

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (1994). *Sosiologi: Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Abu Huraerah dan Purwanto. (2006). *Dinamika Kelompok*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Adli, F. N., dan M. S. Anshori. (2021). “Interaksi Simbolik The Jakmania Petukangan dalam Memaknai Kehadirannya di Tengah Masyarakat.” *Jurnal Tambora* 5 (3).
- Afifuddin, B. A. S., & Saebani, B. A. (2009). Metodologi penelitian kualitatif. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Ali dan Asrori. (2010). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Alhimni Fabiansyah dan Almaas Adibah. (2024). “Studi kualitatif: intensi menetap atau berpindah kerja pada karyawan.” *Jurnal Empati*, Vol. 13 No. 3.
- Al Muchtar, Suwarma. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. GELAR PUSTAKA MANDIRI
- Amalia, S. E. dan Shabrina, A. (2024). “Komunikasi Interaksi Simbolik *Spoke Person* Badja *Coffee* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness Lokalate*.” *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 23 No. 1.
- Aan Herdiana dan Ridho Pribadi. (2023). “Analisis Interaksi Simbolik *Gamers Mobile Legends* dalam Perspektif George Herbert Mead.” *Jurnal Komunikasi Peradaban*, Vol. 1 No. 2.
- Atika dan Harahap. 2019. Tata letak furniture pada *interior cafe*: Studi kasus ruang Cafe Macan Marelan Medan. *Proporsi: Jurnal Desain*, 3(4), 33–41.
- Atika, J., & Harahap, A. (2019). Tata Letak Furniture pada Interior Cafe: Studi Kasus Ruang Cafe Macan Marelan Medan: *Proporsi: Jurnal Desain*
- Arrianie, L. (2017). Teori interaksionisme simbolik dalam kajian ilmu perpustakaan dan informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 1(1).
- Arikonto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi revisi, Rineka Cipta: Bandung.

- Asih, R. (2020). INTERAKSIONISME SIMBOLIK (STUDY ANTARA PENGEMIS DAN PENGUNJUNG SUNDAY MORNING DI GOR SATRIA)” Oleh: Retno Asih NIM 1522104028 (Doctoral dissertation, IAIN).
- Bayu, I. P. dan Ardiyansyah, A. I. (2022). Pengaruh budaya organisasi, kepemimpinan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(2).
- Bernard, N. M. (1964). *The social psychology of George Herbert Mead. Kalamazoo: Center for Sociological Research*. Western Michigan University.
- Cahyanto, A. (2021). Perjanjian kerja waktu tertentu dalam hukum ketenagakerjaan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(2)
- Devito, J. A. (2010). *Komunikasi antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Derung, Teresia Noiman. (2023). “Interaksionisme Simbolik dalam Kehidupan Bermasyarakat.” *Sapa: Jurnal Kateketik dan Pastoral* 2 (1).
- Effendy, A. S. dan Shabrina, A. (2024). Komunikasi interaksi simbolik spoke person Badja Coffee dalam meningkatkan brand awareness Lokalate. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(1)
- Efendi, E. ., Fadila, F., Tariq, K., Pratama, T., & Azmi, W. (2024). Interaksionisme Simbolik dan Prakmatis. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3)
- Elly, M. S., dkk. (2013). *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Fania, P. A., dkk. (2023). Hubungan interaksi langsung dan tidak langsung (media *gadget*) terhadap karakter pelajar Pancasila. *Journal of Education Research*, 4(1).
- Fauzi dan Perwitasari, E. (2019). Kedai kopi dan komunitas seni sebagai wujud ruang publik *modern*. *Jurnalisa*, 5(1)
- Fauzi, Eka Perwitasari, (2019). Kedai Kopi dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern. *Jurnalisa*, 05(1),
- Fabiansyah, A. & Adibah, A. 2024. “Studi kualitatif: intensi menetap atau berpindah kerja pada karyawan.” *Jurnal Empati*, 13(3).

- Fabiansyah, A., & Adibah, A. (2024). Studi kualitatif: intensi menetap atau berpindah kerja pada karyawan. *Jurnal empati*, 13(3), 19-33.
- George Herbert Mead. (1934). *Mind, self, and society: From the standpoint of a social behaviorist*. Editor: Charles W. Morris. Chicago: University of Chicago Press.
- Gustiawan dan Satriyono. (2022). Gaya hidup konsumen *Coffee Shop* di wilayah kota Kediri. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(2).
- Hamdan. (2019). *Komunikasi satu arah dan dua arah*. Al-Hikmah: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan, 10(2).
- Hasibuan, M. S. P. (2007). *Organisasi dan motivasi dasar peningkatan produktivitas*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasbullah, Abdur Rouf, Nur Ahid, dan Sutrisno. (2022). “Penerapan Teori Interaksi Simbolik dan Perubahan Sosial di Era Digital.” *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam dan Muamalah* 10 (1).
- Hendro, E. P. (2020). Simbol: Arti, fungsi, dan implikasi metodologisnya. Endogami: *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2).
- Herdiana, A. & Pribadi, R. 2023. “Analisis Interaksi Simbolik Gamers...” *Jurnal Kom. Peradaban*, 1(2).
- Ibrahim, M. A. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Penenelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*.
- Issarezal, I., dkk. (2022). Visual tubuh manusia dan pesan simboliknya dalam karya seni Bayu Utomo Radjikin. *Gendang Alam*, 12(1).
- John W. Creswell dan J. David Creswell, (2018). *Mixed Methods Procedures, Research Defign : Qualitative, Quantitve, and Mixed M ethods Approaches*,
- Kartini, S., dkk. (2019). Dinamika komunikasi antar pribadi dalam era digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1).
- Keraf, S. (1998). *Etika Bisnis: Tuntunan Dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Khansa, M. M. (2024). *Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Dinas Komunikasi Informasi Persandian Dan Statistik Kabupaten Blitar (Diskominfotik Kabupaten Blitar)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Balitar Blitar).

- Laksmi, L. (2017). "Teori Interaksionisme Simbolik dalam Kajian Ilmu Perpustakaan dan Informasi." *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science* 1 (2).
- Lia, A. (2017). Teori interaksionisme simbolik dalam kajian ilmu perpustakaan dan informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 1(1).
- Littlejohn, S. W. (2004). *Theories of human communication*. Edisi ke-7. Belmont: Thomson Learning. Belmont: Thomson Learning.
- Mahestu, G. (2012). *Dunia intersubjektif warga penghayat aliran kebatinan Perjalanan*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Manulang, M. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mardela, R. (2024). Fenomena *coffee shop* sebagai medium komunikasi populer Zilenial di Kota Pekanbaru.. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Martha, A., dan M. H. Sihotang. (2024). "Menerapkan Keterampilan Komunikasi dengan Memperhatikan Bahasa Tubuh dan Ekspresi Wajah." *Jurnal Karimah Tauhid* 3 (8).
- Mead, George Herbert. (1934). *Mind, Self, and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist*. Diedit oleh Charles W. Morris. Chicago: University of Chicago Press
- Maya, S., Komariah, S. dan Wulandari, P. (2022). Analisis teori *looking-glass-self* Cooley: Fenomena eksistensi akun Kampus Cantik dan konstruksinya di masyarakat. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 5(2).
- Mead, G. H. (1934). *Mind, self, and society*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Meltzer, B. N. (1964). *The social psychology of George Herbert Mead*. Kalamazoo: Western Michigan University.
- Mirkhan, S. D., dkk. (2024). *Effective delegation and leadership in software management*. Diakses dari <https://arxiv.org/abs/2405.01612> pada 16 Januari 2025.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.

- Mufiddah, A. (2019). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Owner Online Shop By_kk)* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Nasdian, F. T. (2012). *Sosiologi umum: Interaksi dan struktur sosial*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nurmala, D., & Suherman, M. (2024). *Penerapan Komunikasi Internal Antara Pemimpin dan Karyawan dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Karyawan Café & Resto 9 Pakis*. In *Bandung Conference Series: Public Relations*, 4 (1).
- Pasaribu. (2023). Peran barista dalam menerapkan pola komunikasi interpersonal untuk mempertahankan pasar *Lexo Coffee and Roastery* di Kota Pekanbaru. *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Peni Widarti. (2019). Pertumbuhan kafe berbasis kopi Jatim mencapai 18 persen setahun. Diakses dari <https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444> pada 15 Februari 2024.
- Pradhita, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Bank Bri Syariah Cabang Jamsostek Kuningan* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).
- Prihandini, O. D. (2014). Pola interaksi simbolik barista. *Jurnal Paradigma*, 2(2).
- Pradhita, Sendy. (2017). "Makna Komunikasi Simbolik dalam Hubungan Kerja antara Atasan dan Karyawan di Perusahaan X." *Jurnal Komunikasi*. Universitas Gadjah Mada
- Putri, A. F., dkk. (2023). Hubungan interaksi langsung dan tidak langsung (media gadget) terhadap karakter pelajar Pancasila. *Journal of Education Research*, 4(1).
- Rani, U. (2024). Memahami makna simbol dalam proses komunikasi. *Sadida: Islamic Communications and Media Studies*, 4(2).
- Reni, T. dan Hamson, Z. (2024). *Peran komunikasi verbal dan nonverbal dalam kualitas layanan publik*. Makassar: Penerbit Universitas Hasanuddin.
- Rizqiyah, N., & Marzuki, M. E. (2023). *Interaksi simbolik antara penggemar dengan idol K-Pop Bangtan Boys: Studi fenomenologi pada platform Weverse*. *Jurnal Socia Logica*, 3(2), E-ISSN: 2961-7529.
- Saidi dan Astuti. (2008). *Narasi simbolik seni rupa kontemporer Indonesia*. Yogyakarta: Isac Book.

- Saifudin. (2005). *Antropologi Kontemporer: suatu pengantar kritis mengenai paradigma*. Jakarta: Prenada Media.
- Salafudin, M. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 141
- Sapari. (2018). Komunikasi dalam perspektif teori pertukaran. *Jurnal Signal*, 6(1).
- Setiadi, E. M., dkk. (2013). *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Shafira, M., Komariah, S. dan Wulandari, P. (2021). Analisis teori *looking-glass-self* Cooley. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 5(2).
- Siregar, N. S. S. (2012). *Kajian tentang interaksionisme simbolik*. Perspektif, 1(2), 100-110.
- Soekanto, S. (2019). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Cetakan revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soerjono Soekanto. (2020). Syarat-syarat terjadinya interaksi sosial. Diakses dari <https://text-id.123dok.co> pada 17 Maret 2025.
- Sofia, Y. dan Anatan, L. (2015). Etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia: Teori dan realitas. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 10(1).
- Sugiyono. (2015). Fungsi, makna, dan simbol (Sebuah kajian teoritik). Diakses dari <https://www.academia.edu/16474885> pada 29 Januari 2025.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Pressindo.
- Suyanto, Bagong. dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Tita, N. (2020). Kajian tentang interaksionisme simbolik. Diakses dari <https://www.academia.edu> pada 5 April 2025.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode penelitian studi kasus: Konsep, teori pendekatan Psikologi Komunikasi, dan contoh penelitiannya*
- Widarti, P. (2019). Pertumbuhan kafe berbasis kopi Jatim mencapai 18 persen setahun. Diakses dari <https://surabaya.bisnis.com> pada 15 Februari 2024.
- Wisnu, A. S. (2025). Owner adalah: Definisi dan tanggung jawabnya. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/ekonomi/752422> pada 22 April 2025.

Yustiani, S. dan Anatan, L. (2015). Etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia: Teori dan realitas. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 10(1).

Yohana, Angel. (2019). “Interaksi Simbolik antara Pemilik dan Karyawan dalam Usaha Kecil.” *Jurnal Peningkatan Usaha*. Universitas Indonesia.