

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, PrasetyoYogi, Ridwan Basalamah, and Budi Wahono. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen* 13, no. 1 (2024): 2569–74. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>.
- Alkemega, Selfia, and M. Fikri Ramadhan. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)." *Jurnal EMT KITA* 7, no. 2 (2023): 462–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.1113>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ananda, Rusydi, Muhammad Fadhli, and Syarbaini Saleh. *Statistik Pendidikan Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan*. Medan: CV. Widya Puspita, 2018.
- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ansori, Muhammad Syahrul, Muhammad Mansur, and Budi Wahono. "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Konsumen Iphone FineApple_ID)." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma* 11, no. 10 (2022): 10–24. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15505>.
- Apriani, Serli, and Khairul Bahrin. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Maybelline." *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)* 2, no. 1 (2021): 14–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.53990/develop.v4i1.195>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- . *Manajemen Pemasaran*, 2018.
- Aurelia, Jessie, and I Gusti Bagus Yosia Wriyakusuma. "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya." *Performa* 7, no. 4 (2022): 418–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/jp.v7i4.2990>.

- Bahrudin, Yusril Ananta, Nurhidayah, and Abdullah Syakur Novianto. "Pengaruh Word Of Mouth, Kualaitas Produk Dan Kepercayaan Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek IPhone (Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 02 (2023): 1077–83. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/21134/15728>.
- Bancis, John Budiman. *Citra Merek Dan Word of Mouth: Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: CV. Jagad Media Publishing, 2021.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Researce and Consulting Institute, 2017.
- Dharma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*, n.d.
- Erdkhadifa, Rendra, and Bella Nureza Novariana. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2 (2021): 146–63. <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v1i2.154>.
- Exstrada, Wahyu. "Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, no. 4 (2020): 729–37. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577>.
- Firmansah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Sutabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate : Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo, 2000.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2023.
- Harjanto, Rudy. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT. Gramedia Jakarta, 2009.

- Hayati, Rezkina, Iiz Izmuddin, and Anne Putri. "Pengaruh Religiusitas Dan Budaya Terhadap Prilaku Konsumen Muslim Dalam Membeli Makanan Kafe." *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 3, no. 1 (2021): 72–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.30983/es.v3i1.1265>.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. *Al Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Indra, I Gusti Ngurah Bagus Hagita, Mas Setiadi, and Ni Wayan Ekawati. "Brand Image Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen* 8, no. 1 (2019): 7105. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i01.p06>.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Keller. *Marketing Management*, 2016.
- Kotler, P., and G. Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- . *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, P, and K Keller. *Manajemen Pemasaran (13th Ed)*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo, 2002.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles Of Marketing Global Edition Seventeenth Edition*. London: Pearson Education, 2018.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kelvin L Keller. *Manajemen Pemasaron Edisi 13 Jilid 1*. Edited by Erlangga. Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip, and Kevin lane Keller. *Marketing Management Edisi 15*, n.d.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, 2018. PT. Indeks.
- . *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Erlangga, 2018.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.

- . *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2016.
- . *Manajemen Pemasaran Indonesia : Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- . *Marketing Management, 15th Ed*. New York: Pearson Education, 2016.
- . *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson Education Limited, 2016.
- Kotler, Philip, and Keller K. Lane. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kriyanto. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Kurniawan, Moh Zaki. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar.” *E-Journal Trunojoyo* 7, no. 2 (2021): 152–64. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/view/19552>.
- Latief, Rusman. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Miftahudin, Intisari Haryanti, and Sri Ernawati. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone.” *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research* 2, no. 3 (2024): 312–25. <https://doi.org/10.69693/ijim.v2i3.188>.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Narbuko, Cholid. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Nugroho, Eko. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press, 2018.
- Nugroho, Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Oesman, Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, Dan Cotumer Dependency*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Philip, Kotler, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Philip, Kotler, and Kevin Keller Lane. *Marketing Management Edisi 15*. Jakarta: Pearson Education, 2016.

- Pratama, Alhikam, Rahayu Setianingsih, and Khusnul Fikri. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Pekanbaru." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 3 (2023): 252–64. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/sneba/article/view/5190>.
- . "Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Pekanbaru." *SNEBA: Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Akuntansi* 3 (2023): 252–64. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/sneba/article/view/5190>.
- Pratama, Indra Surya, and Sugiyono. "Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 12, no. 8 (2023): 1–19. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5478>.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Priyatno, Duwi. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom, 2011.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Putra, Hendra. *The Power of Word Of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Rizal, Muhammad Wahyu, and Edi Cahyono. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone Di Erafone Salatiga: Peran Gaya Hidup Islami Sebagai Pemoderasi." *EFEKTIF Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 14, no. 1 (2023): 97–108. <https://jurnalefektif.janabadra.ac.id/index.php/ojs/article/view/3>.
- Santoso, Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000.
- Saputra, Dani Andrian, Selvia Marcelina, Regina Raisa Sari, and Delfia Resti Amalia. "Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek iPhone Pada Mahasiswa Di Universitas Mayjen Sungkono Kota Mojokerto." *CERMIN: Jurnal Penelitian* 7, no. 2 (2023): 468–75. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v7i2.3951.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan, Dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Sernovitz, Andy. *Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing, 2010.

- Siregar, Mayori Akbar, and Nahar Maganda Saragih. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphonemerek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan)." *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1, no. 1 (2023): 392–401. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/1167>.
- Sitanggang, Friska Artaria, and Prayetno Agustinus Sitanggang. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, n.d.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 25.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka, 2009.
- Sunyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Susilo, Agung, Achmad Agus Priyono, and Fahrurrozi Rahman. "Pengaruh Advertising Appeal, Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 13, no. 1 (2023): 4139–46. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/25592>.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran Edisi Kedua*. Bandung, 2012.
- Suwlani, Dhiraj Kelly. *Digital Marketing Brand Image*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. CV. Andi Offset, 2007.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2019.

- Tjiptono, Fandy, and Ujang Sumarwan. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press., 2019.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Vivita, Erika, Mustika Ningrum, and Wahyu Hidayat. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang.” *Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 3 (2022): 1338–1344.
- Wahyudi, and Dkk. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Wahyuni, Rahmi, and Mery Trianita. “Pengaruh Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Padang.” *E-Jurnal Bung Hatta* 21, no. 2 (2022): 1–3. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/21402>.
- Wardhana, Aditya. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Widiastuti, Ita Evy, Suparmono, and Muhammad Manar Barmawi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta.” *CAKRAWANGSA BISNIS* 1, no. 1 (2020): 115–25. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>.
- Wijaya, Eric, and Dkk. *Buku Ajar Ekonometrika*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Wijayanti, Ratna, D. Paramita, and Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*, n.d.
- Yunita, and Artanti. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria Di Kabupaten Mojokerto.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no. 4 (2014): 1433–1443.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2016.
- . *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan PAT, 2021.
- . *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.