

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. PEMASARAN	
1. Pengertian Pemasaran	15
2. Konsep Pemasaran.....	17
B. SIKAP	
1. Pengertian Sikap	19
2. Fungsi Sikap	20

3. Komponen Sikap	21
4. Perubahan Sikap	22
5. Peran Sikap Dalam Pengembangan Strategi Pemasaran	24
C. PERILAKU KONSUMEN	
1. Pengertian Perilaku Konsumen	26
2. Model Perilaku Konsumen	28
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	29
D. HUBUNGAN SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN	34
E. ATRIBUT PRODUK	
1. Pengertian Atribut Produk	35
2. Pentingnya Atribut	38
3. Unsur-unsur Atribut Produk	39
F. PRODUK TABUNGAN SYARIAH	
1. Pengertian Produk Tabungan Syariah	40
G. PERBANKAN SYARIAH	
1. Pengertian Bank Syariah	43
H. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	50
I. KERANTGKA BERFIKIR	54
J. HIPOTESIS	56
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian	57
2. Jenis Penelitian	57
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	
1. Populasi	58
2. Sampling dan Sampel Penelitian	58
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data	59
2. Variabel Penelitian	60
3. Skala Pengukuran	61
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	

1. Teknik Pengumpulan Data	62
2. Instrumen Penelitian	64
E. Analisis Data	
1. Uji validitas	67
2. Uji Reliabilitas	67
3. Analisis Fishbein	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lembaga Objek Penelitian	
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia (BMI)	71
2. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung...	73
3. Produk Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung	74
4. Sistem Pelayanan Bank Muamalat KCP Tulungagung.....	75
5. Sistem Promosi Bank Muamalat KCP Tulungagung	77
6. Struktur Organisasi Bank Muamalat KCP Tulungagung	78
C. Data Kuantitatif	
1. Karakteristik Responden	82
B. Deskripsi Variabel	85
D. Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	96
3. Analisis Sikap (<i>Fishbein</i>)	99
4. Analisis Perilaku Konsumen (<i>Fishbein</i>)	103
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	