

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT	xxvi
المخلص	xxviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17

A. Sosiologi Keluarga (Struktural Fungsional Robert K. Merton)	17
B. Teori Makruf Badriyah Fayumi	23
C. Milenial	29
D. Media Sosial	32
E. Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Pendekatan Penelitian.....	40
C. Lokasi Penelitian	41
D. Kehadiran Peneliti	41
E. Sumber Data	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Teknik Analisis Data	44
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
I. Tahapan Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Deskripsi Data	49
B. Temuan Penelitian.....	59
BAB V PEMBAHASAN	61
A. Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Pasangan Suami Istri Milenial Di Desa Pakisrejo	61
B. Analisis Sosiologi Keluarga Terhadap Penggunaan Media Sosial Pada Pasangan Suami Istri Milenial Di Desa Pakisrejo.....	64
C. Analisis Teori Makruf Terhadap Penggunaan Media Sosial Pada Pasangan Suami Istri Milenial Di Desa Pakisrejo	71

BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.2	: Data Informan.....	42
Tabel 5.3	: Penggunaan Media Sosial di Pasangan Suami Istri Milenial di Desa Pakisrejo.....	63
Tabel 5.4	: Analisis Penggunaan Media Sosial Di Pasangan Suami Istri Milenial Dalam Pandangan Robert K. Merton.....	68
Tabel 5.5	: Analisis Penggunaan Media Sosial Di Pasangan Suami Istri Milenial Dalam Teori Makruf Badriyah Fayumi.....	73