

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Strategi Bisnis	17
B. Persaingan Pasar.....	22
C. Prinsip Syariah	27
D. Penelitian Terdahulu.....	31
E. Kerangka Konseptual	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Kehadiran Peneliti	45
C. Data dan Sumber Data	45
D. Teknik Pengumpulan Data	47

E. Teknik Analisis Data	48
F. Tahap-Tahap Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
B. Paparan Data	56
BAB V PEMBAHASAN.....	92
A. Penerapan Prinsip Syariah Dalam Strategi Bisnis Yang Dilakukan Oleh Warung Kopi Cethoel Dan Angkringanmu Di Tulungagung	92
B. Penerapan Prinsip Syariah Dapat Membantu Warung Kopi Cethoel Dan Angkringanmu Bersaing Dengan Kedai Kopi Modern Di Tulungagung.....	95
C. Dampak Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Kinerja Bisnis dan loyalitas pelanggan Warung Kopi Cethoel dan Angkringanmu ..	97
BAB VI PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107