

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Putresa, Rachmatullaily Tinakartika Rinda, and Yudiana Manager. “Peran Inovasi Produk Dan Pemasaran Bisnis Kuliner Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Kopi Keluarga.” *MANAGER Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 5, 2022. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>.
- Andy, Penulis :, Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, Aniek Indrawati, Nadya Artha, Fransiska Layout, and : M Wildan Fajar. *Digital Marketing*. Malang: PT. Literindo Berkah Karya, 2020.
- Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, and Yusuarsono Yusuarsono. “Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah.” *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 6, no. 1 (2019): 74–75.
- Awan Kostard Diharto. “Manajemen Inovasi Dan Kreativitas,” 47–48. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2022.
- Ayu Larasati, Yana, Adhi Pradiptya, and Mita Mawardani. “Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayana Store Patifile:///C:/Users/Josse/Downloads/1.+1-24+Dewa+Gede+Sudika+Mangku,.Pdf.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 20, no. 4 (2022): 397–402.
- Baskoro, Fajar, Arya Yudhi Wijaya, Hozairi, and M. Zainul Asrori. “Media Sosial Untuk Remaja.” Bandung: Widina Media Utama, 2023.
- Caroline Saskia. “Kompas.Com: <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2023/02/14/10300097/15-Medsos-Favorit-Orang-Indonesia-Nomor-1-Bukan-Instagram>,” 2023.
- Chaffey, Dave. “Fiona Ellis-Chadwick Digital Marketing.” Upper Saddle River: Pearson, 2016.
- Danu Eko Agustinova. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Darmanto, and Sri Wardaya. “Manajemen Pemasaran (Untuk Mahasiswa, Kecil, Dan Menengah),” 1–23. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Desi Peburiyanti, and Sabran. “Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggaraong.” *JEMI: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia* 20, no. 1 (2020): 31.
- Dewi, Elita, and Berlianti. “Peningkatan Produktivitas Umkm Produk Kue Jajanan Pasar Di Desa Marindal Ii Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang.” *Abdimas Talenta* 3, no. 2 (2018): 242–47. <http://jurnal.usu.ac.id/abdimas>.

- Eko Murdiyanto. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta: UPN Veteran, 2020.
- Farah, Habiba. “Peranan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan.” *IAIN KEDIRI*, 2020.
- Harjadi, Dikdik, M Si, and Iqbal S E I Arraniri. *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, 2021. <http://insaniapublishing.com>.
- Hartono, Dkk. “PAIKEM Pembelajaran Aktif Inovatif Kreatif Efektif Dan Menyenangkan.” *Pekanbaru: Zanafa*, 2008.
- Irnawati, Dwi, Reza Anggapratama, Muhammad Yoga, Aditya Saputra, and Kevin Dwi. “Analisis Strategi Digital Marketing Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Di Kabupaten Bojonegoro” 8, no. 2 (2024): 612–20. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.25394>.
- Kim, A.J. and Ko, E. “Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand.” *Journal of Business Research*, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2014.
- Munarsih. “Penaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Prismaatma Cabang Kemiri Rata Kota Tangerang Selatan.” *Indonesian Journal of Economy Bussiness, Entrepreneur and Finance* 2, no. 1 (2022): 49–64.
- Muniroh, Leny, and Asti Marlina. “Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas Di Ciampea.” *Inovator* 6, no. 2 (2017): 58–70.
- Murdani, Burhan, and Kurbandi Satpatmantya BR. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur).” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10, no. 2 (2023): 867–81.
- Musnaini, Suherman, and Hadion Wijoyo. *Digital Marketing*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada, 2020.
- Ngatno. *Buku Manajemen Pemasaran Baru.Pdf*. Semarang: EF Press Digimedia, 2018.
- Nugroho Setiadi, J. (Jakarta: Perdana Media, 2003), hal. 398-399. *Perilaku Konsumen Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Perdana Media, 2003.
- Nursansini, Dwi Arini, and Armiani Armiani. “Peran Media Sosial Meningkatkan Penjualan Umkm Di Ntb.” *EDUSAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains Dan*

Teknologi 11, no. 1 (August 10, 2023): 76–86.
<https://doi.org/10.47668/edusaintek.v11i1.1007>.

Philip Kotler dan G. Amstron. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edited by Erlangga. Jakarta, 2014.

Putra, Suria Alamsyah. “Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 1, no. 3 (2019): 142–60.

Ramdani, Fachmi, and Antonius Alijoyo. “Efektivitas Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Saat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat: Fachmi Ramdani1, Antonius Alijoyo2 STMIK LIKMI, Kota Bandung, Indonesia Email: Fachmi. D41@ Gmail. Com.” *Jurnal PkM MIFTEK* 2, no. 2 (2021): 151–57.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Rofiah, Chusnul, and Rica Sanpuspita. “Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP Tiktok Pada Pemasaran Digital,” 10–11. CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.

Rusli, Muhammad. “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus.” *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021): 48–60.

S., Alfatih, and Manggabarani. “Strategi Pemasaran.” *Makalah Ilmiah Ekonomika* 14 (2019).

Salma Alfina, and Muhammad alhada fuadilah Habib. “Peran Pemasaran Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ohpolaroid.Id Tulungagung.” *Innovative : Journal of Social Science Research* 3 (2023).

Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019): 308–15.

Seleman Hardi Yahawi. *Digital Marketing Konsep Dan Strategi*. Cirebon: Insania, 2021.

Shanti Meyske Karim, Dewi, Abd Rahmad Pakaya, and Djoko Lesmana Radji. “Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Tinelo Putri Di Desa Popalo Kabupaten Gorontalo Utara Kecamatan Anggrek.” *JAMBURA* 5, no. 2 (2022). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.

Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing, 2015.

Soleh, Mohammad. “Analisis Strategi Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja

- Perusahaan.” *Universitas Diponegoro*, 2008, 1–109.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.” *Alfabeta*, 2013, 312–13.
- Sunarjo, Wenti Ayu. “Buku Ajar Manajemen Inovasi.” Pekalongan, Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2024.
- Syaputra, Andryan, Nur Ahmadi, and Bi Rahmani. “Peran Media Sosial Dalam Memasarkan Produk Olahan Ud.Bolu Salak Kenanga Di Kota Padangsidempuan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*. Vol. 01, 2024.
- Tamimy, Muhamad Fadhol. *Sharing-Mu, Personal Branding-Mu: Menampilkan Image Diri Dan Karakter Di Media Sosial*. VisiMedia, 2017.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Penerbit Teras, 2011.
- Tjang, Andri Setiawan, and Dhyah Harjanti. “Hubungan Faktor Individual Enterpreneur Pada Inovasi Produk Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur.” *AGORA* 1, no. 3 (2013).
- Tumbur, Wesly, M L Tobing, and Lukman Santoso. “Peran Sosial Media Marketing Dalam Meningkatkan Marketing Performance Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Capabilities Pada Perusahaan Konstruksi Di Propinsi Jawa Tengah.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Bisnis (JIMEB)* 3, no. 1 (2024): 211–24. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v2i1>.
- Wilona Gatra Wedari, Deby Santyo Rusandy, and Anita Sumelvia Dewi. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pada CV. Jati Mulia Kauman Tulungagung.” *Journal of Management and Social Sciences* 2, no. 4 (October 2, 2023): 27–37. <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i4.646>.
- Zainal Arifin. *Penelitian Pendidikan Metode*. Bandung: Alfabeta, 2012.