

DAFTAR RUJUKAN

- Al Musafiri, M. R., & Umroh, N. M. (2022). Hubungan Optimisme Terhadap Resiliensi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Yang Mengerjakan Skripsi. *Jurnal At-Taujih*, 2(2), 70. <https://doi.org/10.30739/jbkid.v2i2.1726>
- Anwar, S., Wulandari, H., & Yudianto, A. (2024). Pengaruh Pemanfaatan Konten Tiktok Sebagai Sumber Belajar Terhadap Pemahaman Skripsi Mahasiswa Semester 8 Universitas Muhammadiyah Sukabumi. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 7899–7906.
- Awaluddin, S. (2014). Model Shannon dan Weaver. *Prodi SI Keperawatan B Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Husada Semarang Jawa Tengah*, 7–8.
- Devi, A. A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran. *Journal GEEJ*, 7(2).
- Doni, F. R. (1386). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15–23. <https://www.neliti.com/publications/490759/perilaku-penggunaan-media-sosial-pada-kalangan-remaja>
- Dr. Humaizi, M. . (2018). *Uses and Gratifications Theory. Engaging Theories in Family Communication*, 337–348. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Dra. Sri Ati, M. S., Prof. Dr. Nurdien, H. Kistanto, M. A., & Amin Taufik, S. S. (2017). *Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan. (Modul Dasar Informasi)*. 1–11.
- Fadilah, A., Nurzakiah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 1–17.
- Fadli, M. R. (2008). Eksploitasi Seksual Komersial Anak di Indonesia. *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v2i1.1>

- Fanaqi, C., Ismira Febrina, R., & Mustika Pratiwi, R. (2022). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Edukasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 8(2), 910–924.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Haikal, (2016). Perihal Masa Studi Jenjang Strata 1 Maksimal 5 tahun. *Kemendikbud*.
- Haryanto, S., Sains, U., & Tengah, A. J. (2022). *Pengantar jurnalistik* (Issue July 2021).Devi, Adella Aninda. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran.” *Journal GEEJ* 7, no. 2 (2020).
- Dr. Humaizi, M.A. *Uses and Gratifications Theory*, 2018.
- Dra. Sri Ati, M.Si., Prof. Dr. Nurdien, M.A. H. Kistanto, and S.Sos. Amin Taufik. “Pengantar Konsep Informasi, Data, Dan Pengetahuan. (Modul Dasar Informasi)” (2017): 1–32.
- Fadilah, Aisyah, Kiki Rizki Nurzakayah, Nasywa Atha Kanya, Sulis Putri Hidayat, and Usep Setiawan. “Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat Dan Urgensi Media Pembelajaran.” *Journal of Student Research (JSR)* 1, no. 2 (2023): 1–17.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Eksplorasi Seksual Komersial Anak Di Indonesia.” *Memahami desain metode penelitian kualitatif* 21, no. 1 (2008): 33–54.
- Fahrudin, Ahmad. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kompetensi Dan Strategi Jitu Riset Peneliti*. satu press, 2020.
- Fanaqi, Chotijah, R Ismira Febrina, and Resty Mustika Pratiwi. “Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Edukasi Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut* 8, no. 2 (2022): 910–924.
- Habibie, Dedi Kusuma. “Dwi Fungsi Media Massa.” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2018): 79.

- Haryanto, Sri, Universitas Sains, and Al-quran Jawa Tengah. *Pengantar Jurnalistik*, 2022.
- Hayat, Abdul. “Kecemasan Dan Metode Pengendaliannya.” *Khazanah: Jurnal Studi Islam dan Humaniora* 12, no. 1 (2017): 52–63.
- Krisnawati. et all, Ester. “Studi Kasus Perilaku Remaja Di Kota Salatiga Dalam Penggunaan Media.” *Komunikatif* 5, no. 1 (2016): 43–69.
<https://media.neliti.com/media/publications/232180-perilaku-konsumsi-media-oleh-kalangan-re-9a678f21.pdf>.
- Latifah, Nor, Widya Norjannah, and Marcel Lina. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Literasi Informasi Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam UIN Antasari Banjarmasin.” *Jurnal Pustaka Ilmiah* 10, no. 1 (2024): 83.
- Maesyaroh, Dyah Ayu. “Pola Perilaku Mencari Bantuan Pada Mahasiswa Tingkat Akhir.” *Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta* 1, no. 1 (2021): 1–23.
- Manurung, lira dzikri rahmadani, and Fakhrrur Rozi. “Penggunaan Konten Tiktok Akun @Gilanknugroho Dalam Edukasi Tugas Akhir Mahasiswa.” *Penggunaan Konten Tiktok Akun @Gilanknugroho Dalam Edukasi Tugas Akhir Mahasiswa* 9, no. 1 (2023): 1–10.
<https://doi.org/10.33506/jn.v8i2.2444>.
- Al Musafiri, M Rizqon, and Niajeng Ma’rifatul Umroh. “Hubungan Optimisme Terhadap Resiliensi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Yang Mengerjakan Skripsi.” *Jurnal At-Taujih* 2, no. 2 (2022): 70.
- Nabila, Nabila, and Andita Sayekti. “Manajemen Stres Pada Mahasiswa Dalam Penyusunan Skripsi Di Institut Pertanian Bogor.” *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 12, no. 2 (2021): 156–165.
- Nanda, P A. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Eksistensi Diri (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Ar-

Raniry Banda Aceh)” (2023). [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/1/Skripsi putri aprilia nanda!.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/1/Skripsi%20putri%20aprilia%20nanda!.pdf).

Natalia, Dinda, and Septia Winduwati. “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bahasa Isyarat Indonesia.” *Koneksi* 7, no. 1 (2023): 42–48.

Puspita Y. “Pemanfaatan New Media Dalam Memudahkan Komunikasi Dan Transaksi Pelacur Gay The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute.” *Jurnal Pekommas* 18, no. 3 (2015): 203–212.

Putri Naning Rahmana, Dhea Amalia Putri N, Rian Damariswara. ““On the Tendency of Varieties To Depart Indefinitely From the Original Type.”” *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z* 1 (2024): 371–379.

Rahmat, and Bakhrul Khair Amal. “Hambatan Mahasiswa Dalam Mengerjakan Tugas Akhir (Skripsi) Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UNIMED.” *Jurnal Antropologi Sumatera* 18, no. 2 (2020): 107–116.

Ruslan Afendi, Achmad, Nurul Fauziyah, Muhammad Rohan Saputra, and Universitas Islam Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Dalam Mata Pelajaran PAI Sebagai Media Pembelajaran Inovatif Era Digital.” *Borneo Journal of Islamic Education* 3, no. 1 (2023): 2023.

Safriyandi Barus, Jamaluddin Sufri Situmorang, Muhammad Rido, and Hasrian Rudi. “Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam.” *Journal Innovation In Education* 2, no. 3 (2024): 192–199.

Saputra, Rendi, and Fitria Yuliani. “Jurnal J-SIKOM.” *Peran Konten Tiktok @vmuliana Sebagai Informasi Mahasiswa Akhir* 5, no. 2 (2024): 114–126.

Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi,” no.

1 (2016): 2.

Sholihat, Febrianti. "Mass Communication." *Jurnal Administrasi bisnis* (2019).

Sihombing, Luhut. "Pendidikan Dan Karakter Mahasiswa Di Perguruan Tinggi." *Jurnal Christian Humaniora* 4, no. 1 (2020): 104–112.

Sudirman Awaluddin. "MODEL Shannon Dan Weaver," n.d.

Sugiyono, prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2023.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Susilowati. "Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)." *Jurnal Komunikasi* 9, no. 2 (2018): 176–185.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>.

Zahro', Fatimatuz. "Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Akun @SECALA.HIJAB." *Ayan* 15, no. 1 (2024): 1–107.