

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, Eni. 2021. "Intensifikasi Penggunaan Media Sosial Untuk Mewujudkan Perpustakaan Modern di Era Digital." *Jurnal El-Pustaka* 02(01):59–74.
- Arifah, Nuril Lailatus, dan Meirina Lani Anggapuspa. 2023. "Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens." *Jurnal Barik* 4(3):141–51.
- Badan Standarisasi Nasional Indonesia. 2009. "SNI 7330:2009 Perpustakaan Perguruan Tinggi." 16.
- Bando, Muh. Syari. 2014. *STANDAR NASIONAL PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Chan, Tammy Tim Wai, Apple Hiu Ching Lam, dan Dickson K. W. Chiu. 2020. "From Facebook to Instagram: Exploring user engagement in an academic library." *Journal of Academic Librarianship* 46(6). doi: 10.1016/j.acalib.2020.102229.
- De Corral, J. M. 1959. *Severo Ochoa, winner of the Nobel Prize for physiology and medicine. His life and work*. Vol. 22.
- Gerremy AF, Friendha Y, Jarmani. 2023. "Pengembangan Media Audio Visual Materi Gaya Universitas Wijaya Kusuma Surabaya." *Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika* 1(4):177–94.
- Ginting, Rahmanita, Agus Yulistiyono, Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang,

Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, Devi Putri Kussanti, Tri Endi Ardiansyah, Tika Ristia Djaya, Aulia Suminar Ayu, dan Faried Effendy. 2021. “Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing.” *Penerbit Insania. Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati. Anggota IKAPI* 179.

Hidayat, M., K. Utami, S. Pujiyanta, dan M. H. Nisa. 2023. “Analisis Kepuasan Pemustaka Terhadap Layanan Perpustakaan Dan Pusat Layanan Digital Universitas Muhammadiyah Surakarta Selama Masa Pasca Pandemi.” 12(2):115–38.

Lestari, D. U., Sabrina, A. 2019. “KEGUNAAN DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA PERPUSTAKAAN.” (112):13.

Mabruri, Yaya Ofia, dan Agus Triyanto. 2022. “Kajian Pengembangan Konten Digital Perpustakaan untuk Media Sosial: Perspektif Perpustakaan Nasional di Asia.” *Media Pustakawan* 29(3):254–67. doi: 10.37014/medpus.v29i3.3454.

Mafar, Fiqru. 2020. “Pemanfaatan Instagram Oleh Perpustakaan Ptkin Di Jawa Timur.” *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 15(2):167. doi: 10.14421/fhrs.2020.152.167-180.

Republik Indonesia. 2007. “UU No.43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan.” *Combustion Science and Technology* 21(5–6):508–16.

Saputro, Tri Yoko Azis. 2019. “Pemanfaatan Instagram Oleh Perpustakaan

Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.” *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* 1–127.

Sari, T. A. A. 2021. *Responsivitas Pemerintah Terhadap Partisipasi Masyarakat Di Media Sosial (Studi Pada Pengelolaan Akun Media Sosial Pemerintah Kota Malang)*. Vol. 1.

Sarwono, Sarwono, Isbandini Isbandini, dan Dwi Rahayu. 2018. “Analisis Tingkat Kepuasan Pemustaka Terhadap Layanan Electronic Theses and Dissertations (ETD) Perpustakaan UGM dengan Menggunakan Metode LibQUAL +TM.” *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan* 6(2):299. doi: 10.21043/libraria.v6i2.4153.

Selvia, Aina. 2022. “KEPUASAN PEMUSTAKA TERHADAP MEDIA PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS BINA BANGSA GETSEMPENA BANDA ACEH SKRIPSI.” *Journal of Economic Perspectives* 2(1):1–4.

Simarmata, Janner. 2010. *Rekayasa Web*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sinaga, Saidun, Munadhil Abdul Muqsith, dan Fitria Ayuningtyas. 2024. “Instagram sebagai Media Informasi Digital Perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta.” *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(1):232–53. doi: 10.33822/jep.v7i1.5444.

Siti Muslichatul Mahmudah, Muthia Rahayu. 2020. “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.” *Nusantara*,

Jurnal Komunikasi 2(1):1–9.

Stuart, E., Stuart, D. and Thelwall, M. 2017. “An investigation of the online presence of UK universities on Instagram.” (2000).

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta.

Supriyadi, S., S. Mulyono, dan ... 2023. “Pengaruh Media Sosial, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pemustaka Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan” ... : *Jurnal Manajemen dan ...* 4(2):167–78.

Syahreza, M. Fachri, dan Irwan Syari Tanjung. 2018. “Motif dan pola penggunaan media sosial program studi pendidikan ekonomi unimed.” *Jurnal Interaksi* 2(1):61–84.

Wahyuti, Tri. 2023. *Produksi Konten Digital*. Vol. 11.

Widayati Erna Fitri, dan Pariyanti. 2020. “Delivery Service Pustakawan Di Era New Normal.” *Kajian Informasi dan Perpustakaan* 12(2):1–14. doi: 10.1088/1751-8113/44/8/085201.

Willianti, Cassandra, dan Roswita Oktavianti. 2019. “Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Followers @pluffyschoice).” *Prologia* 3(1):47. doi: 10.24912/pr.v3i1.6205.

Zuniananta, Luthfi Endi. 2021. “Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 10(4):37–42.