

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Aiyub. 2007. *Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung dan Memperoleh Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam*, Nanggroe Aceh Darussalam.  
<https://www.google.com/search?q=No.-1-Januari>
- Antonio, Muhammad Syari'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia, *Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia No.32/34/Kep/Dir tentang Bank Umum Berdasarkan Prinsip Syariah*,
- Budiarto, Teguh. 1993. *Seri Diktat Kuliah Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Engel, James F. dkk. 2006. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke 6, Jakarta: Binarupa Aksara
- Gary Armstrong dan Philip Kotler. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran, jilid 1, Edisi kesembilan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, Philip dan AB.Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leon, G. Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar, 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks.
- Mangkunegara. Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Moleong, Lexy J.. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mowen John C.. 2002. *Perilaku Konsumen JILID 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mulyani, Sri judul. 2006. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada BRI Syariah Cabang Solo*. Solo.  
<https://dandry.files.wordpress.com/2010/06/analisis-prilaku-konsumen.pdf>
- Nasadjana. 2001. *Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi*. Bandung : Sinar Baru Argasindo.
- Nugraha, Setiadi J.. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Paul ,Peter J.. 2003. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Grafindo.
- Prastijo, Ristiyanto. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Pudjo, Teguh. 2002. *Aplikasi Akutansi Manajemen dalam Praktek Perbankan*, Yogyakarta: BPFE.
- Purba, Irwani. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Tabungan Perbankan Syariah di Kota Pematang Siantar*. Sumatra Utara.  
<https://www.google.co.id/url?sa>.
- Sigiyanto. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen yang Mempengaruhi Ekspetasi Nasabah Produk Tabungan di Bank Syariah Mandiri Jakarta Selatan*, Jakarta.  
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=132865&val=5615>.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J.. 2000. *Prinsip Pemasaran, Terjemahan Yohannes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- ..... 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- ..... 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta .

..... 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung, Alfabeta.

.....2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sujianto, Agus, Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia.

Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Aditya Media.

Suprpti dan Ni Wayan Sri. 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Surtisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Swasta, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tatik dan Suryani, 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Waskito, Arif. 2007. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Perbankan Syariah Di Surakarta*. Solo.

<https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwii39D9x7v>.

Wirnyaningsih. 2005. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).