

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Dalam pendekatan penelitian ini jenis yang digunakan adalah metode kuantitatif, yaitu menggunakan analisis data secara mendalam dalam bentuk angka.⁴⁸ Menurut Margono penelitian kuantitatif adalah penelitian yang lebih banyak menggunakan logika hipotesis verifikasi yang dimulai dengan berfikir deduktif untuk menurunkan hipotesis kemudian melakukan pengujian dilapangan dan kesimpulan atau hipotesis tersebut ditarik berdasarkan data empiris. Oleh karena itu menekankan pada indeks-indeks dan pengukuran empiris.⁴⁹

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian asosiatif, yang merupakan penelitian yang dilakukan mencari hubungan antara satu variable dengan variable lainnya. Penelitian ini memiliki tingkat tertinggi jika dibandingkan dengan penelitian yang lainnya seperti penelitian deskriptif dan komparatif.

⁴⁸ Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, (Jakarta: PT Gramedia, 2005). Hal 93

⁴⁹ Tanzeh Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011). Hal 64

B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari yang kemudian ditarik kesimpulan. Populasi adalah kumpulan dari individu dengan kualitas serta ciri-ciri yang telah ditetapkan. Kualitas dan ciri tersebut dinamakan variabel.⁵⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung.

2. Sampling dan Sampel Penelitian

Teknik sampling adalah merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menemukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat berbagai teknik sampling yang digunakan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik sampel jenuh, dikarenakan tidak diketahuinya jumlah populasi secara jelas.⁵¹

Sampel adalah dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini mengambil sampel dengan menggunakan metode pilih acak. Untuk penelitian jumlah populasi yang terlalu banyak akan kita jadikan sampel dengan harapan jumlah sampel yang kita ambil dapat mewakili populasi yang ada. Untuk menentukan ukuran sampel menggunakan rumus Slovin :

⁵⁰ Tanzeh Ahmad, *Metodologi Penelitian*.....Hal. 60

⁵¹ Sugiyonjo, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal 120-122

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Dimana : n = ukuran sampel

N = Populasi

e = Presentasi

kelonggaran ketidakterikatan karena kesalah pengambilan sampel yang masih diinginkan.⁵²

Pada tahap ini, peneliti memfokuskan sampel pada nasabah yang lama Bank Muamalat KCP Tulungagung, karena sampel yang dibutuhkan mengukur sikap dan perilaku adalah nasabah yang sudah mempunyai banyak pengalaman dan mengetahui banyak hal tentang Bank Muamalat KCP Tulungagung. Sampel yang diambil dalam penelitian ini dengan tingkat e 10% yaitu :

$$n = \frac{150}{1 + (150 \times 0.1^2)} = 60$$

Dari hasil tersebut peneliti memutuskan untuk mengambil sampel sebanyak 60 orang nasabah lama dari Bank Mumalat KCP Tulungagung.

⁵² Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Thesis, Disertasi*, (Yogyakarta: Ardana Media, 2007), hal 10

C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran

1. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subyek dari mana data diperoleh.⁵³ Sumber data dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi 2 macam, yaitu:

- a. Data primer, yaitu data yang didapat dari sumber pertama dilapangan.⁵⁴ Jenis data ini sering disebut dengan istilah data mentah berupa hasil Angket dengan responden nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Tulungagung.
- b. Data sekunder merupakan data yang berasal dari sumber kedua yang dapat di peroleh melalui buku-buku, brosur dan artikel yang didapat dari *website* yang berkaitan dengan penelitian ini.⁵⁵. Untuk memperoleh data ini peneliti mengambil sejumlah buku-buku, brosur, *website*, dan contoh penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵⁶ Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu:

⁵³ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002). Hal 4

⁵⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2001). Hal 128

⁵⁵ Ahmad Tanzeh, *Pengantar....* Hal 12

⁵⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2006). Hal 29

a. Variabel sikap

Sikap adalah evaluasi, perasaan, dan kecenderungan seseorang yang relative konsisten terhadap suatu objek atau gagasan. Variabel sikap dihitung berdasarkan 2 (dua) dimensi yaitu :

1) Keyakinan

Yaitu kepercayaan konsumen terhadap produk tabungan di Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung. Keyakinan ini merupakan tanggapan konsumen (nasabah) atas atribut yang dimiliki produk tabungan.

2) Evaluasi

Yaitu seberapa penting produk tabungan di Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung dimata konsumen (nasabah). Indikator untuk evaluasi ini harus sama dengan indikator-indikator dari keyakinan, karena diperlukan untuk mengevaluasi keyakinan konsumen akan suatu atribut yang ada pada produk tabungan.

b. Variabel Norma Subjektif

Norma subjektif merupakan sifat eksternal individu yang mempunyai pengaruh terhadap perilaku individu atau perilaku konsumen. Variabel subjektif dapat diukur dari 2 (dua) dimensi yaitu:

1) Keyakinan Normatif

Yaitu keyakinan konsumen akan mendapat kelompok referensi jika ia berperilaku tertentu. Menurut Fishbein, indikator dari keyakinan adalah keluarga, orang lain, teman dan iklan atau promosi.

2) Motivasi

Yaitu seberapa jauh konsumen akan menuruti pendapat kelompok referensi indikator dari motivasi harus sama dengan indikator-indikator dari keyakinan normative.

3. Skala Pengukuran

Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif.⁵⁷

Dalam penelitian ini menggunakan skala *Likert* dimana skala untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena social. Fenomena social telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.⁵⁸

Untuk pemberian skor skala *Likert* ini sebagai berikut :

⁵⁷ *Ibid.* Hal 105

⁵⁸ *Ibid.* Hal 107

Tabel 1.3 Skala Likert

Bobot	Kategori
-2	Sangat Tidak Setuju
-1	Tidak Setuju
0	Netral
1	Setuju
2	Sangat Setuju

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

1. Teknik Pengumpulan Data

Metode atau teknik pengumpulan data adalah bagian instrument pengumpulan data yang menentukan berhasil atau tidaknya suatu penelitian. Kesalahan penggunaan metode pengumpulan data atau metode pengumpulan data yang tidak semestinya, berakibat fatal terhadap hasil-hasil penelitian yang dilakukan.⁵⁹

Dalam usaha memperoleh data-data yang peneliti perlukan dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data adalah bagian instrument pengumpulan data yang menentukan berhasil atau tidaknya suatu penelitian⁶⁰. Berikut adalah metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

⁵⁹ Nasadjana, *Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi*, (Bandung : Sinar Baru Argasindo, 2001). Hal 24

⁶⁰ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial ...*, hal.123

- a. Metode Observasi adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indra mata sebagai alat bantu. Observasi mempunyai peranan penting pada pengumpulan data dalam penelitian. Hal ini dikarenakan jenis-jenis informasi tertentu dapat diperoleh dengan baik melalui pengamatan langsung oleh peneliti.
- b. Metode Angket adalah alat penelitian berupa daftar pertanyaan untuk memperoleh keterangan dari sejumlah responden.⁶¹ Angket ini diberikan kepada responden yaitu Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Tulungagung.
- c. Metode Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data penelitian yang diterapkan dengan cara peneliti menyidiki benda-benda tulis seperti buku-buku, majalah/ brosur, dokumen catatan harian dan sebagainya.⁶² Metode ini digunakan untuk memperoleh informasi tentang profil, dan produk-produk yang ditawarkan oleh Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Tulungagung.

2. Instrument Penelitian

Instrument penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah⁶³.

⁶¹ *Ibid.* Hal 135

⁶² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010). Hal 274

⁶³ Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*,..... Hal 203

Titik tolak dari penyusunan adalah variabel-variabel penelitian yang ditetapkan untuk diteliti. Dari variabel-variabel tersebut diberi definisi operasionalnya, dan selanjutnya ditentukan indikator yang diukur. Dari indikator itu kemudian dijabarkan menjadi butir-butir pertanyaan atau pernyataan.

Untuk mempermudah penyusunan instrument penelitian, maka perlu digunakan “*matrik pengembangan instrumen*” atau “*kisi-kisi instrumen*”,⁶⁴ yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.4
Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Pernyataan	No Item	Sumber
Sikap	Keyakinan			
	a. Kualitas pelayanan	Pelayanan yang diberikan saat menabung /mengambil tabungan sangat cepat sehingga tidak menunggu lama.	1	Muhamma d Syari'I Antonio, <i>Bank Syariah dari Teori ke Praktik,</i>
	b. Kualitas Produk	Produk tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan nasabah.	2	
	c. Bagi Hasil	Produk tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung memberikan keuntungan bagi hasil yang adil.	3	
	d. Kerahasiaan nasabah	Kerahasiaan saya sebagai nasabah terjamin	4	
	e. Keamanan	Menyimpan uang dalam tabungan di Bank Mumalat KCP	5	

⁶⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan.....* Hal 149

	tabungan	Tulungagung saya tidak khawatir uang akan hilang dibanding menyimpan uang di tempat lain		Husein Umar, <i>Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen</i>
	f. Biaya administrasi	Biaya administrasi yang dikenakan pada rekening tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung tidak memberatkan.	6	
	g. Sesuai dengan syariat Islam	Tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung tidak menggunakan sistem bunga, dan sesuai dengan syariat Islam.	7	
	h. Citra	Citra produk tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung sebagai tabungan yang handal tidak diragukan	8	
	Evaluasi			
	a. Kualitas Pelayanan	Bank Muamalat KCP Tulungagung memberikan pelayanan yang cepat dan memuaskan terhadap nasabah tabungan	1	
	b. Kualitas Produk	Produk tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan nasabah dibanding dengan kualitas produk tabungan di tempat lainnya.	2	
	c. Bagi Hasil	Sistem bagi hasil produk tabungan Bank Muamalat KCP Tulungagung lebih menarik dibanding produk tabungan Syariah lain.	3	
	d. Kerahasiaan nasabah	Bank Muamalat KCP Tulungagung memberikan jaminan kerahasiaan terhadap nasabah.	4	
	e. Keamanan tabungan	Menyimpan uang dalam tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung saya tidak khawatir uang akan hilang dibanding menyimpan uang di tempat lain	5	
	f. Sesuai dengan syariat islam	Dengan menabung di tabungan Bank Muamalat KCP Tulungagung saya tidak berdosa karena tidak menggunakan sistem bunga.	6	
	g. Biaya administrasi	Saya tidak merasa keberatan dengan biaya administrasi yang dikenakan pada	7	

		nasabah tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung		
	h. Citra	Tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung adalah produk tabungan yang menarik di Kabupaten Tulungagung.	8	

Variabel	Indikator	Pernyataan	Sumber
Perilaku	Keyakinan Normatif		Husein Umar, <i>Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.</i>
	a. Keluarga	Keluarga saya berpendapat sebaiknya saya menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung.	
	b. Teman	Teman saya berpendapat sebaiknya saya menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung.	
	c. Promosi	Promosi menyebabkan saya tertarik menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung.	
	Motivasi		
	a. Keluarga	Keluarga saya mendukung apabila saya menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung adalah	
	b. Teman	Teman saya mendukung apabila saya menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung adalah	
c. Promosi	Promosi menyebabkan saya tertarik menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung		

E. Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisa data adalah kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan dan responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁶⁵ Setelah data penelitian berupa jawaban responden atas angket yang dibagikan, selanjutnya dilakukan analisis data dengan menggunakan:

1. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan dan kesahan suatu instrument. Validitas menunjukkan seberapa cermat suatu alat tes melakukan fungsi ukurnya atau suatu alat ukur yang adapat mengukur apa yang ingin diukur. Selanjtnya disebutkan validitas bertujuan untuk menguji apakah tiap item atau instrument (bisa pertanyaan maupun pernyataan) benar-benar mampu mengungkap variable yang akan diukur atau konsistensi internal tiap item alat ukur dalam mengukur suatu variable⁶⁶.

pertanyaan sampai sejauh mana data yang ditampung pada suatu kuisisioner dapat mengukur apa yang ingin diukur, dengan memakai teknik korelasi *product moment*,⁶⁷ dengan rumus :

⁶⁵ Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, (Bandung: Alfabeta, 1999). Hal 142

⁶⁶ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009). Hal 96

⁶⁷ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung, Alfabeta, 2005). Hal 213

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan : r = korelasi nilai butir dengan nilai total

n = Jumlah responden

X = Skor pertanyaan

Y = Skor total

Suatu pertanyaan dikatakan Valid apabila hasil uji Validitas tersebut di atas 0,361.

2. Uji Reliabilitas

Menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Instrument yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga.

Untuk memperoleh indeks reliabilitas soal menggunakan *one shot* yaitu pengukuran hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau yang mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* (α), variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* (α) > 0,60. Dan ini sesuai dengan yang dikemukakan oleh Triton seperti yang dikutip Sujianto jika skala itu dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan reng yang sama, maka ukuran kemantapan *alpha* dapat diinterpretasikan sebagai berikut:⁶⁸

- a. Nilai *Alpa Cronbach* 0,00 – 0.20 berarti kurang reliable
- b. Nilai *Alpa Cronbach* 0,21 – 0.40 berarti agak reliable
- c. Nilai *Alpa Cronbach* 0,41 – 0.60 berarti cukup reliable
- d. Nilai *Alpa Cronbach* 0,61 – 0.80 berarti reliable
- e. Nilai *Alpa Cronbach* 0,81 – 1.00 berarti sangat reliable

⁶⁸ Sugiyono, *Statistika Untuk*.....Hal 153

3. Analisis Fishbein

Untuk membahas permasalahan pertama adalah dengan menghitung sikap konsumen (nasabah) terhadap produk tabungan syariah di Bank Muamalat Capem Tulungagung dengan metode analisa sikap Fishbein. Langkah-langkah adalah :⁶⁹

a. Menentukan atribut objek sikap

Antara lain adalah pelayanan, bagi hasil, lokasi strategis, keamanan uang, dan promosi.

b. Menganalisa dimensi evaluative yang berhubungan dengan setiap atribut.

Selanjutnya, atribut objek sikap dan evaluasinya dimasukkan dalam rumusan Fishbein, Rumusnya :

$$Ab = \sum(bi)(ei)$$

Dimana : Ab = sikap individu terhadap objek tertentu

bi = kekuatan keyakinan konsumen bahwa objek memiliki atribut i

ei = evaluasi kepercayaan individu terhadap konsekuensi mengenai atribut i .

c. Untuk membahas permasalahan kedua, adalah dengan mengukur maksud perilaku konsumen atau tujuan berperilaku. Rumusnya :

$$B \sim BI = w1 (AB) + w2 (SN)$$

⁶⁹ Husein Umar, *Riset Pemasaran dan.....* Hal 435

Dimana :

B = Perilaku

BI = Maksud Perilaku

AB = Sikap terhadap pelaksanaan perilaku

SN = Norma subjektif

w1, w2 = Bobot yang ditentukan secara empiris
menggambarkan pengaruh relative dari komponen.

- d. Untuk mengukur norma subjektif atau factor kelompok referensi digunakan rumus dibawah ini :

$$SN = \sum(bi)(mi)$$

Dimana :

SN = Norma subjektif konsumen terhadap kelompok referensi

bi = keyakinan konsumen terhadap pendapat kelompok referensi jika berperilaku tertentu

mi = motivasi konsumen perilaku