

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah yang berkaitan dengan pengaruh promosi dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi anggota bank syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung, sehingga dapat dikatakan bahwa semakin baik promosi yang dijalankan, maka semakin banyak calon nasabah yang memutuskan untuk menjadi nasabah di Bank Muamalat Capem Tulungagung.

Pengetahuan konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung, sehingga dapat dikatakan bahwa apabila pengetahuan konsumen (tentang Bank Syariah) semakin baik, maka akan semakin banyak calon nasabah yang memutuskan untuk menjadi nasabah di Bank Muamalat Capem Tulungagung.

Promosi dan pengetahuan konsumen secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.

Setelah mengikuti kegiatan sosial yang diadakan Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung, banyak calon nasabah yang tertarik dengan produk-produk yang dimiliki Bank Muamalat. Dan Para nasabah merasa puas dengan layanan internet banking yang diberikan oleh Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung. Sehingga, calon nasabah memutuskan menjadi nasabah Bank Muamalat Cabang Pebantu Tulungagung karena fasilitas yang ditawarkan memberikan keuntungan bagi nasabah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya mengenai promosi dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi anggota di bank syariah, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan, dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Praktis:

a. Bagi Penulis

Sebagai penambah wawasan penulis dalam pemahaman mengenai keputusan calon anggota untuk menjadi anggota di Bank Muamalat cabang Tulungagung.

b. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak lembaga keuangan syariah sehingga mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan calon anggota untuk menjadi anggota Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung, dan juga untuk meningkatkan pelayanan dan penawaran atas jasa yang ada di Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan dan peneliti selanjutnya diharapkan juga melakukan penelitian lebih lanjut yang spesifik dengan menambah beberapa faktor lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota.