

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, & Suriadi, M. (2024). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pancell Alue Bilie Nagan Raya. *Journal of Management Science and Bussines*. Vol.2, No.3, 40-62.
- Dyarifudin, dkk. (2021). *Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Istana Agency
- Dzalia, L., & Amalia, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Komunikasi Pemasaran pada Akun @handmadeshoesby. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*. Vol.3 No. 4, 1297-1306.
- Firmansyah, M.A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Hasniaty, dkk. (2022). *Social Media Markting*. Padang : PT Global Eksekutif Teknologi
- Hendrayani, E., dkk. (2021). *Manajemen Pemasran (Dasar&Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Juariyah, Sungkar, A.S. (2023). *Komunikasi Pemasaran Batik Tie Dye Jember Dalam Meningkatkan Produk Lokall*. Jember: UM Jember Press.
- Katly Novita Sidauruk pada tahun 2021 dengan judul Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Baru Oleh Bigissimo.Id Di Masa Pandemi.
- Khusna, G.K., & Oktfani, F., (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 11, No.1, 27-36.
- Mohammad Rizqi Imam Al Baqi pada tahun 2024 dengan judul Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Efekkopi.Id Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Oleh Pihak Efek Kopi Terrace Pekanbaru.
- Mutia Aisyah pada tahun 2023 dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran Aplikasi Tik Tok Dalam Menarik Minat Beli Produk Scarlett Kajian Mahasiswa Universitas Medan Area.
- Pranogyo, A.B., Hendro, J. (2024) *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Teori dan*

Praktik Efektif. Purbalingga: Ureka Media Aksara.

Rizky, M.N. (2021) *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram @Mitrahoteipku)*

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Susanti, F. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan. *Jurnal KBP*. Vol. 3, No.1, 94-103.

Taan, H., dkk. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *Journal of Management & Business*. Vol.4, Issue. 1, 315-330.

Vintan, B.V (2023) *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Online Di Kabupaten Sintang Kalimantan Barat*.