

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
PENDOMAN LITERASI.....	xv
ABASTRAK	xix
DAFTAR ISI	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Konteks Penelitian	1
B.Fokus dan Pertanyaan Penelitian	21
C.Tujuan Penelitian.....	22
D.Kegunaan Penelitian	23
E.Penegasan Istilah	24
BAB II KAJIAN PSTAKA.....	27
A. Kepemimpinan.....	27
B. Kepemimpinan Perempuan dalam Islam	55
C. Kepemimpinan Transformasional.....	73
D. Konsep <i>Brand Image</i>	97
E. Penelitian Terdahulu.....	123
F. Paradigma Penelitian.....	144

BAB III METODE PENELITIAN	147
A. Rancangan Penelitian.....	147
B. Kehadiran Peneliti.....	148
C. Lokasi Penelitaian	148
D. Sumber Data dan Data	151
E. Teknik Pengumpulan Data.....	153
F. Analisis Data	157
G. Pengecekan Keabsahan Data	159
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .	163
A. Deskripsi Data di Pondok Pesantren BUM	163
B. Paparan Data di Pondok Pesantren BUM	216
C. Temuan Penelitian di Pondok Pesantren BUM	275
D. Proposisi Penelitian.....	281
BAB V PEMBAHASAN.....	285
A. Stimulasi Intelektual Kepemimpinan Transformasional Perempuan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Kelembagaan di Pondok Pesantren Bahrul Ulum <i>Mambaiyyah</i> (BUM) Kabupaten Lampung Selatan	285
B. Kharisma intelektual Kepemimpinan Transformasional Perempuan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Kelembagaan di Pondok Pesantren Bahrul Ulum <i>Mambaiyyah</i> (BUM) Kabupaten Lampung Selatan.....	304
C. Konsiderasi Kepemimpinan Transformasional Perempuan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Kelembagaan di Pondok Pesantren Bahrul Ulum <i>Mambaiyyah</i> (BUM) Kabupaten Lampung Selatan	309
BAB VI PENUTUP	315
A. Kesimpulan	315
B. Implikasi Hasil Peneliitian	319
C. Saran	320
DAFTAR PUSTAKA	323

