

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUNG</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	11
G. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah .....	12
H. Penegasan Istilah .....	13

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Promosi	
1. Pengertian Promosi . .....	17
2. Tujuan Promosi. ....	18
3. Bauran Promosi.....	20
4. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Bauran Promosi.....	25

B. Teori pengetahuan konsumen	
1. Pengertian Pengetahuan Konsumen .....	28
2. Macam-macam Pengetahuan .....	29
C. Teori pengambilan keputusan .....	33
1. Pengertian Pengambilan Keputusan .....	33
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan .....	36
3. Proses Pengambilan Keputusan .....	40
D. Teori perbankan syariah	
1. Pengertian Bank Syariah .....	43
E. Penelitian terdahulu .....	51
F. Kerangka konseptual .....	56
G. Hipotesis penelitian .....	57

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	59
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	
1. Populasi .....	59
2. Sampling .....	60
3. Sampel .....	60
B. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data .....	61
2. Variabel Penelitian .....	61
3. Skala Pengukuran .....	62
C. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan Data .....	63
2. Instrumen Penelitian .....	64
D. Teknik Analisis Data	
1. Uji validitas dan Reliabilitas .....	66
2. Uji Normalitas .....	67
3. Uji Asumsi Klasik .....	68
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	70

5. pengujian Hipotesis .....	70
a. Uji t (Parsial).....	71
b. Uji F (Simultan).....	71
6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian	
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia (BMI) .....	73
2. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung .....	76
3. Produk Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung .....	76
4. Job Discription Bank Muamalat KCP Tulungagung.....	78
5. Sistem Pelayanan Bank Muamalat KCP Tulungagung .....	78
6. Sistem Promosi Bank Muamalat KCP Tulungagung .....	79
7. Struktur Organisasi Bank Muamalat KCP Tulungagung .....	81
B. Deskripsi Responden .....	82
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	83
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	83
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	84
D. Analisis Data .....	94
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	94
2. Uji Normalitas .....	98
3. Uji Asumsi Klasik .....	102
a. Uji Multikolinieritas.....	102
b. Uji Heteroskedastisitas .....	103
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	104
5. Uji Hipotesis .....	106
a. Uji t (Parsial).....	106
b. Uji F (Simultan) .....	108
6. Uji Koefisien Determinasi .....	109

## **BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

- A. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Muamalt Capem Tulungagung) .... 111
- B. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Muamalat Capem Tulungagung)..... 113
- C. Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Konsumen secara Bersama-sam Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Muamalat Capem Tulungagung)..... 115

## **BAB V: PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 117
- B. Saran..... 118

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN- LAMPIRAN**