

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iii
Lembar Persetujuan.....	iv
Pengesahan Penguji.....	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keterbatasan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II :LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	13
1. Teori Strategi	13
2. Proses Strategi.....	15
3. Strategi Pengelolaan Keuangan	17
4. Jenis Jenis Strategi Keuangan.....	24
5. Keberlanjutan Usaha.....	36

B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Teoritis	49
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
1. Pendekatan Penelitian	51
2. Jenis Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	54
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	63
1. Strategi Pengelolaan Keuangan yang Diterapkan pada Toko Pakaian Mitra Fashion	63
2. Penerapan Strategi Pengelolaan Keuangan untuk Mempertahankan Keberlanjutan Usaha Toko Pakaian Mitra Fashion.....	73
3. Instrument SWOT pada Toko Pakaian Mitra Fashion	78
B. Temuan Penelitian	86
C. Analisis Data.....	90
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Strategi Pengelolaan Keuangan yang Diterapkan pada Toko Pakaian Mitra Fashion	92
B. Penerapan Strategi Pengelolaan Keuangan untuk Mempertahankan Keberlanjutan Usaha Toko Pakaian Mitra Fashion	96
C. Kendala dan Solusi untuk Toko Pakaian Mitra Fashion.....	103
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	107

B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

