

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup Penelitian	17
G. Penegasan Variabel	18
H. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
A. Konsep.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	34

C. Variabel dan Pengukuran	34
D. Populasi, Sampling, dan Sampel	50
E. Instrumen Penelitian	51
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Analisis Data	54
H. Tahapan Penelitian	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN.....	58
A. Deskripsi Data	58
BAB V.....	100
PEMBAHASAN.....	100
A. Pembahasan Rumusan Masalah	100
BAB VI	108
PENUTUP	108
A. Simpulan.....	108
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114
BIODATA PENULIS	146

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	35
Tabel 3. 2 Unit Analisis.....	38
Tabel 3. 3 Skala Nominal	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Overclaim Produk Skincare	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Akun TikTok @dokterdetektif.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Klaim Produk Skincare Pada Konten.....	60
Tabel 4. 5 Hasil Overclaim Kandungan Produk Skincare Pada Konten.....	61
Tabel 4. 6 Hasil Overclaim Manfaat Produk Skincare Pada Konten.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Overclaim Keamanan Produk Skincare Pada Konten	62
Tabel 4. 8 Hasil Explicit claim Produk Skincare Pada Konten.....	62
Tabel 4. 9 Hasil Implisit claim Produk Skincare Pada Konten.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Jenis Produk Skincare Pada Konten.....	64
Tabel 4. 11 Hasil Jumlah Produk Skincare Pada Konten	65
Tabel 4. 12 Hasil Jumlah Merek Skincare Pada Konten	65
Tabel 4. 13 Hasil Jenis Kandungan Aktif Aman Produk Skincare Pada Konten	66
Tabel 4. 14 Hasil Jenis Kandungan Aktif Bahaya Produk Skincare Pada Konten	67
Tabel 4. 15 Hasil Dosis Kandungan Aktif Produk Skincare Pada Konten	68
Tabel 4. 16 Hasil Privasi Merek Produk Skincare Pada Konten	70
Tabel 4. 17 Hasil Privasi Pemilik Merek Skincare Pada Konten	70
Tabel 4. 18 Hasil Kredibilitas Sumber Produk Skincare Pada Konten.....	71
Tabel 4. 19 Hasil Jenis Isi Konten.....	71
Tabel 4. 20 Hasil Kesesuaian Judul Konten	72
Tabel 4. 21 Hasil Isi Edukasi.....	73
Tabel 4. 22 Hasil Like Pada Konten.....	74
Tabel 4. 23 Hasil Komentar Pada Konten	74
Tabel 4. 24 Hasil Favorit Pada Konten	75
Tabel 4. 25 Hasil Share Pada Konten	75
Tabel 4. 26 Hasil Viewers Pada Konten.....	76
Tabel 4. 27 Hasil Durasi Pada Konten	77
Tabel 4. 28 a Jenis Produk Skincare * Overclaim Kandungan Crosstabulation	77
Tabel 4. 28 b Jenis Produk Skincare * Overclaim Kandungan Chi-Square Tests	81
Tabel 4. 29 a Overclaim Keamanan * Jenis Kandungan Aktif Bahaya Crosstabulation ...	81
Tabel 4. 29 b Overclaim Keamanan dengan Jenis Kandungan Aktif Bahaya Chi-Square Tests	83
Tabel 4. 30 a Jenis Kandungan Aktif Aman * Dosis Kandungan Aktif Crosstabulation .	83
Tabel 4. 30 b Jenis Kandungan Aktif Aman * Dosis Kandungan Aktif Chi-Square Tests	90
Tabel 4. 31 a Klaim * Kredibilitas Sumber <i>Crosstabulation</i>	90
Tabel 4. 31 b Klaim * Kredibilitas Sumber Chi-Square Tests	91
Tabel 4. 32 a Jenis Isi Konten * Kesesuaian Judul Konten <i>Crosstabulation</i>	91
Tabel 4. 32 b Jenis Isi Konten * Kesesuaian Judul Konten Chi-Square Tests	92

Tabel 4. 33 a Jumlah Produk <i>Skincare</i> * Jumlah Merek <i>Skincare</i> <i>Crosstabulation</i>	93
Tabel 4. 33 b Jumlah Produk <i>Skincare</i> * Jumlah Merek <i>Skincare</i> Chi-Square Tests	95
Tabel 4. 34 a Isi Edukasi * Viewers <i>Crosstabulation</i>	96
Tabel 4. 34 b Isi Edukasi * Viewers Chi-Square Tests	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial Di Indonesia 2025	2
Gambar 1. 2 Aplikasi Paling Banyak Diunduh Secara Global 2022.....	3
Gambar 1. 3 Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia.....	4
Gambar 1. 4 Jumlah Permohonan Notifikasi Kosmetik Di Indonesia 2021-2024..	7
Gambar 1. 5 Profil Akun TikTok @dokterdetektif	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Hasil Turnitin.....	114
Lampiran 2 Grafik Kuesioner.....	117
Lampiran 3 Hasil Kuesioner (Coding Sheet)	125
Lampiran 4 Uji Validitas	127
Lampiran 5 Histogram Uji Frekuensi.....	128
Lampiran 6 Tabulasi Silang	141
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	145