

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Nilai Islam terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah Produk Makanan (Studi Kasus di Pusat Jajanan Serba Ada Lembupeteng Tulungagung)” ini ditulis oleh Anita Rahayu Nugroho Wati, NIM 2824123005, pembimbing Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah masalah yaitu mengenai nilai-nilai Islam yang terdiri dari kejujuran, keramahan, tanggung jawab, kehalalan, dan kebersihan dalam usaha mikro kecil menengah (UMKM) khususnya dalam produk makanan. Penerapan nilai Islam yang baik akan menciptakan keselarasan dalam berbisnis. Dengan terciptanya keselarasan maka akan meningkatkan kinerja dari para pelaku usaha.

Fokus Penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana tingkat kejujuran pelaku usaha di Pujasera Lembupeteng Tulungagung? (2) Bagaimana tingkat keramahan pelaku usaha di Pujasera Lembupeteng Tulungagung? (3) Bagaimana tingkat tanggung jawab pelaku usaha di Pujasera Lembupeteng Tulungagung? (4) Bagaimana tingkat kehalalan makanan di Pujasera Lembupeteng Tulungagung? (5) Bagaimana tingkat kebersihan Pujasera Lembupeteng Tulungagung ?

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah dokumentasi dan wawancara. Dokumentasi dan wawancara digunakan untuk memperoleh data usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Pujasera yang sesuai atau tidak dengan nilai-nilai Islam. Adapun analisis data skripsi ini menggunakan metode kualitatif-deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku usaha di Pujasera kurang menerapkan nilai-nilai Islam. Pedagang sudah menjual makanan dan minuman yang halal. Sebagian pedagang yang lain belum menerapkan sikap jujur, ramah, serta menjaga kebersihan dalam bisnisnya. Untuk sikap tanggung jawab para pelaku di Pujasera sudah menerapkannya dengan baik.

Kata kunci: Nilai-Nilai Islam, Usaha Mikro Kecil Menengah

ABSTRACT

Thesis entitled " Application of Islamic Values of the Micro, Small and Medium Enterprises of Food Products (Case Study in Pujasera Lembupeteng Tulungagung) " was written by Anita Rahayu Nugroho Wati , NIM 2824123005 , counselor M. Qomarul Huda , M.Ag.

This research is motivated by a problem that the values of Islam in the micro small and medium enterprises (UMKM), particularly in food products . Implementation of good Islamic values that will create harmony in berbisbis . With a culture of harmony it will enhance the quality and capacity of business actors .

The focus of research in this paper is (1) How does the level of honesty of entrepreneurs in Pujasera Lembupeteng Tulungagung ? (2) How is the level of hospitality businesses in Pujasera Lembupeteng Tulungagung ? (3) What level of responsibility businesses in Pujasera Lembupeteng Tulungagung ? (4) How is the level of halal food in Pujasera Lembupeteng Tulungagung ? (5) What is the level of cleanliness Pujasera Lembupeteng Tulungagung ?

This research uses qualitative research methods , while the source of the data used is the documentation and interviews . Documentation and interviews are used to obtain data on the micro small and medium enterprises (UMKM) in Pujasera who agree or disagree with the values of Islam . The data analysis of this thesis uses qualitative descriptive method .

The results showed that the majority of businesses in Pujasera less implement Islamic values . Vendors sell food and drinks are halal , but by way of their own understanding . Most traders do not apply honest and friendly attitude in serving buyers. Traders are already implementing responsible attitude in business. And for the implementation of hygiene in Pujasera most of the traders are still a few who maintain the cleanliness of the place and the food.

Keyword : Islamic Values, In The Micro Small And Medium Enterprises