

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Edisi pert, Nomor May). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agistia Nurbani Rajaba, Ahnaf Daris Fadhilah, Anatasya Jelita Putri Dirgantara, Fitriyani Dwi Azzahra, Hopid Jidan, Najwa Ananda Mariana, & Rama Wijaya Abdul Rozak. (2024). Kemudahan Penggunaan Fitur Aplikasi E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 86–98. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i2.1814>
- Ahdiyat, A. (2024). *Jumlah Pengunjung Situs E-Commerce Indonesia Agustus 2024*. Databoks - Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66f3f6ba9104a/jumlah-pengunjung-situs-e-commerce-indonesia-agustus-2024>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Andriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA YARIS DI WIJAYA TOYOTA DAGO BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 80–103.
- Azizah, N. S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Prisma (platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1tg5gmg.7>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In D. P. Sari (Ed.), *Banking Journalist Academy* (Nomor June). Global Eksekutif Teknologi.
- Della Millenia Sari, Ery Teguh Prasetyo, & Dody Kurniawan. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Finansial Teknologi, Dan Sikap Keuangan Terhadap Minat Belanja Di E-Commerce. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 87–99. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2637>
- Elsa, V., Dasilah, R. A., & Riyanti. (2024). Analisis tingkat literasi keuangan terhadap resiko finansial di kalangan mahasiswa universitas muhammadiyah palopo. *JURNAL ANALISIS DAN PERKEMBANGAN EKONOMI*, 08(6), 81–94.
- Ependi, H., & Pahlevi, R. W. (2021). Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Produk Online Shop Shopee Dan Faktor Penentunya. *Journal Competency of*

- Business*, 5(1), 118–134. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i1.879>
- Fitriani, Zaman, D., Azizi, M., Ismanto, H., & Pebruary, S. (2025). Pentingnya perencanaan keuangan bagi generasi muda untuk masa depan yang lebih baik. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 6(1), 135–140.
- Ginting, R., Nurhadi, E., Wahyono, S., Keuangan, E., Edukasi, B., & Bank, K. P. (2022). *Salam Redaksi Mengambil Peran Lebih Besar*.
- Hafidzi, M. K., & Jumani, A. (2022). Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 203–214. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v1i4i2.11210>
- Hamidy, N., & Hadi, S. P. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa Fisip Undip). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 720–728.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Li, C., & Chen, Y. (2020). The Online-to-Offline Platform Strategy of Shopee in Southeast Asia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3), 79.
- Machali, I. (2021). METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. In A. Q. Habib (Ed.), *Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta* (Cetakan 3). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mohehu, F., Gani, I. P., Ahmad, R., & Kasim, M. (2025). Peran literasi keuangan dalam membentuk konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS*, 7(3), 1443–1447.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Nasution, S., Nurbaiti, & Arfannudin. (2021). *TEKS LAPORAN HASIL OBSERVASI UNTUK TINGKAT SMP KELAS VII* (Nasution; Amanda Syahri (ed.); pertama). Guepedia.
- Nurazizah, S., & Indrayenti. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Kuangan Mahasiswa. *Jurnal EMA - Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.47335/ema.v7i1.112>

- Permana, A. A., Wijoyo, S. H., & Perdanakusuma, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Live streaming Shopee oleh Influencer terhadap Minat Beli. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(1), 1–10.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (Edisi pert). Pascal Books.
- Putri, F. C., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen Legipait Coffeeshop Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 34(1), 86–96.
- Putri, N. A. R., & Iriani, S. S. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Shopee. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 8(2), 74–75. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i2.2391>
- Rabbani, A. (2023). Manajemen Operasional Di Era Digital Dan Perkembangan E-Commerce. *Journal of Creative Power and Ambition (JCPA)*, 1(1), 88–97.
- Rahmadani, A., & Anggarini, Y. (2021). Pengaruh Korean Wave dan Brand Ambassador pada Pengambilan Keputusan Konsumen. *Telaah Bisnis*, 22(1), 59–72. <https://doi.org/10.35917/tb.v22i1.225>
- Rahmah, R. M., & Supriyono. (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Sariayu. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(2), 161–169.
- Sari, D. M., Prasetyo, E. T., & Kurniawan, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Finansial Teknologi, Dan Sikap Keuangan Terhadap Minat Belanja Di E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengguna Aplikasi Shopee). *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 87–99. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2637>
- Sigar, C., Haidar, K., & Astuti, R. F. (2022). Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan E-Commerce Di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 4(2), 53–61. <https://doi.org/10.30872/prospek.v4i2.2233>
- Sihotang, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: UKI Press.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Sofiyanti, V., Hafid, R., & Mahmud, M. (2022). HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN (FINANCIAL LITERACY) TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi*

- Asia*, 16(2), 337–344. <https://doi.org/10.32815/jibeka.v16i2.1046>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D (edisi ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukatin, Astuti, A., Rohmawati, A., Ananta, A., Aprianti, A., & As-Sodiq, I. (2022). PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM KEPEMIMPINAN. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(9), 1156–1167. <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i1.1287>
- Sumargo, B. (2020). *TEKNIK SAMPLING* (cet. 1). UNJ Press.
- technoz. bloomberg. (2023). *Masa Depan E-commerce Pasca TikTok-Tokopedia Bersatu Versi Analisis*. <https://www.bloombergentechnoz.com/detail-news/25178/masa-depan-e-commerce-pasca-tiktok-tokopedia-bersatu-versi-analisis>
- Utami, Y., Rasmanna, P. M., & Khairunnisa. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>
- Vikaliana, R., Pujianto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam penelitian dengan spss* (M. Surur (ed.); Cetakan 1). Tahta Media Group.
- Wahyuningsih, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan, literasi digital dan digital marketing terhadap keputusan pembelian produk online. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 1361–1373.
- Yahya, L. M., Ulfa, R. D., Amalia, R., & Nisa, M. K. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Mahasiswa Terhadap Pembelian Produk UMKM. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 224–232. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.622>