

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
TRANSLITERASI.....	xviii
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
G. Penegasan Variabel	13
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Strategi Pemasaran (Bauran Pemasaran)	17
B. Pemasaran Syariah	18
C. Keputusan Pembelian.....	20
D. Keragaman Produk.....	26

E. Harga	30
F. Labelisasi Halal	33
G. Penelitian Terdahulu	38
H. Kerangka Teori	42
I. Pengembangan Hipotesis	44
J. Hipotesis Penelitian	49
K. Mapping Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian	55
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	56
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	59
E. Instrumen Penelitian	63
F. Teknik Pengumpulan Data	67
G. Teknik Analisis Data	68
H. Tahapan penelitian.	76
BAB IV HASIL PENELITIAN	77
A. Deskripsi Data	77
1. Gambaran Umum Produk Mie Instan	77
2. Gambaran Umum Kondisi Geografis Kabupaten Tulungagung	79
3. Karakteristik Responden	80
4. Deskripsi Variabel	83
B. Temuan Penelitian	96
1. Uji Instrumen Data	96
2. Uji Asumsi Klasik	100
3. Analisis Regresi Linear Berganda	103
4. Uji Hipotesis	105
5. Uji Koefisien Determinasi	108
BAB V PEMBAHASAN	109
A. Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kabupaten Tulungagung	109
B. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kabupaten Tulungagung	113

C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kabupaten Tulungagung	116
D. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kabupaten Tulungagung	119
BAB VI PENUTUP	124
A. KESIMPULAN	124
B. SARAN	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132