

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-commerce*, dan Persaingan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Mema Rosita Sari, NIM. 12403183124 dengan pembimbing Dianita Meirini, S.A, M.Si.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-commerce*, Persaingan Usaha dan Kinerja UMKM

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana pelaku UMKM dapat meningkatkan kinerja usahanya sehingga tercapailah tujuan yang telah ditetapkan. Dalam melakukan upaya peningkatan kinerja usaha, terdapat berbagai faktor yang mempengaruhinya. Seperti faktor pengetahuan akuntansi, penggunaan informasi akuntansi, pemanfaatan *e-commerce* dan persaingan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, penggunaan informasi akuntansi, pemanfaatan *e-commerce* dan persaingan usaha terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Blitar baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 395 responden. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada responden pelaku UMKM di Kabupaten Blitar. Data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS 25 dengan melakukan beberapa tahap uji analisis data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, variabel penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, variabel pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja UMKM dan variabel persaingan usaha berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan akuntansi, penggunaan informasi akuntansi, pemanfaatan *e-commerce* dan persaingan usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Angka Adjusted R Square sebesar 0,824 menunjukkan bahwa 82,4% variasi kinerja UMKM dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 17,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Accounting Knowledge, Use of Accounting Information, Utilization of E-commerce and Business Competition on the Performance of MSMEs in Blitar Regency" was written by Mema Rosita Sari, NIM. 12403183124 with the supervisor Dianita Meirini, S.A, M.Si.

Keywords: Accounting Knowledge, Use of Accounting Information, Utilization of E-commerce, Business Competition and MSME Performance

This research is motivated by how MSME actors can improve their business performance so that the predetermined goals are achieved. In making efforts to improve business performance, there are various factors that influence it. Such as accounting knowledge factors, use of accounting information, utilization of e-commerce and business competition. The purpose of this study was to determine the effect of accounting knowledge, use of accounting information, utilization of e-commerce and business competition on the performance of MSMEs in Blitar Regency both partially and simultaneously.

This research uses a quantitative approach with an associative research type. The sampling technique used simple random sampling. The number of samples used in this study were 395 respondents. In this study, the data used is primary data obtained from questionnaires distributed to respondents of MSME players in Blitar Regency. The questionnaire data was analyzed using SPSS 25 by conducting several stages of data analysis tests, namely validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination.

Hypothesis testing using the t test shows that the accounting knowledge variable has a positive and significant effect on the performance of MSMEs, the variable use of accounting information has a positive and significant effect on the performance of MSMEs, the e-commerce utilization variable has a positive but insignificant effect on the performance of MSMEs and the business competition variable has a negative and insignificant effect on MSME performance. Then through the F test it can be seen that the variables of accounting knowledge, use of accounting information, utilization of e-commerce and business competition simultaneously have a positive and significant effect on the performance of MSMEs. The Adjusted R Square figure of 0.824 indicates that 82.4% of the variation in MSME performance can be explained by the four independent variables used in the regression equation. While the remaining 17.6% is explained by other variables not used in this study.