

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan istilah.....	9

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berfikir.....	24

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	25
B. Kehadiran peneliti... ..	25
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Data dan Sumber Data... ..	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Analisis Data... ..	30
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30
H. Tahapan Penelitian.....	31

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian	33
-------------------------------	-----------

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pemanfaatan Media Instagram Bagi Mahasiswa KPI UIN SATU	61
B. Instagram Sebagai Media Pembentukan Citra Diri.....	69
C. Klasifikasi Mahasiswa Antar Mahasiswa... ..	78

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	86
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	89
-----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	9
-----------------------------------	----------

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1...	4
GAMBAR 1.2...	6
GAMBAR 1.3...	7