

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
G. Penegasan Variabel	10
H. Sistematika Penulisan	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Grand Theory	16
B. Tinjauan Tentang Pengetahuan Akuntansi.....	17
C. Tinjauan Tentang Penggunaan Informasi Akuntansi.....	19
D. Tinjauan Tentang Pemanfaatan E-commerce	23
E. Tinjauan Tentang Persaingan Usaha.....	30
F. Tinjauan Tentang Kinerja UMKM	36
G. Penelitian Terdahulu	39
H. Kerangka Teori.....	46
I. Hipotesis Penelitian.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Variabel dan Pengukuran	51
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	52
E. Instrumen Penelitian.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Analisis Data	57
H. Tahapan Penelitian	63

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
B. Karakteristik Responden	66
C. Deskripsi Data Penelitian.....	67
D. Analisis Data	71

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja.....	86
B. Pengaruh Penggunaan Informasi Terhadap Kinerja	87
C. Pengaruh Pemanfaatan E-commerce Terhadap Kinerja	89
D. Pengaruh Persaingan Usaha Terhadap Kinerja.....	91
E. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Penggunaan Informasi	

Akuntansi, Pemanfaatan E-commerce dan Persaingan Usaha Terhadap Kinerja.....	93
---	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN