

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	1
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
MULAKHAS	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup Penelitian	10
G. Penegasan Variabel	10
H. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Tinjauan Pustaka	19
C. Kerangka Konseptual	21

D. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Variabel dan Pengukuran	24
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	26
E. Instrumen Penelitian.....	28
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Analisis Data	31
H. Tahapan Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
A. Deskripsi Data.....	37
B. Analisis Deskriptif	40
C. Temuan Penelitian.....	52
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Pengaruh Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Barang di <i>E-Commerce</i> Shopee pada Mahasiswa Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	64
B. Pembahasan Hasil Analisis Data Variabel Literasi Keuangan	66
C. Pembahasan Hasil Analisis Data Variabel Keputusan Pembelian.....	68
BAB VI PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Likert	26
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	28
Tabel 3.3 Tahapan Penelitian	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden (Angkatan).....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden (Frekuensi Belanja Di Shopee).....	39
Tabel 4.4 Interval Skala Likert.....	40
Tabel 4.5 Interpretasi Total Skor	41
Tabel 4.6 Indikator Pengetahuan Keuangan	41
Tabel 4.7 Indikator Kemampuan Mengaplikasikan Pengetahuan Keuangan	42
Tabel 4.8 Indikator Pengambilan Keputusan yang Bijak.....	44
Tabel 4.9 Indikator Perencanaan Keuangan jangka Panjang.....	45
Tabel 4.10 Indikator Kesadaran Risiko Keuangan.....	46
Tabel 4.11 Indikator Kemantapan Membeli Setelah Mengetahui Informasi Produk	47
Tabel 4.12 Indikator Memutuskan Membeli Karena Merek yang paling disukai .	49
Tabel 4.13 Indikator Membeli Karena sesuai dengan Keinginan dan Kebutuhan	50
Tabel 4.14 Indikator Membeli karena Mendapat Rekomendasi dari Orang lain ..	51
Tabel 4.15 Uji Validitas Literasi Keuangan.....	53
Tabel 4.16 Uji Validitas Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Literasi Keuangan	55
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.19 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	57
Tabel 4.20 Uji Linieritas	58
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.22 Analisis Regresi	59
Tabel 4.23 Hasil Uji F	61
Tabel 4.24 Uji Korelasi Pearson	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemetaan Pemain <i>E-Commerce</i> Berdasarkan Negara di Kawasan Asia Tenggara	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Di Google Form	78
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Di Google Form.....	83
Lampiran 3 Tabulasi Data Validitas Dan Reliabilitas.....	89
Lampiran 4 Tabulasi Data Uji.....	91
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	95
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	99
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	101
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	102