

DAFTAR PUSTAKA

- Arikuntoro., 2006, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Kedua, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Azizah, Reny Alfiatul., 2015, *Pengaruh Peran Customer Service dan Promosi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Pada BMT Mentari Ngunut*
- Cravens, David W., 1998, *Pemasaran Strategi*, Edisi Empat, cet ke-1, terj. Lina Salim, Jakarta: Erlangga
- Departemen Agama RI., 2010, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: Syamil Qur'an
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan., 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Derman, Atanasius Hardian., 2015 *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)*
- Gaffar, Achmad Almuham., 2014 *pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah (Studi Kasus Nasabah pada Bank Muamalat Cabang Makasar)*
- Hariyani, Iswi., 2010, *Restrukturisasi dan Penghimpunan kredit Macet*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo

- Hasan, M.Iqbal., 2002, *Pokok-pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Hasanah, Shofia Mauizotun., 2014, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Konsumen dan Periklanan Program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah*
- Hurriyati, Ratih., 2008, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cet ke-3, Bandung: Alfabeta
- Wulidatul, Husna., 2016 *Pengaruh Promosi, Penetapan Harga Jual dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Koperasi Pondok Pesantren AlBbarkah Wonodadi Blitar*
- Jaiz, Muhammad., 2014, *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kasmir., 2005, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media, 2005
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong., 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, terj. Bob Sabran, Cet ke-12, Jakarta: Erlangga
- Martono, Nanang., 2010 *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Pers
- Muhamad., 2013, *Metodiligi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers
- Muhammad., 2002, *Manajemen Bank Syariah edisi revisi*, Yogyakarta: UPP AMPYKPN
- Mursid, M., 2003, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-1, Jakarta: Bumi Aksara
- Nirwana., 2004, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*, Malang : DIOMA

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson., 2014, *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*, Jakarta selatan : Salemba Empat
- Priyanto, Duwi., 2009, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI
- Saladin, Djaslim., 1991, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju
- Setiadi, Nugroho J., 2003 *Perilaku Konsumen*, Jakarta : KENCANA
- Susanto, Herry & Khaerul Umam., 2013, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia
- Sudijono, Anas., 2000, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo
- Sudarsono, Heri., 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, deskripsi dan ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia
- Sujianto, Agus Eko., 2009, *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya
- Sumarwan, Ujang., 2004, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indah
- Sugiyono., 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono., 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Swasatha, Basu dan Irawan., 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

- Syamsi, Ibnu., 2000, *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy., 2001, *Strategi Pemasaran*, edisi ke-2, Yogyakarta: Andi
- Tim Penyusun kamus Pusat Bahasa., 2003, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Ed.III. Cet. Ke-3*, Yogyakarta: Kanisius
- Wibowo, Edy dan Untung Hendi Widodo., 2005, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Widarjanto, Agus., 2010, *Analisis Statistik Terapan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Mandiri syariah, *Perbankan Syariah : Perkembangan dan Penjelasan*, <https://syariahmandiri.co.id/2010/10/perbankan-syariah-perkembangan-dan-penjelasan/>, Diakses pada hari jum;at, tanggal 3 Maret 2017, pukul 10:20
- Suryani, Wa Ode Lili, *Pengaruh Konsumen Mengenai Bank Syariah pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Makassar*, <http://liliwaode.blogspot.co.id>. Diakses pada hari sabtu, tanggal 9 Oktober 2016, pukul 13:35
- <http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>, Di akses pada tanggal 13 Mei 2017, pukul 14:35