

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Managing Brand Equity, Capitalizing on The Value of a Brand Name*. The Free Press : New York
- Abdul Choliq. (2014). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Ahadiat, Ayi. 2010. “*Manajemen Strategik:Tinjauan Teoritik dan Multiperspektif*”, (lampung:pusat penerbitan lembaga penelitian universitas lampung)
- Alma, Buchari. 2011. “*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*”. (Bandung : Alfabeta)
- AL-Qur'an surah Al- Anbiya. 1990. Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemah. (Semarang:Toha Putra)
- Anam, Khoirul. 2013. “*Strategi Pemasaran Dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan*”. Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam, vol 1.2
- Arianto. (2019). *Peningkatan Prestasi Belajar Siswa MTs Al Mubarak Bandar*
- Arikunto. 2006. “*Metodologi Penelitian*”. (Yogyakarta: Bumi Aksara)
- Basri, Hasan. 2014. “*Kepemimpinan Kepala Sekolah*”. (Bandung:CV Pustaka setia)
- Brilian, Eri. 2016. “*metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*”. (padang:sukabina press)
- Daryanto. 2013. “*Manajemen Pemasaran*”. (Bandung:PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera)

- Djafri, Novyanti. 2017 *"Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah"*. (Yogyakarta: CVbudi utama)
- Fadjarajani, Siti, dkk. 2020. *"Metodologi Penelitian, Pendekatan Multidisipliner"*. (Gorontalo) 204.
- Fathoni, Abdurahmat. 2006. *"Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi"*. (Jakarta: PT Rineka Cipta)
- Fathorrozi dan abd.muhith. 2021. *"Peran Kepala Sekolah Dalam Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Sekolah Dasar Di Jember Jawa Timur"*. journal of Islamic educational management, vol 3,no 2
- Hadi, Amirul dan Haryono. 2005. *"metodologi penelitian Pendidikan"*. (bandung:Pustaka Setia)
- Halim, Abdul, dkk. 2020. *"manajemen marketing Pendidikan islam; Upaya Meningkatkan Bargaining Power MTs Nurul Islam Kapasbaru Surabaya"*, Al-Ibrah vol.5 No.1
- Hidayat, Ara & Machali, Imam. 2012. *"Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah"*. (Yogyakarta: Penerbit Kaukaba)
- Ifendi, Mahfud. 2020. *"Kompetendi Manajerial Mahasiswa Prodi MPI STAI Sagatta Kutai Timur Dalam Pengenalan Lapangan Pendidikan"*, Jurnal Tarbawi Stai Al Fathrah Volume 9,no.1
- Irianto,Yoyon Bahtiar. *"Pemasaran Pendidikan"*, jurnal Pendidikan
- Ishabka. 2019. *"Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Di Sdn 04 Blangpidie Kab. Aceh Barat Daya"* (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darusalam - Banda Aceh

- Jaswita, Derizka Inva. 2018. “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Volume Penerimaan Siswa Baru SD Kartini Komplek Angkasa Pura IP*”, Jurnal Pemasaran Kompetitif, 2.1
- Juliansyah, Eris. 2017. “*strategi pengembangan sumber daya Perusahaan dalam meningkatkan kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*”. Jurnal Ekonomak Vol. 3, No. 2
- Koentjoroningrat. 1985. “*Metodologi Penelitian Masyarakat*”. (Jakarta:Gramedia)
- Larika, Winda, Ekowati, Sri. 2020. “*Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo*”. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis, Vol. 1, No. 1
- M.B, Miles, A.M, Huberman, dan J, Saldana. 2014. “*Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*”. Edition 3. (United States of America: SAGE Publication)
- Ma’rufah, Afni. 2023. “*Strategi Service Quality Sebagai Media dalam Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Pendidikan*”. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran, Vol.4, No.2
- Machali, Imam. “*The Handbook of Education Management*”. (Yogyakarta: Magister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga 2015).hal. 130
- Maskur,(2014),Pentingnya Humas Pada Stakeholder Institusi Pendidikan,Wahana Akademia,Vol.1, No. 2,,hal.140
- Mataram Lampung Tengah Arianto STIT Al Mubarak. *Journal RI'AYAH*, 4(1), 90–97.

- Moloeng, Lexy J. 2007. "*Metodologi penelitian kualitatif*." Bandung: Remaja Rosda Karya
- Muhaimin. 2012. "*Manajemen Pendidikan, Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*", (Jakarta: kencana prenda media group)
- Muhaimin. 2012. "*Manajemen Pendidikan, Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*". (Jakarta: Kencana Preneda Media Group)
- Mulyasa, E. 2009. "*Manajemen Kepala Sekolah Profesional*". (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset)
- Mulyasa. 2019, "*Manajmenen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*". (Jakarta: Bumi Aksara)
- Mundir, Abdillah. 2015. "*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*", jurnal ekonomi islam,no 1,vol 7
- Mundiri, A. (2016). Strategi Membangun Branding Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan. *Jurnal Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 3(2), 58–72.
- Munifah. 2009. "*Manajemen Pendidikan & Implementasinya*". (Kediri: Stain Kediri Press)
- Munir, M. (2022). Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan. *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 21–41.
- Nasution. 2011. "*metode research*". (Jakarta:Bumi Aksara)
- Pasal 1 Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional menegaskan bahwa pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana

belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya.

Pd, Junaris dan Haryanti. 2013. “*Manajemen Pemasaran Pendidikan*”

Philip, Philip Kotler Dan Keller, Kevin Lane. 2007. “*Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*”. (Jakarta: Indeks)

Rahayu, S. W., & Benyamin, C. (2020). Penerapan Kepemimpinan Melayani (Servant Leadership) Bidang Penguatan Karakter Guru dan Siswa. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan*, 5(1)

Rahman, Abd, dkk. 2016. “*Manajemen Strategik*”.(makasar:Lembaga perpustakaan dan penerbitan,universitas muhamadiyah makasar)

Rahman. 2006. “*Peran Strategis Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*”. (Sumedang:Alqaprint Jatinagor)

Rohanah, A., & Agustina, S. (2018). Promotion Based on Emotional Branding At Kineruku Library. *EduLib*, 8(2), 135–155.

Ruhamak, & Rahmadi, (2019). Pengaruh E-WOM, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Konsumen. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 7(2), 234-235

Sagala, Saiful. 2017. “*Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*” .(bandung: alfabeta)

Sapira, M., Setya Putri, S., Oktaviani, Y., & Artikel, S. (2022). Pengembangan Komik Digital sebagai Media Pembelajaran Fisika Tingkat SMP. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Fisika*, 3(1), 10–18.

- Sarosa, Samiaji. 2012. "*Penelitian Kualitatif : Dasar-Dasar*". (Jakarta: PT Indeks)
- Sugiyono. 2016. "*Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*". (Bandung:Alfabeta)
- Supriatna, Ajang."Implementasi kepemimpinan kepala sekolah dalam peningkatan prestasi belajar peserta didik melalui sisitem boarding school" Indonesian journal og education management and administrasion review 3 201
- Tjiptono, Fandy. 2003. "*Total Quality Manajemen. Edisi Revisi*". (Yogyakarta: Andy)
- Trianto, 2011"*Model Pembelajaran Terpadu: Konsep, Strategi, dan Implementasinya dalam kurikulum tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*". (Jakarta: Bumi Aksara)
- Zusrony, Edwin. 2021. "*perilaku konsumen di era modern*". (Semarang:yayasan prima agus Teknik)