

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL LUAR	ii
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Interaksi Simbolik	11
B. Konsep Teori Interaksi Simbolik	13
C. Syarat-Syarat Terjadinya Interaksi Sosial	20

D. Simbol	23
E. Komunikasi	25
F. Proses Komunikasi.....	25
G. Komunikasi Interpersonal	27
H. Interaksi.....	28
I. Karyawan	30
J. Konsep-Konsep <i>Owner</i> Dalam Bisnis	31
K. Coffee Shop.....	34
L. Penelitian Terdahulu	35
M. Kerangka Teoritik Penelitian	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Rancangan Peneliti.....	67
B. Kehadiran Peneliti.....	69
C. Lokasi Penelitian.....	69
D. Data dan Sumber Data	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	72
F. Analisis Data	76
G. Pengecekan Keabsahan	78
H. Tahapan Penelitian	82
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	89
A. Profil <i>Coffee Shop</i> Samadara	89
B. Paparan Data di Lapangan	91
C. Tabel Hasil Penelitian	137
BAB V PEMBAHASAN	141

A.	Interaksi Simbolik Berkontribusi pada Efektivitas dan Kualitas Komunikasi antara Karyawan dan <i>Owner</i>	141
B.	Simbol-Simbol yang digunakan dalam Interaksi sehari-hari di Kedai Samadara	144
C.	Dampak Interaksi Simbolik dan Komunikasi antara Karyawan dan <i>Owner</i> Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan dan Kinerja Kedai Samadara	148
BAB VI PENUTUP		150
A.	Kesimpulan	151
B.	Implikasi Penelitian.....	151
C.	Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA		154
LAMPIRAN LAMPIRAN.....		161