

ABSTRAK

Syaifullah Zuhri, 126304212114, 2025. ***“Strategi Dakwah Ustadz Imam Nahrawi Dalam Membina Akhlak Santri Madrasah Nurul Hidayah Tanjungsari Tulungagung”***. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Peyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Clara Sinta Pratiwi M. Sos.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Membina Akhlak.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dampak negatif perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di era globalisasi yang menyebabkan kemerosotan moral generasi muda, seperti penggunaan bahasa kasar, kurangnya disiplin, dan sikap tidak hormat kepada orang tua. Fenomena ini menunjukkan lemahnya pembinaan akhlak dalam pendidikan Islam. Strategi dakwah Ustadz Imam Nahrawi menjadi upaya strategis dalam menjawab tantangan dalam membina Akhlak. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi dakwah yang diterapkan oleh Ustadz Imam Nahrawi dalam membina akhlak santri di Madrasah Nurul Hidayah, serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus, melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan dengan triangulasi sumber dan teknik sebagai uji keabsahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah dilakukan secara humanis dan komunikatif dengan menyesuaikan bahasa dan materi dakwah terhadap kondisi psikologis santri. Dakwah *bil hikmah* diterapkan secara santun, dialogis, dan melalui keteladanan. Pembinaan akhlak diperkuat dengan pembiasaan ibadah seperti shalat berjamaah, penggunaan kitab kuning, seni hadrah, serta penerapan *amar ma'ruf nahi munkar* yang berbasis penyadaran, bukan pemaksaan.

ABSTRACT

Syaifullah Zuhri, 126304212114, 2025. "The Da'wah Strategy of Ustadz Imam Nahrawi in Cultivating the Morals of Students at Madrasah Nurul Hidayah Tanjungsari Tulungagung." Undergraduate Thesis, Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Clara Sinta Pratiwi, M.Sos.

Keywords: Da'wah Strategy, Moral Development.

This research is motivated by the negative impact of the development of science and technology in the era of globalization which has led to the moral decline of the younger generation, such as the use of harsh language, lack of discipline, and disrespect for parents. This phenomenon shows the weakness of moral development in Islamic education. Ustadz Imam Nahrawi's da'wah strategy is a strategic effort in answering the challenges in fostering morals. The purpose of this study is to analyze the da'wah strategy applied by Ustadz Imam Nahrawi in fostering the morals of students at Madrasah Nurul Hidayah, as well as identifying supporting and inhibiting factors. This research uses a qualitative approach with a case study type, through observation, interview, and documentation techniques. Data analysis was carried out through reduction, presentation, and conclusion drawing with triangulation of sources and techniques as a validity test. The results showed that the da'wah strategy was carried out in a humanist and communicative manner by adjusting the language and da'wah material to the psychological condition of the students. Da'wah bil hikmah is applied politely, dialogically, and through example. Moral development is strengthened by habituation of worship such as congregational prayer, the use of yellow books, hadrah art, and the application of amar ma'ruf nahi munkar based on awareness, not coercion.

الملخص

سيف الله زهري، 126304212114، 2025. ”الاستراتيجية الدعوية للأستاذ الإمام النحراوي في تعزيز الأخلاق في مدرسة نور الهداية تانجونغساري تولونغونغ“. أطروحة، قسم الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونغ. المشرف: كلارا سينتا براتيو م. سوس.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، التنمية الأخلاقية

الدافع وراء هذا البحث هو التأثير السلبي لتطور العلم والتكنولوجيا في عصر العولمة الذي أدى إلى التدهور الأخلاقي لدى الجيل الناشئ مثل استخدام اللغة القاسية وعدم الانضباط وعدم احترام الوالدين. وتظهر هذه الظاهرة ضعف التطور الأخلاقي في التربية الإسلامية. إن استراتيجية الأستاذ الإمام النحراوي في الدعوة هي جهد استراتيجي في الاستجابة للتحديات التي تواجه التربية الأخلاقية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الاستراتيجية الدعوية التي يطبقها الأستاذ الإمام النحراوي في تعزيز أخلاق الطلاب في مدرسة نور الهداية وتحديد العوامل الداعمة والمثبطة لها. وقد استخدم هذا البحث المنهج الكيفي بنوع دراسة الحالة، من خلال الملاحظة والمقابلة والتوثيق. تم إجراء تحليل البيانات من خلال الاختزال والعرض واستخلاص النتائج مع تثليث المصادر والتقنيات كاختبار صحة البيانات. وقد أظهرت النتائج أن استراتيجية الدعوة إلى الله تم تنفيذها بطريقة إنسانية وتواصلية من خلال تكييف اللغة والمادة الدعوية مع الحالة النفسية للطلاب. يتم تطبيق الدعوة بالحكمة بطريقة مهذبة وحوارية ومن خلال القدوة. وتتعزيز التنمية الأخلاقية من خلال التعود على العبادات كصلاة الجماعة، واستخدام الكتب الصفراء، وفن الحضرة وتطبيق عمار معروف منكر على أساس الوعي وليس الإكراه.