

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Viva Kosmetik Di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Sofiana Putri Nur Aini, NIM. 126402211060, dengan Pembimbing: Mega Tunjung Hapsari, M.AP.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Labelisasi Halal, Promosi

Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk kosmetik, khususnya produk Viva Kosmetik di Kabupaten Tulungagung. Ditengah pesatnya pertumbuhan industri kosmetik di Indonesia kaum wanita terutama kaum muda menjadi target utama, karena kosmetik telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari untuk merawat penampilan dan meningkatkan kepercayaan diri. Penelitian ini menyoroti pentingnya labelisasi halal, kualitas produk, harga, dan promosi dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Hingga saat ini Viva Kosmetik telah mengembangkan ragam produknya hingga mencapai 500 varian produk.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian berjumlah 140 responden penggunaan Viva Kosmetik di Kabupaten Tulungagung. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan jenis *non-probability Sampling* dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Dalam penelitian ini data diperoleh dari penyebaran kuesioner yang berjumlah 140 dengan memberikan serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis yang nantinya dapat dijawab oleh responden. Data yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan SPSS 27 dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: secara simultan, variabel labelisasi halal, kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Viva Kosmetik di Kabupaten Tulungagung, labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Viva Kosmetik di Kabupaten Tulungagung, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Viva Kosmetik di Kabupaten Tulungagung, harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Viva Kosmetik di Kabupaten Tulungagung, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Viva Kosmetik di Kabupaten Tulungagung.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Halal Labeling, Product Quality, Price, and Promotion on Purchasing Decisions of Viva Cosmetic Products in Tulungagung Regency" was written by Sofiana Putri Nur Aini, NIM. 126402211060, with supervision of Mega Tunjung Hapsari, M.AP.

Keywords: Price, Purchasing Decision, Product Quality, Halal Labeling, Promotion

This study examines the factors influencing purchasing decisions for cosmetic products, specifically Viva Cosmetics in Tulungagung Regency. Amid the rapid growth of the cosmetics industry in Indonesia, women especially young women have become the primary target market, as cosmetics play a crucial role in daily life for enhancing appearance and boosting confidence. The study highlights the importance of halal labeling, product quality, price, and promotion in influencing consumer decisions. To date, Viva Cosmetics has expanded its product range to over 500 variants.

This study is a study that uses a quantitative approach with an associative research type. The study population is 140 respondents who use Viva Cosmetics in Tulungagung Regency. Sampling was carried out using a non-probability sampling type using the Accidental Sampling technique. In this study, data was obtained from the distribution of 140 questionnaires by providing a series of written questions or statements that can later be answered by respondents. The collected data was analyzed using SPSS 27 using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, and determination coefficient tests.

The results of the research show that: simultaneously, halal labeling, product quality, price, and promotion variables have a positive and significant influence on purchasing decisions of Viva Cosmetic products in Tulungagung Regency, halal labeling has a positive and significant influence on purchasing decisions of Viva Cosmetic products in Tulungagung Regency, product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions of Viva Cosmetic products in Tulungagung Regency, price has a negative and insignificant influence on purchasing decisions of Viva Cosmetic products in Tulungagung Regency, promotion has a positive and significant influence on purchasing decisions of Viva Cosmetic products in Tulungagung Regency.