

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Dakwah dalam Bimbingan Manasik Haji oleh Ikatan Persaudaraan Haji Indonesia (IPHI) untuk Meningkatkan Kualitas Ibadah Haji di Mojokerto” ini ditulis oleh Putri Istigosah Bintiroisul Ummah, NIM. 126311211022, dengan pembimbing Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Dakwah, Manasik Haji, Kualitas Ibadah Haji

Penelitian ini membahas strategi komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Ikatan Persaudaraan Haji Indonesia (IPHI) dalam bimbingan manasik haji untuk meningkatkan kualitas ibadah haji di Mojokerto. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya pembekalan calon jamaah haji melalui bimbingan yang efektif, agar mereka dapat menjalankan ibadah haji sesuai syariat dan mencapai haji yang mabrur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dakwah yang diterapkan dalam bimbingan manasik haji oleh Ikatan Persaudaraan Haji Indonesia (IPHI), efektivitas strategi komunikasi dakwah dalam bimbingan manasik haji, serta kondisi pelaksanaan bimbingan manasik haji oleh Ikatan Persaudaraan Haji Indonesia (IPHI). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa IPHI Mojokerto menerapkan strategi komunikasi dakwah yang meliputi metode ceramah, metode tanya jawab, dan praktik manasik. Strategi tersebut dinilai cukup efektif dalam meningkatkan pemahaman jamaah terhadap rukun, wajib, sunnah haji, meskipun masih terdapat hambatan seperti perbedaan latar belakang pendidikan dan usia lanjut jamaah. Dengan strategi komunikasi dakwah yang tepat, IPHI mampu membantu calon jamaah mempersiapkan diri secara spiritual, sehingga dapat meningkatkan kualitas ibadah haji.

ABSTRACT

The thesis with the title "Da'wah Communication Strategy in Hajj Manasik Guidance by the Indonesian Hajj Brotherhood Association (IPHI) to Improve the Quality of Hajj in Mojokerto" was written by Putri Istigosah Bintiroisul Ummah, NIM. 126311211022, with the supervisor Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I

Keywords: Da'wah Communication Strategy, Hajj Manasik, Hajj Quality

This study discusses the da'wah communication strategy implemented by the Indonesian Hajj Brotherhood Association (IPHI) in the guidance of the Hajj pilgrimage to improve the quality of the Hajj in Mojokerto. The background of this research is based on the importance of debriefing prospective pilgrims through effective guidance, so that they can carry out the hajj according to sharia and achieve a mabrur hajj.

This study aims to find out how the da'wah communication strategy is applied in the guidance of the Hajj manasik by the Indonesian Hajj Brotherhood Association (IPHI), the effectiveness of the da'wah communication strategy in the guidance of the Hajj Manasik Guide, and the conditions for the implementation of the Hajj Manasik guidance by the Indonesian Hajj Brotherhood Association (IPHI). This study uses a descriptive qualitative approach with a case study method. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, and documentation.

The results of the study show that IPHI Mojokerto implements a da'wah communication strategy which includes lecture methods, question and answer methods, and manasik practices. This strategy is considered quite effective in increasing the understanding of pilgrims on the harmony, obligation, and sunnah of Hajj, although there are still obstacles such as differences in educational backgrounds and the elderly age of pilgrims. With the right da'wah communication strategy, IPHI is able to help prospective pilgrims prepare themselves spiritually, so that they can improve the quality of the hajj.