

ABSTRAK

Media sosial telah mengubah kehidupan pribadi seseorang menjadi kehidupan publik. Dalam era digital, media sosial menjadi ruang untuk menampilkan identitas diri kepada publik. Instagram sebagai media berbasis visual memungkinkan pengguna untuk menciptakan kesan tertentu terhadap diri pengguna melalui foto, caption, dan interaksi melalui instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa Program Studi KPI UIN SATU membangun citra diri melalui platform media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teori yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini adalah teori citra diri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa KPI membentuk citra diri secara sadar melalui simbol-simbol visual yang diposting di Instagram. Proses ini berlangsung secara dinamis karena adanya respon dari followers yang ikut mempengaruhi pembentukan citra diri mahasiswa. Instagram berfungsi sebagai tempat berinteraksi sekaligus panggung sosial untuk menampilkan versi diri yang diinginkan oleh penggunanya.

Kata Kunci: Instagram, Citra Diri, Mahasiswa KPI, Media Sosial

ABSTRACT

This study aims to determine how students of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program UIN SATU Tulungagung build their self-image through the Instagram social media platform. In the digital era, social media has become a strategic space to display their identity to the public. Instagram as a visual-based media allows users to create a certain impression of themselves through photos, captions, and interactions through digital platforms. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques are carried out through observation, in-depth interviews, and documentation. The theory used to analyze the findings is the symbolic interaction theory which emphasizes that identity is formed through the process of symbolic communication in social interaction. The results of the study show that KPI students consciously build their self-image through visual symbols and texts posted on Instagram. This process takes place dynamically because of the responses from followers who influence the formation of students' self-image. Instagram functions as a symbolic interaction space as well as a social stage to display the version of themselves desired by the account owner.

Keywords: Instagram, Self-Image, KPI Students, Social Media

ةصلاخ

تلاصتلا تاسارد جمانرب بلاط مايق ةيفيك ديدحت بلا ةساردلا هذه فدهت للاخ نم ةيتاذ
ةروص ءانبب جنوجانولوت وتاس ةعماج يف ةيملاسلإا ةعاذلاو لصاوتلا لئاسو تحبصأ ،يمقرلا
رصعلا يف . يعامتجلاا لصاوتلا ةصنم ةليسوك حيتي .روهمجلا مامأ صخشلا ةيوه ضرعل
ةحاسم ةبائيب يعامتجلاا تايمستلاو روصلا للاخ نم مهسفنأ نع نيعم عابطنا ءاشنا نيمدختسملل ةيئرم
مادختساب يعونلا جهنملا بلع ثحلا اذه دمتعي .ربع تلاعافتلاو ةيحضوتلا ةظحلاملا للاخ نم
تانايبلا عمج تاينقت ذيفنت متو .ةلاحلا ةسارد بولسأ ةيرظن يه ثحلا اذه ليلحتل ةمدختسلا
ةيرظنلا .قيثوتلاو ةقمعتلا تلاباقملاو يزمرلا لاصتلاا ةيلمع للاخ نم لكشتت ةيوهلا نأ دكؤت يتلاو
يزمرلا لعافتلا ةيتاذ ةروص نونبي بلاط نأ ةساردلا جئاتن رهظتو .يعامتجلاا لعافتلا يف ةيلمعلا
هذه متتو . بلع ةروشنملا صوصنلاو ةيرصبلا زومرلا للاخ نم يعوب ئاذلا ةروص ليكشت بلع رثؤت
يتلا نيعباتملا تاباجتسلا ةجيتن يكيمايد لكشب راهظلا ةيعامتجا ةصنم هنوك بلا ةفاضلاب لعافتلل ناكمك
لمعي .بلاطلا بدل .مهسفنأ نم نومدختسلا اهديرى يتلا ةخسنلا
،ةيسيئرلا ءادلا تارشؤم بلاط ،ئاذلا ةروص ،مارغتسنا :ةيحاتفملا تاملكلا يعامتجلاا لصاوتلا
لئاسو ،يزمرلا لعافتلا