

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Pernyataan Kesediaan Publikasi	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Prakata	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvi
Transliterasi	xvii
Abstrak.....	xx
BAB I Pendahuluan	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II Pembahasan.....	15
A. Deskripsi Teori.....	15
1. Konsep Strategi	15
2. Konsep Kepala Sekolah.....	20
3. Konsep Hubungan Masyarakat (Humas).....	24

4. Konsep Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	30
B. PenelitianTerdahulu.....	33
C. Paradigma Penelitian.....	38
BAB III Metode Penelitian	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	51
BAB IV Hasil Penelitian	53
A. Deskripsi Data.....	53
1. Strategi Mengidentifikasi Masalah Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	55
2. Strategi Pengambilan Keputusan Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	71
3. Strategi Komunikasi Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	86
4. Strategi Evaluasi Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	98
B. Hasil Temuan Penelitian.....	107
1. Strategi Mengidentifikasi Masalah Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	108
2. Strategi Pengambilan Keputusan Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	108
3. Strategi Komunikasi Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	109
4. Strategi Evaluasi Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	110
C. Analisis Data.....	111

1. Strategi Mengidentifikasi Masalah Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	111
2. Strategi Pengambilan Keputusan Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	114
3. Strategi Komunikasi Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	116
4. Strategi Evaluasi Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	119
BAB V Pembahasan	123
A. Strategi Mengidentifikasi Masalah Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	125
B. Strategi Pengambilan Keputusan Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir	134
C. Strategi Komunikasi Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir.....	141
D. Strategi Evaluasi Program Kehumasan dalam Membangun Citra Sekolah (<i>Brand Image</i>) di SMPN 1 Kalidawir.....	148
BAB VI Kesimpulan	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran.....	159
Daftar Pustaka	161
Lampiran-Lampiran	165