

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis Fishbein, sikap konsumen dengan skor +6,29, termasuk dalam kategori baik atau dapat dikatakan konsumen menyukai produk tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung. Dalam menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung atribut yang paling disetujui atau disukai oleh konsumen adalah atribut kualitas pelayanan dengan skor tertinggi.
2. Berdasarkan analisa perilaku konsumen dengan konsep dari Fishbein hasil penelitian menunjukkan nilai tertinggi dari faktor eksternal adalah teman dengan nilai (0,76), jadi faktor eksternal konsumen lebih dipengaruhi oleh teman. perilaku konsumen bernilai +4,321 bernilai positif yang artinya konsumen mempunyai perilaku positif artinya konsumen (nasabah) akan dan tetap menggunakan produk tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung.

B. Saran

1. Bagi Lembaga

Sikap nasabah terhadap produk tabungan di Bank Muamalat KCP Tulungagung, atribut yang mempunyai nilai tertinggi adalah atribut kualitas pelayanan. Oleh karena itu pihak Bank Muamalat KCP Tulungagung hendaknya tetap mempertahankan kualitas dalam melayani nasabah penabung. Serta meningkatkan pada atribut-atribut yang lainnya seperti kualitas produk dan mempertahankan citra atau nama baik Bank di mata nasabah.

2. Bagi Stakeholder

DPS diharapkan mengerti dan memahami ekonomi serta sistem perbankan sesuai dengan hukum, juga hukum-hukum finansial melalui berbagai fatwa syariah yang diharapkan mampu menjalankan fungsinya secara maksimal, sesuai dengan porsi dan tugas masing-masing. Melakukan pengawasan terhadap bank syariah secara aktif dan rutin, karena peran DPS sangat menentukan dalam mengawasi setiap operasi bank syariah agar tetap memenuhi prinsip-prinsip syariah.

3. Bagi akademik

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan loyalitas nasabah pada perusahaan perbankan, meskipun penelitian ini jauh dari

kesempurnaan dan banyak kekuarangnya. Peneliti dalam melakukan penelitiannya mengalami berbagai kendala dalam hal pencarian informasi karena menyangkut kerahasiaan bank.

4. Peneliti yang akan datang

Bagi para peniliti yang akan datang diharapkan untuk meneliti sikap dan perilaku konsumen terhadap produk-produk perbankan yang lainnya, karena penelitian analisis sikap dan perilaku dengan metode analisis dari Fishbein masih sangat sedikit di bidang perbankan.