

DAFTAR PUSTAKA

- Affan, Sultan Ibnu. `` Laba BSI dan BRIS Tumbuh 17% Jadi Rp 1.7 T di Kuartal 1 2024, dalam <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/36582/laba-bsi-bris-tumbuh-17-jadi-rp1-7-t-di-kuartal-i-2024>, diakses 9 Desember 2024.
- Alharbi, Saleh, Steve Drew. ``*Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management Systems.*`` *International Journal of Advance Computer Science and Applications*, Vol. 5, No. 1, (2014), p. 143-154.
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. "Pengaruh kemanfaatan, kemudahan keamanan, dan fitur m-banking terhadap kepuasan nasabah dalam bertransaksi pada bank syariah indonesia (studi kasus BSI KCP sumenep)." *Alkasb: Journal of Islamic Economics* 1.1 (2022).
- Amirullah. *Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran, Disusun Sesuai Rencana Pembelajaran Semester*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2021.
- Andirwan, Andirwan, et al. "Strategi Pemasaran Digital: Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir* 2.1 (2023).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ashary, Aini, Ari Pradhanawati, Reni Shinta Dewi. `` Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan

Aplikasi Alodokter Selama Pandemi COVID-19.” *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 7, No. 7 (2022), p. 9520-9534.

Azizah, Winda Nur. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2.2 (2020).

Bank Syariah Indonesia. "Kinerja Impresif BSI: Hasil Konsistensi Transformasi", dalam <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/kinerja-impresif-bsi-hasil-konsistensi-transformasi>, diakses 9 Desember 2024.

Bank Syariah Indonesia. Sejarah Perseroan, dalam https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html, diakses 15 November 2024.

Bank Syariah Indonesia. BSI Tempati Peringkat 30 `World`s Most Trustworthy Companies 2024` Kategori Bank Versi Newsweek, dalam <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-tempati-peringkat-30-worlds-most-trustworthy-companies-2024-kategori-bank-versi-newsweek>, diakses 14 November 2024.

Bank Syariah Indonesia. Digital *Banking* Dinilai Optimal, BSI Raih Penghargaan Best Digital Bank, dalam <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/digital-banking-dinilai-optimal-bsi-raih-penghargaan-best-digital-bank>, diakses 14 November 2024.

Blessky, Agnes Thandania, Luthfiyah Nadiya, Asmalidar. `` Analisis Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan

Ovo Dan Gopay.'' Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan, 2022.

Bordoloi, Sanjeev, James Fitzsimmons and Mona Fitzsimmons. *M. J. Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. 9th ed. McGraw-Hill Education, 2014.

Burhan, Fahmi Ahmad. ``Top 10 Bank Syariah di Indonesia Terbaru: Nomor Satu Aset Tembus Rp350 Triliun, dalam <https://finansial.bisnis.com/read/20240516/231/1765830/top-10-bank-syariah-di-indonesia-terbaru-nomor-satu-aset-tembus-rp350-triliun>, diakses 9 Desember 2024.

Chandra, Herwin, dan Elida Florentina Sinaga Simanjourang. ``Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Internet *Banking* PT. Bank Mestika Rantauprapat.'' Jurnal Ecobisma, Vol.3, No. 1, (2016).

Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA, 2021.

Davis. *UC Davis at SemEval-2019 Task 1. (DAG Semantic Parsing with Attention-based: 2019)*.

Devona, Farach, Meria Octavianti, and Yuliana Dewi Risanti. "Persepsi Kemudahan Aplikasi Bank Jago (Studi Deskriptif pada Pemberi Komentar Instagram@ jadijago Kurun Waktu November 2023–Januari 2024)." *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* 2.3 (2024).

Dewi Sartika Nasution, Muhammad Muhajir Aminy, dan Lalu Ahmad Ramadani, *Ekonomi Digital*, (Mataram: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram, 2019).

Dirwan. ``Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* dari Sisi Kemudahan, Manfaat, dan Kenyamanan.`` *Journal of Management & Bussines*, Vol. 5, No. 1 (2022), p. 323-332.

Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish, 2019.

Elvina, Ayu, dan Nur Ahmadi Bi Rahmani. `` Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy Of Use*, *Perceived Risk*, Dan *Perceived Compatibility* Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelان).`` *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 2, (2023), p. 2799.

Fakhrudin, Arif. ``Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Infomasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan di Masa Pandemi COVID-19.`` *Jurnal Manajemen Dirgantara*, Vo. 15, No. 1, (2022). P.110-121.

Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2019.

Ferry, Wibowo Setyo. dkk. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. Yogyakarta: Andi, 2015.

- Festschrift, dan Sjamsiar Sjamsuddin, *Antologi Administrasi Publik dan Pembangunan*. Malang: UB Press, 2016.
- Fitriani Latief, Dirwan. ``Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, Vol. 3, No. I, (2020), p. 16-30.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Handayani, Yulia. dkk. ``Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Dan Faktor Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Pada Generasi Z.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 29, No. 1, (2024), p. 164-174.
- Hardani. dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta:Pustaka Ilmu, 2020.
- Hartono, Jogiyanto, Willy Abdillah. Partial Least Square : *Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Hendrawan, Nur, dan Fuad Mas`ud. ``Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan BRIMO Pada Nasabah Bank BRI Cabang Kab. Tangerang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan.” Vol. 9, No. 1, (2023).
- <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>, diakses pada tanggal 4 April 2025 pukul 10.55 WIB.
- <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>, diakses pada tanggal 10 April 2025 pukul 15.00 WIB.

- Indartini, Intarti, & Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif*. Madiun: Universitas Merdeka Madiun, 2024.
- Iqbal, Johandri, Heriyani, Isroq Urrahmah. ``Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*.`` *Jurnal Akuntansi*, Vol. 05, No. 02 (2021), p. 25-36.
- Irawan, Heri, Ilfa Dianita, dan Andi Deah Salsabila Mulya. ‘Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional.’ *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 3. No. 2 (2021), hal. 147–58.
- Istiono, Deni, dan Nita Hernita. ``Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Studi JNE Kabupaten Majalengka.`` *Jurnal Daya Saing*, Vol. 8, No. 2, (2022).
- Juri, Mat, Mayang Arianda Chairunnisa, Noor Fachman Tjetje. `` Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Gaya Hidup dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek di Samarinda.`` *Jurnal EKSIS*, Vol. 19, No. 2, (2023), p. 10-25.
- Kholifah, Aviv Patul, Nur Hidayati, and Ita Athia. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo Pada Nasabah Bank BRI Kota Malang." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12.02 (2023).
- Kotler, Keller. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2021.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*, Jakarta: Salemba Empat, 2018.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Boston: Pearson Education, 2016.

Kurniaputra, Adria Yudi, dan Mochamad Nurhadi. ``Pengaruh Persepsi Kemudahan, Resiko dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* BRI.`` *Journal of Bussines and Banking*, Vol. 8, No. 1, (2018), p. 109-120.

Laksana, Giga Bawa. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 26, no. 2, (2015). p.1-8.

Lumbantoruan, Dina Marisa. ``Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Bank Mandiri.`` *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 16, No. 2 (2023), p. 394-399.

Machfoedz. ``Keputusan Penggunaan.`` *Jurnal EMBA*, Vo. 11, No. 1, (2023), p. 983-991.

Muthiah, Siti Nur, Emi Yulia Siska, Lemiyana. `` Pengaruh Teknologi Informasi Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Aplikasi BSI *Mobile* (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Demang).`` *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, Vol. 4, No. 4, (2024), p. 461-470.

Nadifah, Nurul Ahillatun, and Faizal Amir. "Pengaruh e-service quality dan relationship marketing terhadap loyalitas nasabah dengan komitmen sebagai variabel intervening di BMT NUKAS." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* (2025).

Nasution, Satria Mirsya Affandy, Asrizal Efendy Nasution, Muhammad Taufik Lesmana. `` Keputusan Pengguna Transportasi *Online*: Persepsi Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan.`` *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 24, No. 2, (2023), p. 135-149.

Natalia, Kristiani, Arles Parulian Ompusunggu, Jonathan Sarwono. `` Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan E-Filing Dan Dampaknya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kpp Pratama Gambir Tiga (Survei Pada Kpp Pratama Gambir Tiga Periode April-Juli 2017).`` *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1 (2019), p.186-197.

Otoritas Jasa Keuangan. Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum.

Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah*. Republik Indonesia Departemen Pengelolaan dan Data Statistik, 2024.

Pemerintah Kota Kediri. ``Data Agregat Kependudukan Tahun 2023``.

Perdana, Ferdy Irawan. ``Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa.`` *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 8, No. 7 (2019), p. 1-18.

Prastyawan, Agus, Yuni Lestari, *Pengambilan Keputusan*. Surabaya: Unesa University Press, 2020.

Prayudi I Gede. dkk. A Studi : Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali Layanan *Mobile Banking*. Media Sains Indonesia, 2022.

Purwanto, Edi. *Technology Adoption: A Conceptual Framework*. Tangerang, Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020.

Putri, Nia Riski, Guspianto Guspianto, and Hubaybah Hubaybah. "Pengaruh Persepsi Mutu Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien di Puskesmas Sungai Tutung Tahun 2022." *Jurnal Kesmas Jambi* 6.2 (2022).

Qamara, Lisa. dkk. "Analisis Transaksi Tunai Tanpa Kartu ATM Melalui Aplikasi BSI Mobile." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1 (2023), p. 116-122.

Rahmawati, Yuliani Dwi, and Rahmi Yuliana. "Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng." *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* 2.2 (2020).

Rakhmat, J. ``Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Ratnaningtyas, Endah Marendah, Nadya Fransisca Paays, Jumadi. `` Analisis Perilaku Konsumen Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Salad Nyoo Daerah Istimewa Yogyakarta.`` *Jurnal EBBANK*, Vol. 13, No. 2 (2023), p. 1-8.

- Riyanto & Hatmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman : Deepublish, 2020.
- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1.2 (2020).
- Rohmana, Yana. *Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ruslan, Fitriyani, Farid Madjodjo, and Nikita Astria. "Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Kemudahan, Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo." *Gorontalo Accounting Journal* 6.1 (2023).
- Septianingrum, Alvina Ayu, dan Ida Martini. ``Pengaruh Kualitas Layanan, dan Kenyamanan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Soto Mas Boed Semarang.`` *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 6, (2023), p. 272-288.
- Siswadi, Fery, Hari Muharam, Sufrin Hannan. `` Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor).`` *Jurnal Pustakawan Indonesia*, Vol. 18 No. 1.
- Srikaningsih, Ana. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Cetakan 3*. Bandung: Alfabeta, 2022.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Surachman, Ade Elza. dkk. *Manajemen Keuangan Di Era Digital*. Banten: PT SADA KURNIA PUSTAKA.
- Susanti, Ni Luh Putu Rima, Made Pande Dwiana Putra. ``Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dalam Transaksi Keuangan.`` *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 12 No. 03, (2023), p.407-420.
- Susanto, Vinka Indriani, Alexander. `` Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi Layanan *ShopeeFood* di Kota Tangerang.`` *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 2, No. 2, (2023), p. 42-52.
- Tegar, Melda. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Kemudahan Penggunaan Dan Faktor Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur *Mobile Banking Cardless Withdrawal* (Tarik Tunai Tanpa Kartu) Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Di Bandar Lampung).” *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, Vol. 5. No. 1 (2024), p. 117-144.

- Tjini, Sartika Sari Ayu, Zaki Baridwan. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan terhadap Minat Penggunaan Teknologi." *Dynamic Management Journal*, 2016.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Servise, Quality, & Satisfaction*. Yogyskarta: Andi Offset, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta, 2017.
- Viswanath, Venkatesh, Fred D. Davis. "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies." *Management Science*, Vol. 46, No. 2, (2000), p. 187-204.
- Wansadari. *Statistic Deskriptif& Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang, 2022.
- Widiyanti, Wiwik. ``Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok.`` *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7, No. 1, (2020), p. 54-63.
- Widodo, Annisa Rizky, Fajri Ariandi. ``Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking BCA di Jakarta.`` *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, Vol. 2 No. 4, (2024).