

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	19
G. Penegasan Istilah.....	20
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. <i>Grand Theory</i>	24
B. Pengambilan Keputusan.....	28
C. Kesadaran Merek	34
D. Citra Merek	37
E. Media Komunikasi	40
F. Hubungan Antar Variabel	42
G. Penelitian Terdahulu	43

H. Kerangka Konseptual	52
I. Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	63
E. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	75
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	75
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
C. Deskripsi Karakteristik Responden.....	83
D. Deskripsi Hasil Penelitian	85
E. Hasil dan Analisis Data Penelitian.....	96
BAB V PEMBAHASAN	111
A. Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek dan Media Komunikasi terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah oleh Generasi Z di Kabupaten Tulungagung (Studi pada Bank Panin Dubai Syariah Tulungagung)	111
B. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah oleh Generasi Z di Kabupaten Tulungagung (Studi pada Bank Panin Dubai Syariah Tulungagung)	114
C. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah oleh Generasi Z di Kabupaten Tulungagung (Studi pada Bank Panin Dubai Syariah Tulungagung)	116
D. Pengaruh Media Komunikasi terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah oleh Generasi Z di Kabupaten Tulungagung (Studi pada Bank Panin Dubai Syariah Tulungagung)	118
BAB VI PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130