

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.7 Penegasan Variabel	12
1.8 Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Teori	18

2.1.1	Teori <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	18
2.1.2	Teori Minat Beli Konsumen.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Teori.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
3.3	Variabel dan Pengukuran	58
3.4	Populasi dan Sampel	62
3.5	Instrumen Penelitian.....	66
3.6	Teknik Pengumpulan Data	75
3.7	Analisis Data	76
3.8	Tahapan Penelitian	87
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		90
4.1	Deskripsi Data	90
4.2	Uji Asumsi Klasik dan Hipotesis	90
BAB V PEMBAHASAN		98
BAB VI PENUTUP		103
6.1	Kesimpulan.....	103
6.2	Saran	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint kuisisioner Electronic Word of Mouth (e-WOM)	67
Tabel 3. 2 Kuisisioner Electronic Word of Mouth modifikasi dari Goyette et. al dan indikator dari Goyette et. al.....	67
Tabel 3. 3 Blueprint kuisisioner Minat Beli Konsumen	69
Tabel 3. 4 Kuisisioner Minat Beli Konsumen yang telah dimodifikasi dari penelitian Dewi Ervina (2018) dengan indikator dari Ferdinand	70
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth (X).....	78
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	80
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas X	81
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Y	82
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Penelitian.....	91
Tabel 4. 2 Kategorisasi Skor e-WOM.....	88
Tabel 4. 3 Kategorisasi Skor Minat Beli.....	89
Tabel 4. 4 One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test.....	91
Tabel 4. 5 ANOVA	93
Tabel 4. 6 Regresi Linear Sederhana	94
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi	95
Tabel 4. 8 Hipotesis.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin Responden	91
Gambar 4. 2 Scatterplot.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	111
Lampiran 2	112
Lampiran 3	113