

ABSTRAK

Skripsi yang dibuat dengan judul Strategi Komunikasi Publik KPU Tulungagung Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pilkada 2024, yang ditulis oleh Khoirika Maftuchil Ngizza NIM. 126304211036 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Tri Latifatul Sakdiyah, M.I.Kom.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi Publik, KPU Tulungagung, Partisipasi Pemilih, Pilkada 2024, Media Sosial, Pendidikan Pemilih*

Peningkatan partisipasi pemilih dari data statistik yang menunjukkan kenaikan signifikan dalam jumlah pemilih yang hadir dibandingkan dengan pemilihan sebelumnya. Skripsi penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi publik yang diterapkan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Tulungagung dalam upaya meningkatkan partisipasi pemilih pada Pilkada 2024. Dengan pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Tulungagung berhasil memanfaatkan berbagai saluran komunikasi, termasuk media sosial dan kegiatan sosialisasi langsung, untuk menjangkau pemilih serta masyarakat umum.. Penelitian ini merekomendasikan perlunya evaluasi berkala terhadap strategi komunikasi yang diterapkan, agar tetap efektif dan relevan dalam mencapai target partisipasi pemilih di masa mendatang.

ABSTRACT

Thesis written with the title Public Communication Strategy of the Tulungagung KPU in Increasing Voter Participation in the 2024 Pilkada, written by Khoirika Maftuchil Ngizza NIM. 126304211036 Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, supervised by Tri Latifatul Sakdiyah, M.I.Kom.

Keywords : *Public Communication Strategy, KPU Tulungagung, Voter Participation, 2024 Pilkada, Social Media, Voter Education*

Increased voter participation from statistical data shows a significant increase in the number of voters present compared to the previous election. This research thesis aims to analyze the public communication strategy implemented by the Tulungagung General Election Commission (KPU) in an effort to increase voter participation in the 2024 Pilkada. With a qualitative approach, data was collected through in-depth interviews, observations, and related documentation. The results of the study indicate that the Tulungagung KPU has succeeded in utilizing various communication channels, including social media and direct socialization activities, to reach voters and the general public. This study recommends the need for periodic evaluation of the communication strategy implemented, so that it remains effective and relevant in achieving voter participation targets in the future.