

ABSTRAK

Shintia Nur Kharisma, 126101213236. Tinjauan Terhadap Pengalihan Uang Kembalikan Konsumen Dalam Bentuk Donasi Pada Transaksi Di Indomaret Menurut Perspektif Fiqh Muamalah (Studi Kasus Indomaret Ringinsari Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Jurusan Syari'ah, Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Dr. H. Asmawi, M.Ag

Kata Kunci: Pengalihan Uang Kembalikan, Donasi, Indomaret, Fiqh Muamalah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengalihan uang kembalikan konsumen yang terjadi di Indomaret Ringinsari Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Dalam praktiknya pada Indomaret Ringinsari, uang kembalikan belanja konsumen sering dialihkan menjadi donasi. Pengalihan uang kembalikan tersebut dilakukan tanpa adanya penjelasan lebih lanjut secara detail terkait donasi yang ditawarkan dan perlu diperhatikan apakah ada unsur ketidakjelasan (*gharar*) dan pemaksaan dalam transaksi ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik pengalihan uang konsumen menjadi donasi yang dilakukan oleh Indomaret Ringinsari Tulungagung menurut perspektif fiqh muamalah.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana proses pengalihan uang kembalikan konsumen menjadi donasi pada transaksi di Indomaret Ringinsari Tulungagung. 2) Bagaimana tinjauan terhadap praktik pengalihan uang kembalikan konsumen menjadi donasi dalam perspektif fiqh muamalah pada transaksi di Indomaret Ringinsari Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan skripsi ini adalah metode kualitatif dan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan). Prosedur pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa wawancara mendalam (*depth interview*), observasi partisipan, dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Proses pengalihan uang kembalikan konsumen menjadi donasi di Indomaret Ringinsari Tulungagung terjadi karena pihak Indomaret mempunyai kendala akan keterbatasan uang receh maka mereka mengalihkan uang kembalikan konsumen menjadi donasi. Namun pengalihan uang kembalikan menjadi donasi ini akan dilakukan jika konsumen bersedia untuk mendonasikannya tetapi jika konsumen tidak setuju maka uang kembalikan akan tetap dikembalikan oleh pihak Indomaret. Uang donasi dari konsumen yang terkumpul akan disalurkan ke program donasi Peduli Anak Sehat di Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur (NTT). 2) Berdasarkan asas-asas dan prinsip-prinsip fiqh muamalah praktik pengalihan uang kembalikan konsumen menjadi donasi di Indomaret Ringinsari dalam praktiknya sudah berdasarkan asas dan prinsip tersebut. Khususnya pada asas *al-taradhin* mengenai kerelaan konsumen dalam mendonasikan uangnya. Mayoritas konsumen merelakan uang kembaliannya untuk donasi dengan niat sedekah.

ABSTRACT

Shintia Nur Kharisma, 126101213236. A Review of the Transfer of Consumer Change in the Form of Donations in Transactions at Indomaret According to the Perspective of Fiqh Muamalah (Indomaret Ringinsari Tulungagung Case Study), Sharia Economic Law Study Program, Department of Sharia, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor: Dr. H. Asmawi, M.Ag

Keywords: Change Transfer, Donation, Indomaret, Fiqh Muamalah

This research was motivated by the transfer of consumer change that occurred in Indomaret Ringinsari, Kedungwaru District, Tulungagung Regency. In practice, at Indomaret Ringinsari, consumer shopping change is often diverted into donations. The transfer of the change was carried out without further explanation in detail regarding the donation offered and it is necessary to pay attention to whether there is an element of ambiguity (*gharar*) and coercion in this transaction. This study aims to find out the practice of diverting consumer money into donations carried out by Indomaret Ringinsari Tulungagung according to the perspective of fiqh muamalah.

The focus of this research is: 1) How is the process of transferring consumer change into donations in transactions at Indomaret Ringinsari Tulungagung. 2) How to review the practice of transferring consumer change into donations in the perspective of fiqh muamalah on transactions at Indomaret Ringinsari Tulungagung.

The research method used by this thesis is a qualitative method and a type of field *research* (field research). The data collection procedures used in this study are in the form of in-depth *interviews*, participant observations, and documentation. As for the data analysis technique, it uses data collection, data condensation, data presentation, and conclusion drawn.

The results of this study show that: 1) The process of transferring consumer change into donations at Indomaret Ringinsari Tulungagung occurs because Indomaret has constraints on the limitation of change, so they convert consumer change into donations. However, the transfer of change into donations will be carried out if consumers are willing to donate it, but if consumers do not agree, the change will still be returned by Indomaret. The donation money collected from consumers will be channeled to the Healthy Child Care donation program in South Central Timor Regency, East Nusa Tenggara (NTT). 2) Based on the principles and principles of fiqh muamalah the practice of transferring consumer change into donations at Indomaret Ringinsari in practice is based on these principles and principles. Especially on the principle of 'an-taradhin regarding the willingness of consumers to donate their money. The majority of consumers give up their change for donations with the intention of almsgiving.

ملخص

شينتيا نور خريسة ، ١٢٦١٠١٢١٣٢٣٦ .مراجعة لتحويل التغير الاستهلاكي في شكل تبرعات في المعاملات في إندوماريت وفقا لمنظور فقه المعاملة (دراسة حالة ايندوماريتريغينساريتولوغاكوغ)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، كلية الشريعة والقانون، السيد علي رحمة الله تولونغاونغ، المشرف: د. حسين عصماوي، M.Ag

الكلمات المفتاحية: تحويل التغير، التبرع، الهند، فقه المعاملة

كان الدافع وراء هذا البحث هو نقل تغيير المستهلك الذي حدث في إندوماريت رينجينساري ، منطقة كيدونغوارو ، تولونغاونغ ريجنسي. من الناحية العملية ، في ايندوماريتريغينساري ، غالبا ما يتم تحويل تغيير التسوق للمستهلكين إلى التبرعات. تم نقل التغير دون مزيد من التوضيح بالتفصيل فيما يتعلق بالتبرع المعروض ومن الضروري الانتباه إلى ما إذا كان هناك عنصر غموض (غرار) وإكراه في هذه الصفقة. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة ممارسة تحويل أموال المستهلك إلى التبرعات التي تقوم بها ايندوماريتريغينساريتولوغاكوغ وفقا لمنظور فقه المعاملة.

ينصب تركيز هذا البحث على: (١) كيف تتم عملية تحويل التغير الاستهلاكي إلى تبرعات في المعاملات في ايندوماريتريغينساريتولوغاكوغ. (٢) كيفية مراجعة ممارسة تحويل التغير الاستهلاكي إلى تبرعات من منظور فقه المعاملات في ايندوماريتريغينساريتولوغاكوغ.

طريقة البحث التي تستخدمها هذه الأطروحة هي طريقة نوعية ونوع من البحث الميداني (البحث الميداني). إجراءات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي في شكل مقابلات متعمقة وملاحظات للمشاركين وتوثيق. أما بالنسبة لتقنية تحليل البيانات ، فهي تستخدم جمع البيانات وتكثيف البيانات وعرض البيانات والاستنتاج المستخلص.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن: (١) تحدث عملية تحويل تغيير المستهلك إلى تبرعات في ايندوماريتريغينساريتولوغاكوغ لأن ايندوماريت لديها قيود على قيود على الحد من التغير ، لذلك يقومون بتحويل تغيير المستهلك إلى تبرعات. ومع ذلك ، سيتم تحويل التغير إلى تبرعات إذا كان المستهلكون على استعداد للتبرع به ، ولكن إذا لم يوافق المستهلكون ، فسيظل التغير يتم إرجاعه بواسطة ايندوماريت. سيتم توجيه أموال التبرعات التي تم جمعها من المستهلكين إلى برنامج التبرع برعاية الطفل

الصحي في جنوب وسط تيمور ريجنسي ، شرق نوسا تينجارا (نتت). ٢) بناء على مبادئ ومبادئ
الفقه المعاملة ، فإن ممارسة تحويل التغيير الاستهلاكي إلى تبرعات في إندوماريت رينجينساري عمليا
تستند إلى هذه المبادئ والمبادئ. خاصة على مبدأ الترادين فيما يتعلق برغبة المستهلكين في التبرع
بأموالهم. يتخلى غالبية المستهلكين عن تغييرهم للتبرعات بقصد الصدقة.