

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup Modern, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Blitar” yang ditulis oleh Ilma Dian Fasicha, NIM. 126402211018, Progam Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dan dibimbing oleh Dedi Suselo, S.E., M.M.

Kata kunci: Media sosial, Gaya hidup modern, Literasi keuangan, Perilaku konsumtif.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar. Saat ini teknologi berkembang sangat pesat, kemudahan memperoleh informasi dari media sosial dapat mendorong seseorang untuk berperilaku konsumtif, terutama dalam hal mengikuti trend dan membeli barang-barang bermerk untuk memenuhi gaya hidup yang modern, hal tersebut dapat mendorong pola konsumsi yang berlebihan. Generasi Z cenderung menghabiskan uangnya tanpa memikirkan efek jangka Panjang, sehingga mereka dianggap lebih boros dibanding generasi lain.

Tujuan penelitian adalah sebagai berikut: 1) Untuk menguji pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar. 2) Untuk menguji pengaruh gaya hidup modern terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar. 3) Untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar. 4) Untuk menguji apakah penggunaan media sosial, gaya hidup modern, dan literasi keuangan berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan adalah generasi Z di Kabupaten Blitar dengan Teknik yang digunakan adalah *convenience sampling*. Populasi penelitian berjumlah 267.622 ribu jiwa. Perhitungan sampel menggunakan rumus slovin dengan jumlah responden 100 orang. Data penelitian bersifat primer yang diperoleh dari penyebaran angket secara *online*. Teknik analisis data menggunakan SPSS IBM 25, dengan memulai beberapa tahapan uji yaitu: uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji F, uji T, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar. 2) Gaya hidup modern berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar. 3) Literasi keuangan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar. 4) Media sosial, gaya hidup modern, dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Blitar.

ABSTRACT

Thesis with title "The Influence of Social Media Usage, Modern Lifestyle, and Financial Literacy on Generation Z's Consumptive Behavior in Blitar Regency" written by Ilma Dian Fasicha, NIM. 126402211018, Sharia Economics Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, and supervised by Dedi Suselo, S.E., M.M.

Keywords: Social media, Modern lifestyle, Financial literacy, Consumptive behavior.

This research is motivated by the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency. Currently, technology is developing very rapidly, the ease of obtaining information from social media can encourage someone to behave consumptively, especially in terms of following trends and buying branded goods to fulfill a modern lifestyle, this can encourage excessive consumption patterns. Generation Z tends to spend their money without thinking about the long-term effects, so they are considered more wasteful than other generations.

The objectives of the study are as follows: 1) To test the influence of social media on the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency. 2) To test the influence of modern lifestyle on the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency. 3) To test the influence of financial literacy on the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency. 4) To test whether the use of social media, modern lifestyle, and financial literacy have a simultaneous effect on the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency.

This study uses a quantitative approach with an associative research type. The population used is generation Z in Blitar Regency with the technique used is convenience sampling. The study population is 267,622 thousand people. The sample calculation uses the Slovin formula with 100 respondents. The research data is primary and obtained from the distribution of questionnaires online. The data analysis technique uses SPSS IBM 25, by starting several test stages, namely: validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, F test, T test, and determination coefficient test.

The results of the study indicate that: 1) Social media does not have a significant effect on the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency. 2) Modern lifestyle has a positive and significant effect on the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency. 3) Financial literacy does not have a positive and significant effect on the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency. 4) Social media, modern lifestyle, and financial literacy simultaneously have a positive and significant effect on the consumer behavior of generation Z in Blitar Regency.