

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Arya Fajar Putra, dkk. 2020. “Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi.” *Jurnal Benefita*. Vol. 5, No. 2: 264.
- Agustian, Muhamad, dkk. 2025. “Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial, Literasi Keuangan, dan e-Money terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Generasi Z di Jambi)”. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol. 25, No. 1
- Amruddin, dkk. 2022. “Metodologi Penelitian Kuantitatif”. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Anggraini, Sri Dita Ayu, dan Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti. 2023. “Pengaruh Media Sosial Instagram dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023.” *Jurnal Economina*. Vol. 2, No. 8: 2019–35.
- Anjarwati, Lilis, dkk. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa”. *Pinisi Journal Of Art, Humanity And Social Studies*. Vol.3, No.4: 47-54
- Arum, Lingga Sekar, dkk. 2023. “Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030”. *Accounting Student Research Journal*, Vol. 2, No. 1: 59-72
- Asrun, Nicky Armayfa dan Ade Gunawan. 2024. “Pengaruh Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening”. *JMBK: Jurnal manajemen Bisnis dan Keuangan*. Vol. 5, No. 1: 173-186.
- Bahari, Fauzi Risky dan Sutono. 2023. “Analisis Faktor-Faktor dan Tingkat pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah”. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*. Vol. 1, No. 3: 105-113
- Darma, Budi. 2021. ”Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)”. Jakarta: Guepedia.

- Faisal, Muhammad. 2024. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Pontianak". *Journal On Education*. Vol. 1, No. 7: 6255-6260.
- Fatmawatie, Naning. 2022. "E Commerce dan Perilaku Konsumtif". Kediri: IAIN Kediri Press.
- Fransisca, Charissa, dan Rezi Erdiansyah. 2020. "Media Sosial dan Perilaku Konsumtif." *Prologia*. Vol. 4, No. 2: 435.
- Fungky,Tiana, dkk. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/i Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 1, No. 1: 82-98.
- Haq, Irdhiana Ilma, dkk. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 9, No. 1: 73–89.
- Hikmawati, Fenti. 2020. "Metodologi Penelitian". Depok: Rajawali Pres.
- Ismawan, Mitron Bayu dan Heni Purwa Pamungkas. 2023. "Pengaruh Media Sosial dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop". *Jambura Economic Education Journal*. Vol. 5, No. 1: 32-41
- Jannah, Annisa Nur, dkk. 2024. "Interaksi Parasosial di Twitter dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Seventeen (CARAT)". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 10, No. 7: 208-220
- Kemenkue, dalam <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/4-tips-mengelola-keuangan-yang-cocok-dengan-karakteristik-gen-z> , diakses pada 20 Oktober 2024
- Khrishananto, Riki, dan Muhammad Ali Adriansyah. 2021. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*. Vol. 9, No. 2: 323.
- Kusumadewi, Rita. 2019. "Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren". Cirebon: CV Elsi Pro.

- Laana, Darwis Lodowich, dan Urbanus Sukri. 2022. "Life Style: Perilaku Mahasiswa Masa Kini Dan Pengaruh Media Sosial." *Inculco Journal of Christian Education*. Vol. 2, No. 1: 67–80.
- Mustomi, Dede dan Aprilia Puspasari. 2020. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Cermin: Jurnal Penelitian*. Vol. 4, No. 1: 133-147
- Nihayah, Ana Zahrotun. 2019. "Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0. UIN Walisongo Semarang.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2021. "Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran". Yogyakarta: Idea Press.
- OJK, Dalam <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>, diakses pada 4 Oktober 2024
- Oktary, Dewi dan Fradina Inda Wardhani. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Indonesia Pontianak", *Jurnal Ekonomi Integra*, Vol. 13, No. 1: 11-22
- Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsih. 2021 "Metode Penelitian Kuantitatif". Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purba, Elidawaty, dkk. 2021. "Metode Penelitian Ekonomi". Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. "Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS". Ponorogo: WADE Group.
- Purwanto, Eko. 2019. "Buku Modograf Analisis Literasi Keuangan, Faktor Demografi dan pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", Banyumas: Sasanti Institute
- Qurotaa'yun, Zahra, dan Astrie Krisnawati. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung". *Journal Accounting and Finance*. Vol. 3, No. 1: 46-53
- Rafidah, dkk. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." *Jurnal Economina*. Vol. 1, No. 1: 49–62.

- Rahmat, Arif, dkk. 2020. “Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies*. Vol. 4, No. 1: 39.
- Rani, “Peningkatan Penggunaan Media Sosial Mempengaruhi Kesehatan Mental Remaja Selama Pandemi COVID-19”, dalam <https://psychology.binus.ac.id/2022/11/29/peningkatan-penggunaan-media-sosial-mempengaruhi-kesehatan-mental-remaja-selama-pandemi-covid-19/>, diakses pada 4 Oktober 2024
- Razak, Mashur. 2016. “Perilaku Konsumen”. (Makasar: Alauddin University Press.
- Ridwan, Muhammad dan Ilham Galang Wahyudi. 2019. “Perilaku Konsumtif dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada di Medan)”. *Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat*: 326-333
- Rusdiana, Mita, dkk. 2024. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha (Pada Generasi Muda dan Milenial di Sidoarjo)”. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 4: 377-400
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. “Metodelogi Penelitian”. Yogyakarta: KBM INDONESIA.
- Schiffman, Leon G, dan Wisenblit, Joe. 2018. “Consumer Behavior (12th Global Edition)”. pearson education.
- Setyawan, Dodiet Aditya. 2021. “Hipotesis dan Variabel Penelitian”. Klaten: CV Tahta Media Group.
- Sintawati, Dewi, dkk. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Jasa Pinjaman Online.” *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practices*. Vol. 2, No. 1: 88–100.
- Siregar, Syofian. 2013. “Statistik Parametrik untuk Pnenelitian Kuantitatif, Dilengkapi dengan Perhitungan manual dan Aolikasi SPSS Versi 17”. Jakarta: Bumi Aksara

- Siswanto, Dedi. 2024. "Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Batumarta I Kecamatan Lubuk Raja Kabupaten Ogan Komering Ulu Ditinjau Secara Ekonomi Mikro Islam". *Kafalah: Jurbal Ekonomi, Manajemen, dan Keuangan Syariah*. Vol. 1, No. 2: 115-122
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. "Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan". Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2024. "Mengasah Generasi Z Keterampilan Kunci untuk Bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas". Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Taqwa, Yayang Syania Sabilla dan Imam Mukhlis. 2022. "Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif pada Generasi Z". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 11, No. 7: 831-840.
- Techinasia, <https://id.techinasia.com/indonesia-hobi-belanja-online>, diakses pada 23 Oktober 2024
- Thamrin, Hasnidar, dan Adnan Achiruddin Saleh. 2021. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa". *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*. Vol. 11, No. 1: 1-14.
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah dan Ritia Anggadita. 2021. "Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja". Pekalongan: NEM.
- Wijoyo, Hadion. 2020. "Generasi Z & Revolusi Industri 4.0". Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Wulandari, Dewi, dkk. 2024. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta". *Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 2, No. 3: 230-239
- Yulianto, Nur Achmad Budi. 2018. "Metodelogi Penelitian Bisnis". Malang: Polinema Press.
- Yunita, Irma, dkk. 2023. "Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI

UIN Sumatera Utara)”, *JEBS: Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2: 332-341

Zusrony, Edwin. 2021. “Perilaku Konsumen di Era Modern”. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.