

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
ملخص	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR BAGAN	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Deskripsi Teori.....	15
1. Strategi Kepala Sekolah.....	15
2. Pemasaran Pendidikan.....	20
3. Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Pemasaran Pendidikan.....	31

B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Paradigma Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Peneliti	50
D. Data Dan Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	58
H. Tahap Tahap Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Paparan Data.....	61
1. Bagaimana kepala sekolah SMPN 1 Pagerwojo Kabupaten Tulungagung mempromosikan citra lembaga pendidikan ..	61
2. Bagaimana kepala sekolah SMPN 1 Pagerwojo Kabupaten Tulungagung meningkatkan kepuasan peserta didik.....	69
3. Bagaimana kepala sekolah SMPN 1 Pagerwojo Kabupaten Tulungagung membangun loyalits dikalangan peserta didik dan orang tua.....	81
B. Temuan Penelitian	92
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Bagaimana Kepala Sekolah SMPN 1 Pagerwojo Kabupaten Tulungagung Mempromosikan Citra Lembaga Pendidikan.....	95
B. Bagaimana Kepala Sekolah SMPN 1 Pagerwojo Kabupaten Tulungagung Meningkatkan Kepuasan Peserta Didik.....	99
C. Bagaimana Kepala Sekolah SMPN 1 Pagerwojo Membangun Loyalitas Dikalangan Peserta Didik Dan Orang Tua.....	102
BAB VI PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA.....108
LAMPIRAN- LAMPIRAN..... 114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	41
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Paradigma Penelitian	48
Bagan 3. 1 Analisis Data.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Dokumentasi tim pemasaran.....	62
Gambar 4. 2 Dokumentasi kegiatan promosi sekolah.	64
Gambar 4. 3 Dokumentasi kegiatan diesnatalis dan bazar.....	66
Gambar 4. 4 Dokumentasi kegiatan literasi.	71
Gambar 4. 5 dokumentasi daftar ekstra kurikuler.....	74
Gambar 4. 6 Dokumentasi kegiatan ekstra reog dan gamelan.....	74
Gambar 4. 7 Dokumentasi denah sekolah.	78
Gambar 4. 8 Dokumentasi kendaraan fasilitas sekolah	79
Gambar 4. 9 Dokumentasi masjid sekolah	83
Gambar 4. 10 Dokumentasi kegiatan santunan anak yatim.	85
Gambar 4. 11 Dokumentasi kegiatan buka bersama alumni.....	86
Gambar 4. 12 Dokumentasi koordinasi kegiatan dengan walimurid.	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	115
Lampiran 2: Surat Balasan.....	116
Lampiran 3: Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	117
Lampiran 4: Form Konsultasi (Bimbingan).....	118
Lampiran 5: Surat Selesai Bimbingan Skripsi.....	120
Lampiran 6: Porfil Sekolah.....	121
Lampiran 7: Data Pendidik Dan Data Peserta Didik	125
Lampiran 8: Pedoman Wawancara	127
Lampiran 9: Pedoman Observasi.....	137
Lampiran 10: Pedoman Dokumentasi.....	138
Lampiran 11: Dokumentasi.....	139
Lampiran 12: Biodata Penulis	142