

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul FattahNasution, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Harfa Creative, 2023.
- Alfansyur, Andarusni, and M. M. Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial.Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah, Vol. 05, No. 02 (December 2020) : 146-150.
- ANDINI, S. *Fashion Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial Ukmf Rabbani Fdik Uin Raden Intan Lampung*. Lampung: Repository.UIN Raden Intan Lampung. 2025.
- Aninda, N., & Sunarya, Y. Y. Siklus Tren Fashion di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain di Instagram Remaja Nusantara). Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain, Vol. 06, No. 01, (November 2023) : 1-20.
- Annisa Rizky Fadilla¹, P. A. (2023). LITERATURE REVIEW ANALISIS DATA KUALITATIF: TAHAP PENGUMPULAN. *MITITA Volume 1 No 3 II Agustus 2023*, 34-46.
- Andi Mappiare AT., Pengantar Konseling Dan Psikoterapi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2011.
- Abisya, N. D. (2022). FASHION AS A FORM OF SELF-IDENTITY ON STUDENTS OF THE STATE UNIVERSITY OF SURABAYA: fashion,

identity formation, students. *The Commercium*, 5(3), 68–78.

<https://doi.org/10.26740/tc.v5i3.4825>

Alviana, P. (2024). *Personal Brand Mahasiswa Melalui Penggunaan OOTD (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2023)*. (Student Personal Brand Through the Use of OOTD (Study on Communication Science Students Class of 2023)) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

Aulia, N. Pemaknaan Fashion Thrift sebagai Komunikasi Artifaktual (Studi Fenomenologi Presentasi Diri Mahasiswa IAIN Parepare). Parepare: repository.iainpare, 2024.

Aichner, T., Grünfelder, M., Maurer, O., & Jegeni, D. Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019. *Cyberpsychology, behavior and social networking*, Vol. 24, No. 04 (April 2021) 215–222.

Alison Lurie, *The Language of Clothes*. Yogyakarta, Kencana, 2006.

Agatha, F., & Winduwati, S. Persepsi Perempuan Muda terhadap Komunikasi Nonverbal Artifaktual pada Fenomena Fashion Style Cewek Mamba, Bumi, dan Kue. *Jurnal Kiwari*, Universitas Tarumanagara. Vol. 2, No. 2 (Juni 2023) : 257-262.

Agusta, Ivanovich. Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, Vol. 27, No. 10, (Februari 2003) : 179-188. Hal 4

- Bisyri, M., & Rahman, M. F. Motivasi Mahasiswa Universitas Fajar Dalam Memilih Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*, Vol. 09, No. 01 (Januari 2023) : 414-421.
- CUT ADETYA. *Fashion Sebagai Media Komunikasi Arti Faktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial Islam (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. Lampung: Lampung: Repository.UIN Raden Intan Lampung, 2021.
- Cinde, C. N, “Fashion Sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Pembentukan Identitas Sosial Mahasiswi UNSAM Langsa”. *JURNAL RISET ILMU KOMUNIKASI DAN MEDIA*, Vol. 01, No. 01 (13 Des 2024) : 25–34.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.
- Desideria, dkk. *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta : Universitas Terbuka, 2011.
- Dewa, D., Jurnal, B., & Dewa Barata, D. Fashion Sebagai Strategi Simbolik Komunikasi Non-Verbal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 02, No. 01 (Juni 2010) : 46.
- Falimu. Etika Komunikasi Pegawai Terhadap Pelayanan Penerbitan Pajak Bumi Dan Bangunan. *Jurnal Komunikator*, Vol. 09, No. 01 (Mei 2017) : 9–16.

- Firdaus, G., Budiati, A. C., & Nurhadi, N. Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FKIP UNS. *Sosialitas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sosiologi-Antropologi*, Vol. 05, No. 02 (November 2016) : 5–24.
- Gantiano, H. E. Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta*, Vol. 17, No. 02 (Januari 2020) : 80-95.
- Gesnida Yunita, M. (2022). PENGARUH DESAIN KOMUNIKASI VISUAL ESTETIKA DALAM DAYA BELI KONSUMEN DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Dasarupa*, 1-5.
- Hadi, S. Pemeriksaan Keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang*, Vol. 22, No. 01 (1) (Juni 2016) : 74-79.
- Hasyim, M. Fashion Sebagai Komunikasi. Analisis Semiotis Atas Fashion Jokowi Pada Pemilihan Presiden 2014. In *International Conference on Multidisciplinary Research (ICMR 2016) Universitas Hasanuddin* (Vol. 1), (September 2016).
- Hamzah, F. I., Agoha, C., & Silviani, A. Membangun Identitas Sosial dalam Organisasi Mahasiswa Pascasarjana. *Psycho Idea*, Vol. 17, No. 01 (Februari 2019) : 32–41.
- Herlina, T. S., Wijaya, R. I., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. Media Sosial Instagram Sebagai Ekspresi dan Relevansinya Terhadap Gaya Pakaian Gen Z. *Indonesian Journal on Education (IJoEd)*, Vol. 01, No. 03 (Maret 2025) : 262-270.

- Husnullail, M., & Jailani, M. S. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, Vol. 15, No. 02 (Juli 2024) : 70-78.
- Ibid., 109.
- Idy Subandy Ibrahim, *Budaya Populer Sebagai Komunikasi* (Yogyakarta: Jalasutra, 2007).
- Jennifer Claik, *The Face Of Fashion: Cultural Studies In Fashion*” (New York: Routledge, 1993), 1
- David Chaney, *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*, ter. Nuraeni (Yogyakarta: Jalasutra, 2011), 51.
- Kurniawan, D. Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, Vol. 02, No. 01 (Januari 2018) : 60-68.
- Kusumawati, T. I. Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 06, No. 02 (Desember 2016) : 83-98.
- Lautama, Ciawita Atmadiratna., dkk. “Gaya Androgini dalam Pop Culture”. *Jurnal Seni & Reka Rancang*. Vol 5 No 1 (November 2022) 17-36
- Lestari, S. B. Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Ragam. Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol. 14, No. 3 (Desember 2014) : 225-238.
- Lisdiantini, N., Subiyantoro, S., & Afandi, Y. Peranan Fashion dan Pakaian Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, Vol. 03, No. 01 (Mei 2019) : 9-15.
- Littlejohn, S. W. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Salemba Humanika, 2014.

- Malcolm Barnardh, *Fashion as communication*, New York: Routledge, 2003.
- Mania, Sitti. Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, Vol. 11, No. 02 (Desember 2008) 220-233. Hal 221
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. *Pengertian penelitian pendekatan kualitatif. Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, 2019. Hlm 51-52
- Meira Stefani Vanesha Simbolon, S.. OUTFIT OF THE DAY SEBAGAI EKSPRESI DIRI DIKALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN TATA BUSANA UNIVERSITAS NEGERI MEDAN. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 2024, 4114-4120.
- Misbahuddin, M. *Pakaian sebagai penanda: Kontruksi identitas budaya dan gaya hidup masyarakat Jawa (2000-2016)*. *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, Vol. 06, No 02, 2018 113-133.
- Moleong, L.J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2001.
- M. Quraish Shihab. *Jilbab, pakaian wanita muslimah: Pandangan ulama masa lalu dan cendikiawan kontemporer*. Jakarta: Lentera Hati, 2012.
- Nazjar Sakinah, Dimas Mega Nanda, Tohiruddin. *Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. Jurusan Ilmu Ilmu Sosial FISH Universitas Negeri Surabaya*, Volume. 01 (Oktober 2022) : 34-35.
- Patton, M. Q. *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: Sage Publications, Inc. 1987.

- Putra, M. Representasi Pakaian Sebagai Identitas Anak Muda (Analisis Semiotika pada merek Dreambirds Artwear), 2017.
- Putra, R. W. Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021.
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. Perancangan referensi gaya berpakaian thrifting melalui feed instagram. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 125-137, 2022.
- Pramestiningrum, A. R., & Sadono, T. P. Komunikasi Visual: Feeds Instagram@Yurezalina Dalam Membangun Self-Image. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (e-ISSN: 2807-6818), Vol. 02, No. 03, (2022), 28-38.
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, Vol. 01, No. 02 (Desember 2024) : 77-84.
- Qorib, F., Ermelinda, J., & Oktarina, R. A. Penggunaan busana sebagai bentuk ekspresi dan identitas mahasiswa di media sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, Vol. 05, No. 02 (November 2023) : 236-251.
- Rahardjo, M. Triangulasi dalam penelitian kualitatif, Malang:UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2010.
- Rakhmat, Jalaluddin, M. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.

- Rahmawati, N. M. Fashion Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono (Ahy): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta. KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra, Vol. 04, No. 01 (Oktober 2020), 216–233.
- Rijali, Analisis Data Kualitatif. Jurnal Alhadharah, Vol. 17 No. 33 (Juni 2018) : 81-95.
- R Ulfah1, I. R. FENOMENA PENGGUNAAN FOTO OUTFIT OF THE DAY DI INSTGRAM SEBAGAI MEDIA PRESENTASI DIRI (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman). *Jurnal Komunikatio* , Vol. 02, No. 01 (April 2016) : 1-14
- Saleh, Analisis Data Kualitatif. Bandung: Pustaka Ramadhan, Bandung, 2017.
- Salim, A. B. PAKAIAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS SOSIAL (Study Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswi Bercadar UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta) Yogyakarta: Institusional Repository UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Sarlito Sarwono, W. Meinaro, Eko A, Psikologi Sosial. Jakarta : Salemba Humanika, 2012), 90.
- Samty, L. C. KOMUNIKASI NONVERBAL PADA BUSANA SANTRI. Maddah: Jurnal Komunikasi dan Konseling Islam, 2(1), (2020) 1-8.
- Sihabuddin, Ahmad. Komunikasi Antarbudaya , Suatu Peerspektif Multi Dimensi, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Singh, D.A., & Dangmei, J. "Understanding The Generation Z : The Future

- Workforce. South Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS). Vol. 3 No. 3 (April 2016) : 1-5.
- Sudrajat, Y. D., & Wirawanda, Y. Komunikasi Non Verbal Melalui Pakaian (Studi Deskriptif Kualitatif pada Cara Berpakaian Gay di Kota Solo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta), 2020.
- Sulissya Nur Syafa'ati, J. A. CITAYAM FASHION WEEK: EKSPRESI REMAJA DI RUANG PUBLIK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI ERA DIGITAL. Journal of Communication Studies, (Maret 2023) : 71-88.
- Susetyo, D. P. B. Dinamika Kelompok: Pendekatan Psikologi Sosial. SCU Knowledge Media, 2021.
- Trisnawati, T. Y. "Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi". Jurnal The Messenger, Vol. 03, No. 02 (Juli 2011) : 36-47.
- Umar, M. R. M., Sadono, T. P., & Kuncoro, W. Komunikasi Artifaktual Penggemar Musik Hardcore Di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM), Vol. 02, No. 02 (Juli 2024) : 448-445..
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar, Understanding Social Media. London: Ventus Publishing ApS, 2012.
- Wolf, Maxim., dkk. "Social Media? What Social Media?". UK Academy for Information Systems Conference Proceedings, 3, 2018.
- Yulikhah, Safitri. Jilbab antara kesalehan dan fenomena sosial. Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 36, No. 01 (Juni 2016) : 96-117.

Zuchri Abdussamad, Metode Penelitian Kualitatif, Makassar: Syakir Media Press, 2021.

WEB :

Ilham, “Kenali Bentuk Dokumentasi Yang Paling Sesuai dengan Kebutuhan Anda”
, denayapictures.com . Diakses pada 13.39 WIB Tanggal 15 April 2025.

Unsur-unsur Desain dalam Busana gitadewilenggana.blogspot.com/repository.stei.ac.id di akses pada tanggal 22 Mei 2025, 12.00 WIB

Kristantyo Wisnubroto, “Komitmen Pemerintah Melindungi Anak di Ruang Digital”. indonesia.go.id (Diakses pada tanggal 23 Mei 2025, 14.05 WIB)