

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015), QS. An-Nisa: 29
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015), QS. An-Baqarah: 279
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015), QS. An-Nahl: 90
- Pramasari, Novi Reza, Wildan Wardhani, dan Agus Sujianto. 2024. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Kenangan & Bisnis Syariah*, (Tulungagung: UIN 1 Tulungagung)
- Asaal, Ahmad Muhammad al , 2015. *Sistem Ekonomi Islam prinsip dan tujuannya* (Surabaya, PT. Bina Ilmu)
- Bungin, B u r h a n . 2 0 0 1 . *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*,(Surabaya: Airlangga University Press)
- Hafidhuiddin. 2003. *Manajemen Strategi: Pendekatan Konsep dan Praktik*,(Jakarta: Cendekiawan)
- Mufidah, Imroh Atul dan Mochamad Chobir Sirad. 2023. *Manajemen Strategi Home Industri Kedai Kopi Cethoel Untuk Penyerapan Tenaga Kerja Serta Meningkatkan Kontribusi Pendapatan Masyarakat Ditinjau Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pelaku Usaha Kopi Cethoel)*. SEIKO: Journal of Management & Business, 6 (1), 846-856. Tulunggaung: UIN 1 Tulungagung

- Hakunta, Thaquilla dan Agus Eko Sujianto. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Warung Kopi Tequila Tulungagung*. Jurnal Ilmiah Hospitality 787, 11(2). Tulungagung: UIN 1 Tulungagung
- Hasda, Mifta dkk. *Penerapan Strategi Bisnis Berkelanjutan Sesuai Dengan Prinsip Syariah Di Dhuafa Mart*, Journal of Community Service and Empowerment
- Heryanto, A. 2010. Angkringan dan Pelestarian Budaya Lokal. Jurnal Sosiologi Indonesia.
- Indrawan, 2018. *Menggali Peluang Bisnis Kopi Modern: Strategi Pemasaran dan Manajemen*
- Johan, Suwinto, 2011. Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Kasali, R. 2005. Manajemen Usaha Kecil dan Mikro di Indonesia
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management.
- Lestari, Diana. *Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada Umkm Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan*, Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance
- Moelong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)
- Nana Herdiana Abdurrahman, ana Herdiana . 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV. Pustaka Setia)

- Nurhasana dkk, 2020. *Strategi Pemasaranwarung Kopi H. Ismail Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Konsumen Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam*, (Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah)
- Nursiwan, Titus, dkk. 2022. *Persaingan Usaha Antara Warung Kopi Modern Dan Warung Kopi Tradisional Di Kota Sambas Perspektif Etika Bisnis Syariah*. (Southeast Asia Journal Of Graduate Of Islamic Business And Economics, Vol.1, No.1)
- Nuzulia, Elvira syahrin . 2018. *Pengaruh promosi kualitas produk halal dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan rafesho kedai kopi kepatihan Tulungagung*
- Putra B, 2019. *Ekonomi Kreatif dan Usaha Mikro: Warung Kopi Sebagai Pusat Ekonomi Lokal*
- Rachbini, Didik J. . 2001. *Ekonomi Politik dan Kebijakan Publik*
- Rhokimaturzizki, Oktavia. 2012. *Mengenal Macam-Macam Pasar*, (CV Media Edukasi Creative)
- Sari, R. . 2017. *Kopi: Sejarah, Budaya, dan Ekonomi*, (Jakarta: Lentera Ilmu)
- Serdamayanti. 2014. *Manajemen Strategi*, (Bandung : Refika Aditama)
- Sri Susilo, 2012. *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM dalam Menghadapi Implementasi Cafta dan Mea*. UPN “Veteran” Yogyakarta
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV. ALFABETA)
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. (Yogya: Andi Offset)
- Tulungagung. Go.id. diakses 20 September 2024 pukul 19.00
- Yoshua D. Winata. 2012. *Strategi Bisnis Kecil di Era Globalisasi*

- Yuliaty, Tetty dkk. 2020. *Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong* , Journal Management, Business, and Accounting
- Yusanto. 2002 *Menggagas bisnis Islam*, (Jakarta: gema ismani)
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana)
- Zadjuli, Suroso Imam . 2003. *Ekonomi Pasar dan Kebijakan Publik*.