

DAFTAR PUSTAKA

- Achfandhy Mochammad Irfan & Ariyanto Budi, (2022), Dakwah dan Perubahan Sosial pada Masyarakat Multikultur, *Tamaddun Journal of Islamic Studies* 1, no. 2
- Alimuddin Nurwahidah, (2007), Konsep Dakwah dalam Islam, *Jurnal Hunafa: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 4, no. 1
- Alnashr M. Sofyan, Abrori, (2023), Aktualisasi Metode Dakwah Milenial Menghadapi Tantangan Perubahan Sosial Masyarakat, *Mu'ashir: Jurnal Dakwah & Komunikasi Islam* 1, no. 1
- Alwi Said Abdullah Bin, Haddad Al, (2001) *Kesempurnaan dan Kemuliaan Dakwah Islam*, Bandung: Pustaka Setia
- Ashaf Abdul Firman, (2006), Pola Relasi Media, Negara, dan Masyarakat: Teori Struktutasi Antony Giddens Sebagai Alternatif, *Jurnal Sosiohumanivora* 8, no. 2
- Chalim Ach, (2022), Strategi Dakwah Dalam Membina Masyarakat Modern: Studi Kasus Majelis Taklim di Jawa Timur, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 2
- Choirin Muhammad, (2024), Inovasi Dakwah Untuk Penguatan Kesadaran Keagamaan: Studi Pada Komunitas Muslim Kelas Menengah, *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 2
- Fadh Fawas, (2020), *Persepsi Mad'u Terhadap Retorika Dakwah Ustadz Adi Dayat (Studi Kasus Jamaah Masjid An-Nur Tanah Kusir Bintaro)*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Fathurrahman, (2021), Dakwah Digital Sebagai Sarana Peningkatan Pemahaman Moderasi Beragama di Kalangan Pemula, *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 2
- Hardian Novri, (2018), Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits, *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*

- Hefni Harjani, Munzier, Suparta, (2003), *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana Ilahi
- Wahyu, (2010), *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, Cet 1
- Iskakiyah Khurotul, (2024), *Strategi Komunikasi Dakwah Gus Iqdam dalam Perspektif Mahasiswa UIN SATU Tulungagung*, skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Jalaluddin, Rakhmat, (2004), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Khamim M, (2021), Sufisme dan Perubahan Sosial: Kaum Tarekat aan Dinamika Sosial Keagamaan, *Al-Isnad: Journal of Islamic Civilization History and Humanities* 2, no. 1
- Leley Sahid Tuhi, Syafi'i Ahmad, Ma'arif, (1990), *Al-Qur'an dan Tantangan Modernisasi*, Yogyakarta: Sipes
- Ni'amah Luthfi Ulfa, Hidayah Nurul, (2023), Pesan Dakwah dalam Film Pendek "Mark", *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan masyarakat Islam* 6, no. 2
- Nihlatunisa, (2025), Dakwah Digital dan Perubahan Sosial Anak Muda: Ustad Hannan Attaki di Media Sosial, *Nashr Al-Islam: Jurnal Kajian Literatur Islam* 7, no. 2
- Pratiwi Clara Sinta, (2022), Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital, *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 2, no. 1
- Retnoningsih, Suharno, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya
- Sirajuddin, (2024), *Pendekatan Komunikasi Dakwah Anregurutta H Abdul Malik Muhammad Terhadap Perubahan Sosial Keagamaan Masyarakat Belawa*, Tesis: Pascasarjana IAIN Parepare
- Soekanto Soerjono, (2010), *Sosiologi Suatu Pengantar*, Rajawali Pers

- Suriani Julis, (2017), Komunikasi Dakwah di Era Cyber, *Jurnal An-Nida'*,
Jurnal Pemikiran Islam 41, no. 2
- Thaib Erwin Jusuf, (2014), Studi Dakwah dan Media dalam Perspektif Uses
and Garification Theory, *Jurnal Farabi* 11, no. 1
- Triyono Agus, Allisa Lutfiana, (2023), Pengaruh Dakwah di Media Sosial
Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak, *Jurnal
Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1
- Uchjana Onong, Effendy, (2003), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*,
Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ummah, Hidayatul Nurul, (2023), Pemanfaatan Sosial Media Dalam
Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital, *Jurnal Manajemen
Dakwah* 10, no. 1
- Zuhro Fathimatuz, (2024), Digital Dakwah Communication Strategy: Case
Study Gus Iqdam Reaching Tuesday Night At Markas Sabilu Taubah,
Karanggayam Srengat Blitar Vullage, *Jurnal Qulubuna: Jurnal
Manajemen Dakwah* 5, no. 1