

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR IDOL KPOP, VIRAL MARKETING* DAN *FAN LOYALTY* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* FANDOM ENGINE DALAM PEMBELIAN PRODUK NABATI X ENHYPEN

SKRIPSI



Oleh:

**Adistia Dyah Paramita
NIM. 126405212069**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2025**

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR IDOL KPOP, VIRAL MARKETING* DAN *FAN LOYALTY* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* FANDOM ENGINE DALAM PEMBELIAN PRODUK NABATI X ENHYPEN

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh program Sarjana (S1)
Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh:

Adistia Dyah Paramita
NIM. 126405212069

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador Idol Kpop*, *Viral Marketing* dan *Fan Loyalty* terhadap Perilaku *Impulse Buying* Fandom Engene dalam Pembelian Produk NABATI X ENHYPEN”. Yang ditulis oleh Adistia Dyah Paramita, NIM. 126405212069 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Promotor/Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Dianita Meirini, S.A., M.Si.</u> NIP. 198705272019032010	14 Maret 2025	

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulva Sari, S.E.Sv., M.E.
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador Idol Kpop*, *Viral Marketing*, dan *Fan Loyalty* terhadap Perilaku *Impulse Buying* Fandom Engene dalam Pembelian Produk NABATI X ENHYPEN” yang ditulis oleh Adistia Dyah Paramita, NIM. 126405212069 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Tanggal 25 Bulan April Tahun 2025, dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Dianita Meirini, S.A., M.Si
NIP. 198705272019032010

Penguji Utama :

Risdiana Himmati, M.Si.
NIP. 199310062019032024

Sekretaris / Penguji :

Galih Pradananta, M.Si.
NIP. 199308242020121011

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adistia Dyah Paramita

NIM : 126405212069

Jurusan/Prodi : Bisnis dan Manajemen/Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador Idol Kpop*, *Viral Marketing* dan *Fan Loyalty* terhadap Perilaku *Impulse Buying* Fandom Engene dalam Pembelian Produk NABATI x ENHYPEN” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Tulungagung, 17 Maret 2025

Penulis



Adistia Dyah Paramita

NIM. 126405212069

PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID
ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telepon
(0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adistia Dyah Paramita
NIM : 126405212069
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Brand Ambassador Idol Kpop, Viral Marketing dan Fan Loyalty terhadap Perilaku Impulse Buying Fandom Engine dalam Pembelian Produk NABATI X ENHYPEN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 06 Juni 2025
Yang Menyatakan,



Adistia Dyah Paramita