

ABSTRAK

Skripsi dengan judul ” Pengaruh Kemampuan Literasi Keuangan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Barang di *E-Commerce* Shopee” ini ditulis oleh Nahdiyatur Rosidah, NIM 126310212059, jurusan Adab, Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dan dibimbing oleh Galuh Indah Zatadini, M.Eng.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keputusan Pembelian, Shopee

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemampuan literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan pembelian barang di *e-commerce* Shopee pada mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, khususnya pada mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada tingginya penggunaan *e-commerce* di kalangan mahasiswa, yang tidak diimbangi dengan pemahaman literasi keuangan yang memadai sehingga memunculkan perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 338 mahasiswa, dan sampel yang digunakan sebanyak 77 responden yang dipilih menggunakan metode simple random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan analisis data dilakukan dengan bantuan *Software* SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana, dan uji korelasi Pearson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian barang di *e-commerce* Shopee, yang berarti hipotesis alternatif (H_1) diterima. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,301 yang berarti 30,1% keputusan pembelian dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin tinggi kemampuan literasi keuangan mahasiswa, maka semakin baik pula keputusan pembelian yang mereka ambil.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Financial Literacy Skills of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Students on Purchase Decision Making on E-Commerce Shopee" was written by Nahdiyatur Rosidah, NIM 126310212059, Department of Adab, Islamic Library and Information Science Study Program, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, and supervised by Galuh Indah Zatadini, M.Eng.

Keywords: *Financial Literacy, Purchasing Decision, Shopee*

This study aims to determine the effect of financial literacy skills on purchasing decision-making on Shopee e-commerce for students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, especially for students of the Islamic Library and Information Science Study Program. The background of this study is based on the high use of e-commerce among students, which is not balanced with adequate understanding of financial literacy, resulting in consumptive behavior. This study uses quantitative research with a causal associative approach. The population in this study was 338 students, and the sample used was 77 respondents selected using the simple random sampling method. The data collection technique used a questionnaire, while data analysis was carried out with the help of SPSS Software through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression tests, and Pearson correlation tests. The results of the study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on purchasing decision-making on Shopee e-commerce, which means that the alternative hypothesis (H1) is accepted. This is indicated by the significance value of $0.000 < 0.05$ and the coefficient of determination (R Square) value of 0.301, which means that 30.1% of purchasing decisions are influenced by the level of financial literacy, while the rest are influenced by other factors outside the study. Thus, the higher the financial literacy ability of students, the better the purchasing decisions they make.

ملخص

الأطروحة بعنوان "تأثير مهارات المعرفة المالية لطلاب جامعة سيد علي رحمة الله تولونج أجونج على اتخاذ قسم الأدب، NIM 126310212059، قرار الشراء في متجر التجارة الإلكترونية "كتبها ناهدياتور روزيدا برنامج دراسة علوم المكتبات والمعلومات الإسلامية، جامعة سيد علي رحمة الله تولونج أجونج، وأشرف عليها جالوه إندا زاتادين، ماجستير.

الكلمات المفتاحية: الثقافة المالية، قرار الشراء، شوبى

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير مهارات الثقافة المالية على اتخاذ قرار الشراء على التجارة الإلكترونية سيد علي رحمة الله تولونج أجونج، وخاصة لطلاب برنامج دراسة علوم المكتبات UIN لطلاب Shopee والمعلومات الإسلامية. تستند خلفية هذه الدراسة إلى الاستخدام الكبير للتجارة الإلكترونية بين الطلاب، والذي لا يتوازن مع الفهم الكافي للثقافة المالية، مما يؤدي إلى سلوك استهلاكي. تستخدم هذه الدراسة بحثاً كمياً بنهج ارتباطي سببي. كان مجتمع الدراسة 338 طالباً، وكانت العينة المستخدمة 77 مستجيباً تم اختيارهم باستخدام طريقة أخذ العينات العشوائية البسيطة. استخدمت تقنية جمع البيانات استبياناً، بينما تم إجراء تحليل البيانات من خلال اختبارات الصلاحية واختبارات الموثوقية واختبارات الافتراضات SPSS بمساعدة برنامج الكلاسيكية واختبارات الانحدار الخطي البسيط واختبارات ارتباط بيرسون. تشير نتائج الدراسة إلى أن الثقافة مما يعني قبول Shopee المالية لها تأثير إيجابي وهام على اتخاذ قرار الشراء على التجارة الإلكترونية (R Square) يتضح ذلك من خلال قيمة الدلالة $0.000 < 0.05$ ، ومعامل التحديد. (H1) الفرضية البديلة مما يعني أن 30.1% من قرارات الشراء تتأثر بمستوى الثقافة المالية، بينما تتأثر النسبة المتبقية 0.301 بعوامل أخرى خارج نطاق الدراسة. وبالتالي، كلما ارتفعت قدرة الطلاب على الثقافة المالية، كانت قراراتهم الشرائية أفضل.