

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Jenis Konten Instagram UPT Perpustakaan Universitas Brawijaya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan” ini ditulis oleh Bintang Ariadi Setya Rizki, NIM 126310211005, dengan pembimbing Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T

Kata Kunci: Instagram, Jenis Konten, Kepuasan Pengguna, Perpustakaan

Perpustakaan perlu beradaptasi dengan teknologi dan memanfaatkan media sosial, seperti Instagram, sebagai sarana komunikasi dan promosi layanan untuk meningkatkan kepuasan pengguna. Penelitian ini menganalisis jenis konten Instagram Unit Perpustakaan Universitas Brawijaya dan pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei melalui kuesioner berbasis likert, yang disebarakan kepada 100 responden. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah jenis konten Instagram, yang meliputi konten informasi perpustakaan, promosi atau event, kolaborasi atau sharing, dan masukan atau saran pengguna. Variabel terikatnya adalah kepuasan pengguna, yang diukur melalui kesesuaian, totalitas, dan kesenangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis konten Instagram berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna serta memiliki pengertian semakin baik kualitas konten yang disajikan, maka semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna. Konten yang informatif, interaktif, dan relevan mampu meningkatkan kepuasan pengguna. Oleh karena itu, Unit Perpustakaan Universitas Brawijaya disarankan untuk terus mengoptimalkan strategi penyajian konten Instagram agar lebih menarik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dan memperkuat peran perpustakaan sebagai sumber informasi yang efektif dan modern.

ABSTRACT

This thesis entitled "Analysis of Instagram Content Types of Brawijaya University Library Unit and Its Influence on User Satisfaction" was written by Bintang Ariadi Setya Rizki, NIM 126310211005, Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Dakwah, supervised by Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T

Keywords: Content Type, Instagram, Library, User Satisfaction

Libraries need to adapt to technology and utilize social media, such as Instagram, as a means of communication and service promotion to improve user satisfaction. This study analyzes the types of Instagram content of the Brawijaya University Library Unit and its influence on user satisfaction. The research method used is a quantitative approach with a survey technique through a Likert-based questionnaire, which was distributed to 100 respondents. The independent variable in this study is the type of Instagram content, which includes library information content, promotions or events, collaboration or sharing, and user input or suggestions. The dependent variable is user satisfaction, which is measured through suitability, totality, and pleasure. The results of the study indicate that the type of Instagram content has a significant effect on user satisfaction and has the understanding that the better the quality of the content presented, the higher the level of user satisfaction. Informative, interactive, and relevant content has been proven to increase user satisfaction. Therefore, the Brawijaya University Library Unit is advised to continue to optimize the strategy of presenting Instagram content to make it more attractive and in accordance with user needs. This is expected to increase user engagement and strengthen the role of the library as an effective and modern source of information.

ملخص

يهدف هذا البحث بعنوان "تحليل أنواع محتوى إنستغرام لوحدة مكتبة جامعة براونجيا وتأثيرها على رضا المستخدمين" بقلم بنتانج أريادي سيتيا رزقي، رقم الطالب ١٢٦٣١٠٢١١٠٠٥، من برنامج دراسات علم المكتبات والمعلومات الإسلامية، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، بإشراف السيد/ ريزال فرقان رمضان، بكالوريوس حاسبات، ماجستير تكنولوجيا.

الكلمات المفتاحية: أنواع المحتوى، إنستغرام، المكتبة، رضا المستخدمين.

تحتاج المكتبات إلى التكيف مع التكنولوجيا والاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي، مثل إنستغرام، كوسيلة للتواصل والترويج للخدمات لتحسين رضا المستخدمين. تحلل هذه الدراسة أنواع محتوى إنستغرام لوحدة مكتبة جامعة براونجيا وتأثيرها على رضا المستخدمين. طريقة البحث المستخدمة هي المنهج الكمي بتقنية المسح من خلال استبيان يستند إلى مقياس ليكرت، تم توزيعه على ١٠٠ مستجيب. المتغير المستقل في هذه الدراسة هو نوع محتوى إنستغرام، والذي يشمل محتوى معلومات المكتبة، والترويج أو الفعاليات، والتعاون أو المشاركة، ومدخلات المستخدمين أو اقتراحاتهم. المتغير التابع هو رضا المستخدمين، والذي يتم قياسه من خلال الملاءمة والشمولية والمتعة. تشير نتائج الدراسة إلى أن نوع محتوى إنستغرام له تأثير كبير على رضا المستخدمين وله فهم بأن جودة المحتوى المقدمة أفضل، ومستوى رضا المستخدمين أعلى. لقد ثبت أن المحتوى الإعلامي والتفاعلي وذو الصلة يزيد من رضا المستخدمين. لذلك، يُنصح وحدة مكتبة جامعة براونجيا بالاستمرار في تحسين استراتيجية تقديم محتوى إنستغرام لجعله أكثر جاذبية وتوافقاً مع احتياجات المستخدمين. ومن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى زيادة تفاعل المستخدمين وتعزيز دور المكتبة كمصدر فعال وحديث للمعلومات.