

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas dan Preferensi Masyarakat terhadap Minat Masyarakat menjadi Nasabah Bank Syariah di Masyarakat Desa Tlogo Kecamatan Kanigoro” ini ditulis oleh Adinda Riffaul Chusna, NIM. 126401211001, dengan pembimbing Bapak Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom., M.T.

Kata Kunci: Religiusitas, Preferensi, Minat, Masyarakat, Nasabah, Bank Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena pengenalan bank syariah yang belum bisa diterobos secara maksimal terutama pada daerah perdesaan. Melihat jumlah penduduk yang cukup besar dan tingkat religiusitas yang tinggi pada masyarakat Desa Tlogo berpotensi menjadi peluang lembaga perbankan syariah untuk melakukan strategi yang optimal dalam mengenalkan perbankan syariah pada masyarakat desa ini. Faktor religiusitas merupakan salah satu faktor utama yang mendorong masyarakat untuk memilih bank syariah, karena layanan bebas dari riba yang menjadi prinsip utama dari bank syariah. Selain itu, preferensi masyarakat yang dibentuk dari adanya pengalaman, informasi atau pengetahuan dari berbagai informan dan media sosial juga dapat mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menggunakan produk bank syariah salah satunya menjadi nasabah bank syariah. Maka dari itu, Desa Tlogo ini menjadi titik fokus penelitian untuk melihat pengaruh religiusitas dan preferensi masyarakat terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

Fokus masalah penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh signifikan antara tingkat religiusitas masyarakat terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah di Desa Tlogo Kecamatan Kanigoro? (2) Apakah terdapat pengaruh signifikan antara preferensi masyarakat terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah di Desa Tlogo Kecamatan Kanigoro? (3) Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara religiusitas dan preferensi masyarakat terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif korelasional. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Data yang sudah dikumpulkan, kemudian diolah melalui IBM SPSS *Statistic* 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah, dengan nilai $t_{hitung} 3.795 > t_{tabel} 1.661$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.1$. (2) Adapun variabel preferensi masyarakat juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah dengan nilai $t_{hitung} 6.529 > t_{tabel} 1.661$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.1$. (3) Sedangkan hasil penelitian pada uji F menunjukkan bahwa religiusitas dan preferensi masyarakat berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah, dengan nilai f_{hitung} sebesar $65.371 > f_{tabel} 2.14$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.1$.

ABSTRACT

The script entitled "The Influence of Community Religion and Preference on Community Interest into Customers of Sharia Bank in the Tlogo Village Kanigoro District" was written by Adinda Riffaul Chusna, NIM. 126401211001, with guidance from Mr. Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom., M.T.

Keywords: Religion, Preference, Interest, Society, Customers, Sharia Bank

This research is based on the phenomenon of introducing sharia banks that have not been able to be penetrated optimally, especially in rural areas. Seeing the large population and high level of religiosity in the people of Tlogo Village has the potential to become an opportunity for Islamic banking institutions to carry out optimal strategies in introducing Islamic banking to the people of this village. The religious factor is one of the main factors that encourages people to choose sharia banks, because services are free from usury which is the main principle of sharia banks. In addition, community preferences formed from experience, information or knowledge from various informants and social media can also affect the community's decision to use sharia bank products, one of which is to become a sharia bank customer. Therefore, Tlogo Village is a research focal point to see the influence of religiosity and people's preference on the interest of the community to become sharia bank customers.

The focus of this research problem is (1) Is there a significant influence between the level of community religiosity on the interest of the community to become sharia bank customers in Tlogo Village, Kanigoro District? (2) Is there a significant influence between people's preferences on the interest of the community to become sharia bank customers in Tlogo Village, Kanigoro District? (3) Is there a simultaneous influence between religiosity and people's preference on people's interest in becoming sharia bank customers?

This study used a quantitative type of research with a correlational descriptive approach. Research data was collected through online distribution of questionnaires. The data analysis techniques used in this study include validity tests, reliability tests, classical assumption tests, coupled linear regression tests, and hypothesis tests. The collected data is then processed through IBM SPSS Statistics 23.

The partial research results show (1) that the religiosity variable has a positive and significant influence on the interest of the community in becoming customers sharia bank customers, with a t value of $3.795 > t\text{-table } 1.661$ and a significance value of $0.000 < 0.1$. (2) The community preference variable also has a positive and significant influence on the interest of the community in becoming customers of Islamic banks, with a t value of $6.529 > t\text{-table } 1.661$ and a significance value of $0.000 < 0.1$. (3) Furthermore, the F-test results show that religiosity and community preferences simultaneously have a significant influence on the interest of the community in becoming customers of Islamic banks, with an F value of $65.371 > F\text{-table } 2.14$ and a significance value of $0.000 < 0.1$.