

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hadi Ismail, Riyan Pradesyah. “Pengaruh Pemahaman Produk Dan Preferensi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *ekonomi Islam Al Sharf* 5, no. 2 (2024): 135–144.
- Adhi Kusumastiti, Ahmad Mustamil Khoiron, Taofan Ali Achmadi. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pertama. Sleman: Deepublish, 2020.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015), QS. Ar Rum: 39
- Amri, Rian Aditya. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Pada PT Bank NTB Syariah Kantor Cabang Pembantu Alas.” *Journal of Innovation Research and Knowledge* 1, no. 9 (2022): 951–964.
- Anand, Dev, and Kayati. “Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah Dengan Preferensi Resiko Individu Sebagai Variabel Permoderasi.” *Proceeding National Conference On Accounting and Auditing* 2, no. 1 (2020): 1–17.
https://www.mendeley.com/catalogue/de8c89cb-2f68-36d5-a580-5891e06c53d7/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B7aa051a4-db9a-4772-926a-46cd27f30c88%7D.
- Andika, Irza, and Novi Khoiriawati. “Pengaruh Persepsi Masyarakat, Lokasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung).” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan* 7, no. 2 (2023): 295–311.
- Apriana, Eka. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi.” *Juhanperak* 2, no. 2 (2021): 434–445.
- Araffi, Mayogi, and Slamet Haryono. “Peran Religiusitas Dalam Memoderasi Persepsi, Preferensi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di

- Bank Syariah Indonesia.” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 7, no. 2 (2022): 461.
- Aziz, Muhammad Abdul, and Lutfia Nuril Arafah. “Preferensi Dan Perilaku Masyarakat Pedesaan Terhadap Perbankan Syariah.” *Journal of Islamic Economics and Philantrophy (JIEP)* 04, no. 01 (2021): 1–23.
- Becker, Rolf. “Gender and Survey Participation. An Event History Analysis of the Gender Effects of Survey Participation in a Probability-Based Multi-Wave Panel Study with a Sequential Mixed-Mode Design.” *Methods, Data, Analyses* 16, no. 1 (2022): 3–32.
- Casriyanti, C. “Pengaruh Religiusitas, Consumer Knowledge Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” *Jurnal Tasyri’: Jurnal Muamalah dan Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2020): 52–70.
<http://ojs.staisdharma.ac.id/index.php/tjmes/article/view/14%0Ahttp://ojs.staisdharma.ac.id/index.php/tjmes/article/download/14/2>.
- Devi, Helsa Annisa. “Preferensi Nasaba Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Tengah).” *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 18, no. 1 (2022): 19–37.
- Faadilah, Indri, and Aldianto Ilham. “Prospek Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Transpor XX*, no. 4 (2005): 57–61.
- Falikah, Tri Yaumil. “Comparative Study of The Concept of Religiosity in The Western and Islamic Perspective.” *Al-Misbah (Jurnal Islamic Studies)* 9, no. 2 (2021): 128–139.
- Firman, Arief, Lia Liliawati, and Arya Wiguna. “Preferensi Masyarakat Kota Sukabumi Terhadap Dompot Digital.” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 9, no. 1 (2023): 39–48.
- Gagahriyanto, Muhammad Anjar. “Literature Review: Konsep Religiusitas Dan Spiritualitas Dalam Penelitian Psikologi Di Indonesia.” *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 351, no. 4 (2023): 2986–6340.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7964628>.
- Hakim, Faqih Wildan, Ashari Hasan, and Irhamsyah Putra. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di

- Kota Bandar Lampung.” *Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance*, 2022.
- El Hasbi, Aurana Zahro, rima Damayanti, Dina Hermina, Hilmi Mizani. “PENELITIAN KORELASIONAL (Metodologi Penelitian Pendidikan).” *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* Vol. 2 No. (2023): 784–808. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/771/708>.
- Hilman Fauzi Harahap, and Marliyah Marliyah. “Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Syariah.” *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2023): 262–268.
- Hutari, Tri, Ernawati, and Yenni Idrus. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Alumni Program Studi Tata Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang 1.” *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 7, no. 2 (2020): 408–420.
- Indonesia, Bank Syariah. “Bank Syariah vs Bank Konvensional, Inilah 4 Perbedaannya Yang Paling Medasar.” Last modified 2023. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/bank-syariah-vs-bank-konvensional-inilah-4-perbedaannya-yang-paling-mendasar>.
- Iryanto, Muhammad, Rusandry. “Preferensi Masyarakat Menabung Di Bank Syariah.” *Al-Qashdu : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2022): 111.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Cetakan ke. Jakarta: KENCANA, 2016.
- Julita, Dona. “Analisis Pengaruh Potensi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah” (2023): 1–152.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Mahyarni, Mahyarni. “THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13.
- Nastiti, Dwi. “Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya.” *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya* (2021).
- Nurhaisya, Nurhaisya, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin, Tenri S.P. Dipoatmodjo, Romansyah Sahabuddin, and Muhammad Ikhwan Maulana

- Haeruddin. “Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik Dan Non Fisik Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT Pelindo (Persero) Regional IV Makassar.” *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 1 (2023): 411–419.
- Purba, Sjafei Djuli, Jontarudi Wico Tarigan, Mahaitin Sinaga, and Vitryani Tarigan. “Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Karya Abdi* 5, no. 2 (2021): 202–208.
- Saeni, Rika Handayani dan Rahmat Haji. *METODE PENELITIAN DAN STATISTIK*. Kabupaten Sleman: Bintang Pustaka Madani Yogyakarta, 2024.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/6dbe673f-2a43-418b-bbf0-074ba21c4913>.
- Sudarman, Muchammad Oki, and Popon Srisusilawati. “Pengaruh Literasi, Minat, Dan Demografi Terhadap Keputusan Memilih Menjadi Nasabah Perbankan Syariah.” *Jurnal Riset Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2024): 27–36.
- Sugiyono. *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Cetakan Ke. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suherdi, and Ivan Muhammad Agung. “Religiusitas Islami Dan Psychological Well-Being Pada Lansia (Studi Pada Jemaah Lansia Mengikuti Suluk).” *Persepsi: Jurnal Riset Mahasiswa Psikologi* 2, no. 2 (2023): 132–137.
- Suprpti, Ida Ayu Putri, Taufiq Chaidir, and Gusti Ayu Arini. “Pengaruh Dimensi Religiusitas Dan Faktor Sosio-Demografis Terhadap Keputusan Menabung Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Mataram Pada Bank Syariah.” *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan* 3, no. 1 (2021): 44–60.
- Suryani, Dian Fajar, Mustapa Khamal Rokan, and Nur Ahmadi Rahmani Bi. “Pengaruh Layanan M-Banking , Religiusitas , Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Di Bank Syariah.” *Pengaruh Layanan M-Banking, Religiusitas, dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Di Bank Syariah* Dian 5, no. 1 (2023): 157–165.
- Thohari, Cindy, and Luqman Hakim. “Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah,

- Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9, no. 1 (2021): 46–57.
- Utomo, Mohamad Nur, Rahmi Nur Islami, and Adinda Pratiwi. “Preferensi Produk Perbankan Syariah, Di Kota Tarakan: Pendekatan Analisis Multigrup.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 4384.
- Waluyo, Bambang, Fitri Ameliasari, and Nedsal Sixpria. “Analisis Persepsi, Perilaku Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Account* 10, no. 2 (2023): 2014–2025.
- Yamalik, Soni, and Nur Hidayat. “Preferensi Konsumen Terhadap Layanan Spbu Di Kota Metro Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Azzahra; Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, no. xx (2018).
- Yuliani, Erma. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (2022): 1–12.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan Dengan Syariah Financial Literacy Dan Financial Behavior Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Tapin.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 809–820.