

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Fashion Mahasiswa Perempuan Sebagai Komunikasi Artifaktual (Studi Gaya Berpakaian Mahasiswa UIN Satu Tulungagung)” ini ditulis oleh Andini Putri Sekar Kinasih, NIM. 126304211009, dengan pembimbing Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom.

Kata Kunci : Komunikasi Artifaktual, Fashion, Ekspresi diri, Identitas diri.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis, memahami gaya berpakaian mahasiswa sebagai bentuk komunikasi artifaktual yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai sosial. Teori yang digunakan Komunikasi Artifaktual dan Komunikasi Non Verbal mahasiswa mempertimbangkan berbagai faktor dalam memilih busana, seperti kesopanan, norma, budaya, dan tren terkini yang dipengaruhi oleh media sosial. Mahasiswa UIN Satu Tulungagung menunjukkan kreativitas dalam berpakaian, baik dalam acara formal maupun nonformal, yang mencerminkan profesionalisme dan identitas mereka. Melalui pilihan fashion yang beragam, mahasiswa tidak hanya membangun citra diri tetapi juga memperkuat komunikasi nonverbal dalam interaksi sosial.

Tujuan penelitian ini diharapkan mampu memberi sumbangsih keilmuan tentang (1) Cara Berbusana Mahasiswa UIN Satu Tulungagung; (2) Fashion sebagai bentuk komunikasi artifaktual mahasiswa UIN Satu Tulungagung untuk mengekspresikan diri; dan (3) fashion mahasiswa UIN Satu Tulungagung diekspresikan dimedia sosial. Metode Penelitian dengan menggunakan penelitian Kualitatif deskriptif yaitu menjelaskan kajiannya dengan menganalisis fakta secara sistematis dari objek pembahasan yang diteliti. Sumber data yang diteliti yakni data wawancara. Pendekatan yang dilakukan dalam mempelajari tulisan dari sudut pandang ilmiah.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: (1) Cara Berbusana Mahasiswa UIN Satu Tulungagung, mengenakan Outfit sesuai dengan kaidah agama dengan memperbarui kedalam pakaian modern tanpa menghilangkan kaidah sosial maupun kaidah dalam agama. (2) Fashion sebagai bentuk komunikasi Artifaktual mahasiswa UIN Satu Tulungagung untuk mengekspresikan diri. Fashion dapat dianggap sebagai lapisan luar seseorang yang menyimpan pesan yang ingin disampaikan serta mencerminkan gaya busana yang dipengaruhi oleh lingkungan. (3) fashion mahasiswa UIN Satu Tulungagung mengekspresikan pada media sosial. akses yang luas kepada internet dan media sosial, yang sangat memengaruhi pola pikir, gaya hidup, dan preferensi melalui pakaian, baju yang dipilih. menciptakan gaya baru yang unik dan mencerminkan nilai-nilai yang dianut.

ABSTRACT

The thesis entitled “Female Student Fashion as Artifactual Communication (Study of Student Dress Styles at UIN Satu Tulungagung)” was written by Andini Putri Sekar Kinasih, NIM. 126304211009, with the supervisor Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom.

Keywords: Artifactual Communication, Fashion, Self-Expression, Identity.

This research is motivated by The main objective of this research is to analyze and understand the style of student dress as a form of artifactual communication that reflects identity and social values. The theory used Artifactual Communication and Non-Verbal Communication of students considers various factors in choosing clothes, such as politeness, norms, culture, and current trends influenced by social media. UIN Satu Tulungagung students show creativity in dressing, both in formal and non-formal events, which reflects their professionalism and identity. Through a variety of fashion choices, students not only build self-image but also strengthen nonverbal communication in social interactions. The purpose of this research is expected to be able to contribute to science about (1) How UIN Satu Tulungagung Students Dress; (2) Fashion as a form of artifactual communication of UIN Satu Tulungagung students to express themselves; and (3) UIN Satu Tulungagung student fashion expressed on social media. The research method uses descriptive Qualitative research, namely explaining the study by systematically analyzing facts from the objects of discussion being studied. The data sources studied are from literature studies and interview data.

The approach taken in studying writing from a scientific perspective. The results of this study indicate that: (1) The Dress Code of UIN Satu Tulungagung Students. wearing Outfits in accordance with religious rules by updating them into modern clothing without eliminating social rules or religious rules. (2) Fashion as a form of artifactual communication for UIN Satu Tulungagung students to express themselves. Fashion can be considered as a person's outer layer that stores the message they want to convey and reflects a fashion style that is influenced by the environment. (3) UIN Satu Tulungagung student fashion is expressed on social media. wide access to the internet and social media, which greatly influences mindsets, lifestyles, and preferences through the clothes and accessories they choose. creating a new style that is unique and reflects the values they embrace.

الملخص

أزياء الطالبات كوسيلة للتواصل الأثري (دراسة حول أسلوب لباس طالبات جامعة العلوم الإسلامية " :الرسالة المعنونة أعدتها: أنديني بوتري سيكار كيناسيه، رقم الطالب: 126304211009، بإشراف: أمر الله "الحكومية ساتو تولونغاغونغ) علي مؤبين، حاصل على شهادة البكالوريوس في التربية الإسلامية، والماجستير في الاتصال الجماهيري .

.التواصل الأثري، الأزياء، التعبير عن الذات، الهوية الذاتية :الكلمات المفتاحية

الهدف الرئيسي من هذا البحث هو تحليل وفهم أسلوب لباس الطالبات كنوع من أنواع التواصل الأثري الذي يعكس الهوية والقيم الاجتماعية. وقد استخدمت نظرية التواصل الأثري والتواصل غير اللفظي، حيث تأخذ الطالبات في الاعتبار عدة عوامل عند اختيار الملابس، مثل الاحتشام، المعايير، الثقافة، والاتجاهات الحديثة التي تتأثر بوسائل التواصل الاجتماعي.

تُظهر طالبات جامعة العلوم الإسلامية الحكومية ساتو تولونغاغونغ إبداعًا في ارتداء الملابس سواء في المناسبات الرسمية أو غير الرسمية، مما يعكس مستوى المهنية والهوية الذاتية. ومن خلال تنوع خيارات الأزياء، لا تبني الطالبات صورتهم الذاتية فحسب، بل يعززن أيضًا التواصل غير اللفظي في التفاعل الاجتماعي.

:ويُتوقع من هذا البحث أن يساهم في إثراء المعرفة العلمية في المجالات التالية:

أسلوب لباس طالبات جامعة العلوم الإسلامية الحكومية ساتو تولونغاغونغ؛ (1)

الأزياء كوسيلة للتواصل الأثري والتعبير عن الذات لدى الطالبات؛ (2)

.تعبير الطالبات عن أزيائهن من خلال وسائل التواصل الاجتماعي (3)

وقد استخدمت المنهج الوصفي النوعي، حيث يتم شرح الدراسة من خلال تحليل الحقائق بطريقة منهجية من موضوع البحث ومصدر البيانات هو المقابلات، وتم اعتماد منهج علمي في دراسة الموضوع.

:وأظهرت نتائج البحث ما يلي

أسلوب لباس طالبات جامعة ساتو تولونغاغونغ يتمثل في ارتداء الملابس المتوافقة مع الشريعة الإسلامية مع (1) تحديثها ضمن الطراز الحديث دون مخالفة القيم الاجتماعية والدينية؛

الأزياء كوسيلة للتواصل الأثري تُعد انعكاسًا لهوية الطالبة ورسالة غير لفظية تتأثر بالبيئة المحيطة؛ (2)

تعبير الطالبات عن أزيائهن من خلال وسائل التواصل الاجتماعي حيث يؤدي الوصول الواسع إلى الإنترنت (3) ومواقع التواصل إلى التأثير في الفكر ونمط الحياة وتفضيلات اللباس، مما ينتج أنماطًا جديدة تعكس القيم التي يعتنقها.