

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Prinsip Syariah Dalam Strategi Bisnis Warung Kopi Tradisional Untuk Menghadapi Persaingan Pasar Modern Di Tulungagung (Studi Kasus Pelaku Usaha Warung Kopi Cethoel Dan Angkringanmu)” ini ditulis oleh Ahmad Nabih Taqiyuddin, NIM. 126402212182, Pembimbing Vida Maria Ulfa, M.M

**Kata Kunci :** Prinsip Syariah, Strategi Bisnis, Warung Kopi Tradisional, Persaingan Pasar Modern

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan prinsip syariah dalam strategi bisnis warung kopi tradisional Warung Kopi Cethoel dan Angkringanmu dalam menghadapi persaingan pasar modern di Tulungagung. Tujuan penelitian ini dirancang untuk menjawab permasalahan yang telah diidentifikasi dalam rumusan masalah, yaitu : a) Untuk menganalisis penerapan prinsip syariah dalam strategi bisnis yang diterapkan. b) Memahami peran prinsip syariah dalam membantu Warung Kopi Cethoel dan Angkringanmu bersaing dengan kedai kopi modern. c) Mengevaluasi dampak penerapan prinsip syariah terhadap kinerja bisnis dan loyalitas pelanggan.

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena menjamurnya kedai kopi modern di Tulungagung yang menuntut pelaku usaha tradisional untuk berinovasi tanpa meninggalkan identitas dan nilai-nilai Islam. Budaya berkumpul di warung kopi sudah berkembang sejak lama di Tulungagung, dengan jumlah kedai kopi mencapai lebih dari 1.200 unit hingga tahun 2023. Warung Kopi Cethoel dan Angkringanmu merupakan contoh warung kopi tradisional yang telah eksis sejak tahun 1994, namun menghadapi dilema untuk menjaga identitas tradisional sambil berinovasi agar tetap relevan di pasar yang dinamis.

Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik, karyawan, dan konsumen. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari wawancara para responden. Kehadiran peneliti bertindak sebagai instrumen kunci dan pengumpul data, melakukan pengamatan partisipan. Uji keabsahan data dilakukan melalui uji kredibilitas (dengan triangulasi sumber), transferabilitas, dependabilitas, dan konfirmabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : a) Warung Kopi Cethoel dan Angkringanmu telah menerapkan prinsip-prinsip syariah seperti kejujuran (shidq), keadilan dalam harga, penggunaan bahan baku halal, pelayanan yang ramah, serta transparansi dalam informasi produk. b) Penerapan prinsip syariah terbukti mampu membangun loyalitas pelanggan, meningkatkan daya saing, serta menciptakan nilai tambah bagi keberlangsungan usaha. c) Dampak penerapan prinsip syariah terlihat pada peningkatan citra bisnis, kepercayaan konsumen, dan loyalitas pelanggan, karena mereka merasa dihargai dan aman bertransaksi dengan bisnis yang mengedepankan keadilan, bebas riba, transparansi, dan etika yang baik.

## ABSTRACT

This thesis, titled "Application of Sharia Principles in Traditional Coffee Shop Business Strategy to Face Modern Market Competition in Tulungagung (Case Study of Warung Kopi Cethoel and Angkringanmu Business Actors)," was written by Ahmad Nabih Taqiyuddin, NIM. 126402212182, with Vida Maria Ulfa, M.M. as supervisor.

**Keywords:** Sharia Principles, Business Strategy, Traditional Coffee Shop, Modern Market Competition.

This research aims to analyze the application of Sharia principles in the business strategy of traditional coffee shops, Warung Kopi Cethoel and Angkringanmu, in facing modern market competition in Tulungagung. The study is designed to address identified research problems, understanding the role of Sharia principles in helping these traditional coffee shops compete with modern coffee shops, and evaluating the impact of applying Sharia principles on business performance and customer loyalty.

The background of this research is based on the phenomenon of the proliferation of modern coffee shops in Tulungagung. With the number of coffee shops reaching over 1,200 units by 2023. Warung Kopi Cethoel and Angkringanmu are examples of traditional coffee shops that have existed since 1994, but they face the dilemma of maintaining their traditional identity while innovating to remain relevant in a dynamic market.

The approach used is descriptive qualitative, with data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation of the owner, employees, and consumers. The researcher's presence acts as a key instrument and data collector, engaging in participant observation. Data validity was tested through credibility (with source triangulation), transferability, dependability, and confirmability.

The research results indicate that : a) Warung Kopi Cethoel and Angkringanmu have applied Sharia principles such as honesty (shidq), fairness in pricing, the use of halal raw materials, friendly service, and transparency in product information. b) The application of Sharia principles has proven capable of building customer loyalty, increasing competitiveness, and creating added value for business sustainability. c) The impact of implementing Sharia principles is seen in an improved business image, increased consumer trust, and customer loyalty, as they

feel valued and secure in transacting with a business that prioritizes justice, is free from riba, transparency, and good ethics.